

2025

ACTIVITAT

EMPRENEDORA,

ENTITATS I SERVEIS

DE SUPORT A

L'EMPRENEDORIA

Observatori de l'Emprenedoria



Diputació de Girona



Generalitat
de Catalunya



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional

Activitat emprenedora, entitats i serveis de suport a l'emprenedoria



Diputació de Girona

Activitat emprenedora, entitats i serveis de suport a l'emprenedoria

Observatori de l'Emprenedoria

Autoria:

Ingrid Llamas Comellas i Núria Frigola Corominas

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona

Coordinació:

Helga Nuell Turon

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona

Assessorament estadístic:

Gemma Peix Dordas

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona

Assessorament lingüístic i correcció:

Serveis Lingüístics de la Diputació de Girona

Correspondència i consultes:

Diputació de Girona

Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

Pujada de Sant Martí, 4-5. 17004 Girona

Telèfon: 972 185 000

A/e: promocioeconomica@ddgi.cat

<http://promoeco.ddgi.cat/>

© Diputació de Girona

Novembre de 2025

Índex

Activitat emprendedora, entitats i serveis de suport a l'emprenedoria

Observatori de l'Emprenedoria

1. Presentació.....	9
2. Consideracions metodològiques	11
2.1. Metodologia.....	11
2.2. Fonts d'informació.....	11
2.3. Abast territorial i conceptual.....	11
2.4. Contingut.....	12
3. Activitat emprendedora.....	14
3.1. El procés emprendedor.....	14
3.2. El perfil emprendedor	17
3.3. Les noves empreses	19
3.4. L'emprenedoria com a element de canvi i innovació.....	24
3.5. Conclusions	29
4. Teixit empresarial.....	31
4.1. La forma jurídica	31
4.2. El treball per compte propi.....	33
4.3. Creixement empresarial	36
4.4. Conclusions	40
5. Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria.....	42
5.1. Entitats de suport	42
5.2. Serveis de suport	50
5.3. Recursos.....	56
5.4. Iniciatives empresarials ateses.....	58
5.5. Conclusions	60
6. Annexos	62
6.1. Annex I: Enquesta	62
6.2. Annex II: Llista d'entitats a les quals s'ha enviat l'enquesta	67

Índex de gràfics

GRÀFIC 1. Fases del procés emprenedor	14
GRÀFIC 2. Infografia GEM 2024.....	15
GRÀFIC 3. Taxa d'activitat emprenedora (TEA), 2018-2024.....	15
GRÀFIC 4. Taxa d'activitat emprenedora (TEA) per demarcació, 2015-2024	16
GRÀFIC 5. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona, 2015-2024	19
GRÀFIC 6. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2024.....	20
GRÀFIC 7. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2024	21
GRÀFIC 8. Societats mercantils constituïdes per habitant i província, 2015-2024.....	22
GRÀFIC 9. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona segons el sector d'activitat principal, 2024.....	24
GRÀFIC 10. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona i a Catalunya segons l'activitat econòmica principal, 2024.....	25
GRÀFIC 11. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2017-2024.....	26
GRÀFIC 12. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per comarca, 2024	27
GRÀFIC 13. Activitats intensives en coneixement i tecnologia més rellevants de la demarcació de Girona, 2024.....	28
GRÀFIC 14. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2024	31
GRÀFIC 15. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2015-2024.....	32
GRÀFIC 16. Règim especial de treballadors autònoms a la demarcació de Girona, 2015-2024.....	33
GRÀFIC 17. Règim especial de treballadors autònoms per demarcacions a partir de l'índex base 100, 2015-2024	34
GRÀFIC 18. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2024.....	34
GRÀFIC 19. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2015-2024.....	35
GRÀFIC 20. Comptes de cotització a la demarcació de Girona, 2017-2024.....	36
GRÀFIC 21. Comptes de cotització per demarcacions, 2017-2024.....	37
GRÀFIC 22. Comptes de cotització per comarques gironines, 2017-2024	38
GRÀFIC 23. Dimensió mitjana de les empreses per demarcacions, 2024	39
GRÀFIC 24. Dimensió mitjana de les empreses per comarques gironines, 2024.....	39
GRÀFIC 25. Entitats segons la titularitat, 2024.....	42
GRÀFIC 26. Entitats per comarques, 2024	43
GRÀFIC 27. Entitats segons el model de prestació, 2024.....	44
GRÀFIC 28. Entitats adherides a les xarxes, 2024.....	48
GRÀFIC 29. Àmbit geogràfic de les xarxes, 2024	49
GRÀFIC 30. Àmbits de prestació dels serveis de suport oferts per les entitats, 2024.....	50
GRÀFIC 31. Serveis de suport oferts per les entitats, 2024.....	51
GRÀFIC 32. Entitats de suport que ofereixen serveis de suport segons l'etapa del procés emprenedor, 2024	54
GRÀFIC 33. Accions específiques de suport segons la tipologia del servei, 2024	55
GRÀFIC 34. Recursos humans mobilitzats per les entitats de suport, 2024	56
GRÀFIC 35. Equipaments i espais per comarques, 2024.....	57
GRÀFIC 36. Iniciatives empresarials ateses, 2024.....	58
GRÀFIC 37. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses, 2024.....	58
GRÀFIC 38. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses per cada 10.000 habitants, 2024.....	59

Índex de taules

TAULA 1. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2024.....	20
TAULA 2. Societats mercantils constituïdes per habitant i comarca, 2022-2024.....	23
TAULA 3. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2024.....	26
TAULA 4. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2015-2024.....	32
TAULA 5. Treball per compte propi respecte a la força de treball per província, 2024.....	35
TAULA 6. Model de prestació del servei, 2024.....	44
TAULA 7. Entitats que tenen acord de col·laboració amb entitat externa, 2024.....	46
TAULA 8. Serveis de suport que ofereixen les entitats de la demarcació, 2024.....	52
TAULA 9. Espais d'allotjament empresarial segons la tipologia, 2024.....	57

Índex d'infografies

INFOGRAFIA 1. Perfil de les persones involucrades en el procés emprenedor a Catalunya, 2024.....	18
---	----

1. Presentació

L'Observatori de l'Emprenedoria és l'instrument estratègic de la Diputació de Girona que aporta informació sobre el conjunt d'entitats locals, serveis, programes i recursos destinats a donar suport a l'emprenedoria de la demarcació. El seu objectiu és mostrar la realitat territorial en matèria d'emprenedoria per contribuir a definir polítiques públiques i programes de suport a la creació i la consolidació empresarials.

Aquesta publicació és el quart informe que s'elabora en el marc de l'Observatori, i agafa el relleu de les magnituds socioeconòmiques analitzades pel seu predecessor. El document conté els resultats de l'enquesta realitzada durant el 2024 a les entitats de suport a l'emprenedoria i les dades socioeconòmiques del 2024 que proporcionen el XIFRA, l'Institut Nacional d'Estadística (INE), el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), l'Observatori de Treball i Model Productiu, i Camerdata. Aquest document, que ha estat elaborat pel Servei de Promoció i Desenvolupament

Econòmic Local de la Diputació de Girona en el marc del programa «CO-CREIX», no només mostra com són les noves empreses de la demarcació, sinó que també identifica una gran part de les entitats, els recursos i els serveis de suport que es troben al territori.

Amb aquesta quarta publicació es vol oferir informació de qualitat que ajudi a **enfortir, millorar i donar més visibilitat a l'ecosistema emprenedor de la demarcació**, així com impulsar la col·laboració entre els agents que en formen part, especialment en àmbits emergents com la digitalització, la sostenibilitat i el finançament innovador. A més, l'informe recull els signes de repunt observats en els darrers anys, cosa que contribueix a disposar d'una fotografia actualitzada que serveixi de guia per a la presa de decisions i la planificació de polítiques.

Pau Presas i Bertran

Vicepresident primer de la Diputació de Girona

2. Consideracions metodològiques

En aquest apartat es presenten la metodologia que s'ha dut a terme per elaborar l'informe, l'abast de les dades que s'han treballat, el contingut de l'estudi i les fonts d'informació que s'han consultat. És rellevant destacar que l'abast i l'estructura dels continguts utilitzats en aquesta publicació parteixen de l'experiència i la feina feta a l'informe ACTIVITAT EMPRENEDORA, ENTITATS I SERVEIS DE SUPORT A L'EMPRENEDORIA, publicat el 2023.

2.1. Metodologia

Per a l'elaboració de l'estudi, s'ha recopilat la informació mitjançant diversos instruments metodològics: dades socioeconòmiques extretes de fons oficials i l'enquesta a les entitats de suport a l'emprenedoria. El treball dut a terme s'ha estructurat en tres fases: recopilació de les dades, anàlisi de les magnituds principals per elaborar l'informe i actualització de les dades publicades.

La informació socioeconòmica que presenta l'informe correspon als àmbits provincial i comarcal, tot i que, en algunes ocasions, també apareix la comparativa a escala autonòmica, nacional i, en l'apartat primer, europea. Les fonts d'informació que s'han consultat han permès obtenir dades del nombre, la tipologia, el sector d'activitat i la forma jurídica de les noves empreses, alhora que ha permès extreure'n conclusions en l'àmbit de la demarcació. La informació obtinguda ha servit per nodrir els apartats 3, «Activitat emprenedora», i 4, «Teixit empresarial».

Al final de cadascun dels apartats es poden consultar les notes metodològiques per a les dades utilitzades.

Pel que fa a l'enquesta, s'ha redissenyat l'eina de recollida de dades mitjançant un formulari en línia que ha permès recollir la informació rellevant per a aquest informe. Les entitats han actualitzat la informació amb les dades del 2024.

En aquesta edició s'han interpellat 67 entitats, i se'ls ha consultat sobre els serveis de suport que ofereixen, el model de prestació del servei, els recursos disponibles i la capacitat per atendre i acompanyar les empreses del territori. S'han obtingut dades de 59 entitats. La informació obtinguda ha servit per nodrir l'apartat 5, «Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria».

2.2. Fonts d'informació

A més de la informació facilitada per les entitats de suport a l'emprenedoria, s'han consultat diverses fonts socioeconòmiques, que són les següents:

- El XIFRA (informació estadística local de la demarcació de Girona)
- L'Informe executiu Catalunya 2024-2025, del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
- L'Observatori del Treball i Model Productiu
- La base de dades Camerdata
- L'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)
- L'Institut Nacional d'Estadística (INE)
- El Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE)

2.3. Abast territorial i conceptual

L'abast territorial de l'estudi és la demarcació de Girona, tant a escala municipal com comarcal, en la mesura que hi ha organitzacions que presten serveis en l'àmbit supralocal. No obstant això, en l'apartat 3, «Activitat emprenedora», pot aparèixer la comparativa a escala provincial, autonòmica, nacional i, minoritàriament, europea.

La informació en l'àmbit dels serveis de suport a l'emprenedoria procedeix de les entitats que el 2024 han prestat serveis d'emprenedoria, majoritàriament gratuïts. Concretament, l'estudi engloba informació de 59 entitats amb seu a la demarcació de Girona i de naturalesa diversa, des de l'àmbit social fins a l'empresarial, el de l'Administració pública i el de les entitats sense afany de lucre (en concret, les agrupacions empresarials).

Amb l'objectiu de delimitar la conceptualització de serveis d'emprenedoria, s'ha definit el públic objectiu i les accions que s'hi inclouen. En aquest sentit, el terme *emprenedoria* fa referència a les persones que han iniciat el procés de creació d'una empresa o ja s'hi troben immerses, o bé perquè han elaborat o estan elaborant el pla d'empresa, o bé perquè tenen definida una idea de negoci o l'estan definint. Complementàriament, també s'hi han inclòs les empreses constituïdes recentment i amb menys de 3,5 anys de trajectòria, i les empreses en fase de creixement i consolidació que tenen més de 3,5 anys.

D'altra banda, a l'hora de determinar el conjunt de serveis que les entitats ofereixen a les persones i empreses, s'han identificat a l'Informe executiu Catalunya 2024-2025 11 àmbits diversos: informació i orientació a l'emprenedor, assessorament tècnic i especialitzat, formació i capacitació, espais d'allotjament empresarial, equipaments, finançament, accions de sensibilització i dinamització empresarial, treball en xarxa (*networking*), innovació i internacionalització, alfabetització i competències digitals, segones oportunitats i relleu empresarial. En l'apartat 5, «Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria», s'amplia el significat de cada àmbit i s'analitza la incidència que té segons l'entitat i la participació.

2.4. Contingut

L'Observatori ha comportat ampliar la mirada de l'emprenedoria fins a englobar el conjunt de condicions i elements que formen l'ecosistema emprenedor de la demarcació. Així doncs, l'informe es compon de tres grans blocs: «Activitat emprenedora», «Teixit empresarial» i «Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria».

En el primer apartat de l'informe, el 3, «Activitat emprenedora», s'analitza l'activitat emprenedora a partir de les informacions proporcionades pel Global Entrepreneurship Monitor (GEM) i el Registre Mercantil. D'una banda, el GEM, a partir de les dades d'una enquesta, estima la proporció de població adulta

que es troba en cadascuna de les fases del procés emprenedor: concepció, inici o naixement, consolidació o abandonament. De l'altra, el Registre Mercantil Central proporciona informació de les noves iniciatives empresarials a partir de la formalització de les actes de constitució de les societats. A partir d'aquesta informació, s'analitzen el grau d'activitat emprenedora i la seva evolució, així com la situació a les diferents comarques i municipis. També s'analitza fins a quin punt les noves iniciatives empresarials són un element de canvi i innovació.

En el segon apartat, el 4, «Teixit empresarial», es duu a terme una anàlisi de les iniciatives empresarials existents. En primer lloc, s'analitza com es desenvolupa el procés emprenedor: a través de societats mercantils, de l'economia social o bé mitjançant el treball autònom. En segon lloc, s'aprofundeix en el treball per compte propi i en la seva evolució i presència en les diferents comarques i municipis, a més del pes d'aquesta modalitat de treball respecte a la població activa.

Per acabar, en el darrer apartat, el 5, «Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria», s'analitzen les entitats i els recursos que configuren l'ecosistema de suport a les iniciatives empresarials. Es detalla quin grau de desplegament territorial tenen, quantes iniciatives s'han atès i quin tipus de suport han rebut, i també els recursos humans i els espais d'allotjament empresarial que s'hi destinen.

3. Activitat emprendedora

3.1. El procés emprendedor

La figura de l'emprenedor és fonamental en una economia de mercat, tant per la seva contribució al desenvolupament econòmic com per la seva influència en el benestar social. Una societat avançada exigeix emprenedors amb capacitat d'adaptar-se a les exigències d'uns mercats cada vegada més competitiu, i capaços d'assumir riscos i aplicar idees innovadores que transformin els processos en benefici de la competitivitat empresarial i l'impuls social. Per aquesta raó, el coneixement de l'activitat emprendedora i el suport a aquesta activitat són essencials per a la societat.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es publica per primera vegada el 1998 amb l'objectiu de disposar d'un indicador del nivell d'emprenedoria comparable a escala internacional. La finalitat és analitzar el fenomen emprendedor i proporcionar dades de les àrees relacionades amb la creació d'empreses. S'hi analitzen les fases del procés emprendedor; les característiques, les motivacions i les ambicions dels emprenedors; les actituds de la societat envers aquesta funció, etc. L'indicador principal del GEM és la **taxa d'activitat emprendedora (TEA)**, que mesura quin percentatge de la població d'entre 18 i 64 anys es troba immersa en el procés de creació d'una empresa o és propietària d'una empresa jove, de menys de 3,5 anys. És a dir, quin percentatge de la població adulta està en la fase d'emprenedoria inicial (s'hi inclou emprenedoria naixent, així és, els empre-

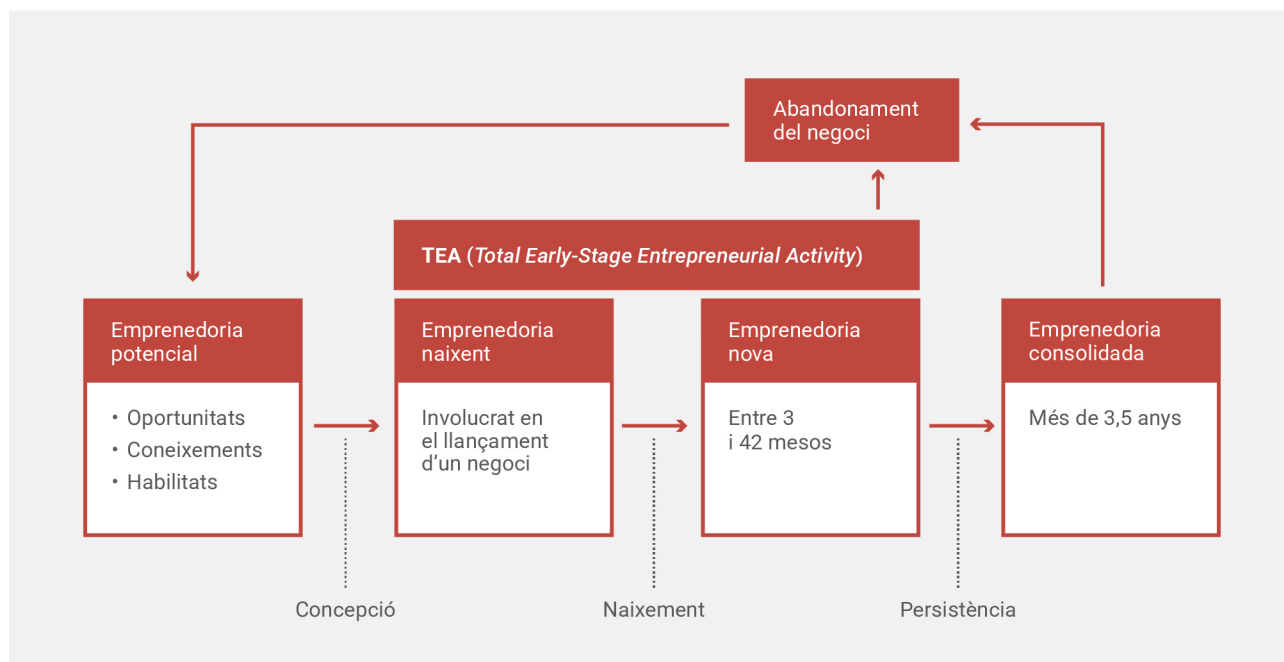
nedors que estan involucrats en la creació d'un negoci, i nova, que comprèn les empreses de creació recent, amb una trajectòria empresarial de fins a 3,5 anys).

Segons l'informe executiu Catalunya GEM 2024-2025, publicat al juny de 2025, a Catalunya el **31,6 %** de la població adulta es troba en una de les quatre situacions que mostra el gràfic següent. Aquesta xifra representa un increment del 6,6 % respecte de l'any anterior.

Els quatre grups identificats en la fase del procés emprendedor són:

- Emprenedoria potencial: població que espera emprendre durant els pròxims tres anys.
- Emprenedoria en fase inicial: població que ha posat en marxa una empresa durant l'últim any, però no ha pagat salaris durant més de tres mesos (emprenedors naixents), o posseeix un negoci i ha pagat salaris durant més de tres mesos, però no més de quaranta-dos mesos (emprenedors nous).
- Emprenedoria consolidada: iniciatives empresarials de més de 3,5 anys.
- Abandonament del negoci: població que ha abandonat la seva activitat empresarial durant els últims dotze mesos.

GRÀFIC 1. Fases del procés emprendedor



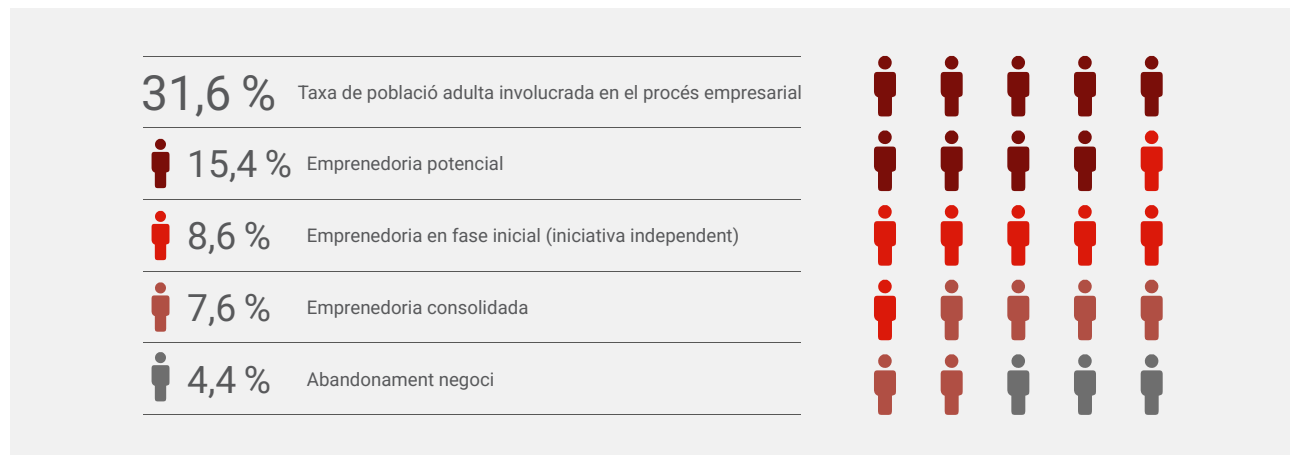
Font: Global Entrepreneurship Monitor 2019-2020.

Aquesta xifra del 31,6 % es redueix al 16,2 % si només es prenen en consideració les persones que tenen un negoci amb una trajectòria superior a 3,5 anys (emprenedoria consolidada, amb un 7,6 %) i les que estan en la fase inicial (llançament del negoci o amb una trajectòria de menys de 3,5 anys). La població adulta que espera emprendre durant els pròxims tres anys, és a dir, l'emprenedoria potencial, se

situa en el 15,4 %, mentre que el grup dels emprenedors que ja han iniciat un projecte empresarial i es troben en la fase inicial, es redueix al 8,6 %. La població que ha abandonat la seva activitat empresarial en els darrers dotze mesos representa el 4,4 %, i d'aquests, el 63 % ha tancat definitivament i el 37 % ha cedit el negoci.

GRÀFIC 2. Infografia GEM 2024

Percentatge (%) d'emprenedoria



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2024-2025.

Durant el 2024, Catalunya ha registrat la taxa d'activitat emprenedora més alta dels últims 21 anys (8,6 %); tot i que segueix sent més baixa que la del conjunt d'Europa (del 8,8 %), gairebé la iguala. Espanya és l'àmbit territorial que presenta un grau més baix d'emprenedoria (7,2 %). De fet, des de la creació del GEM, la societat catalana ha tendit a registrar un grau més alt d'emprenedoria en fase inicial que el conjunt de la societat espanyola.

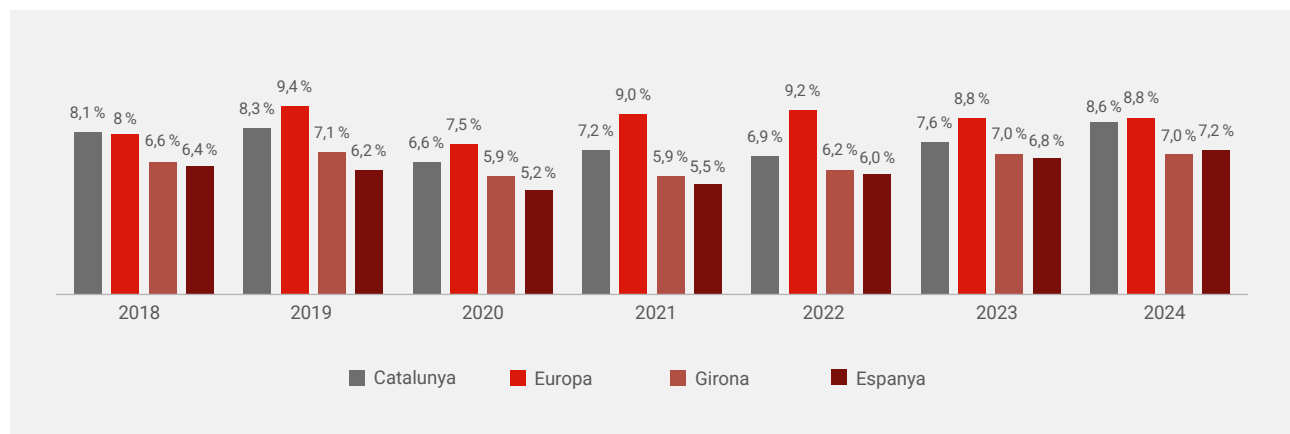
La demarcació de Girona presenta una taxa d'activitat emprenedora (TEA) del 7,04 % tant el 2023 com el 2024, per

sota de la mitjana catalana. El valor gironí es manté estable, però la comparativa anual mostra que supera la mitjana espanyola el 2023 (+0,24 punts), mentre que el 2024 queda lleugerament per sota (-0,16 punts).

L'increment observat a Girona des de 2022 és de 0,84 punts, un avanç més destacat que en el període 2020-2022 (+0,3 punts), tot i que l'evolució més recent no acompanya el dinamisme del conjunt estatal. Això indica un creixement moderat però constant, amb un ritme inferior al del total d'Espanya en l'últim any.

GRÀFIC 3. Taxa d'activitat emprenedora (TEA), 2018-2024

Percentatge (%) de població de 18 a 64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2024-2025.

No obstant això, cal considerar les dades del GEM per demarcacions amb una perspectiva temporal més àmplia, a fi de minimitzar els efectes dels errors mostrals¹ que sorgeixen de la diferència de mostres que s'agafen a cada província. Així, la taxa d'activitat emprendedora (TEA) de Barcelona se situa en el 9 %; la de Girona, en el 7,04 %; la de Tarragona, en el 7,04 %, i la de Lleida, en el 9,9 %.

Històricament les TEA de Barcelona i Girona han seguit una variació moderada al llarg dels anys, amb valors que han oscil·lat entre el 9 % i el 5 %, mentre que les províncies de Lleida i Tarragona han patit, de forma puntual, variacions que les han situat fora de la tendència catalana. Aquest últim any, 2024, Lleida experimenta el repunt més notable, ja que passa del 4,6 % el 2023 al 9,9 % el 2024.

En el gràfic es pot observar que el 2024 és Lleida qui fa el repunt més notable, mentre que les demarcacions de Barcelona i Girona incrementen lleugerament la TEA respecte a l'any an-

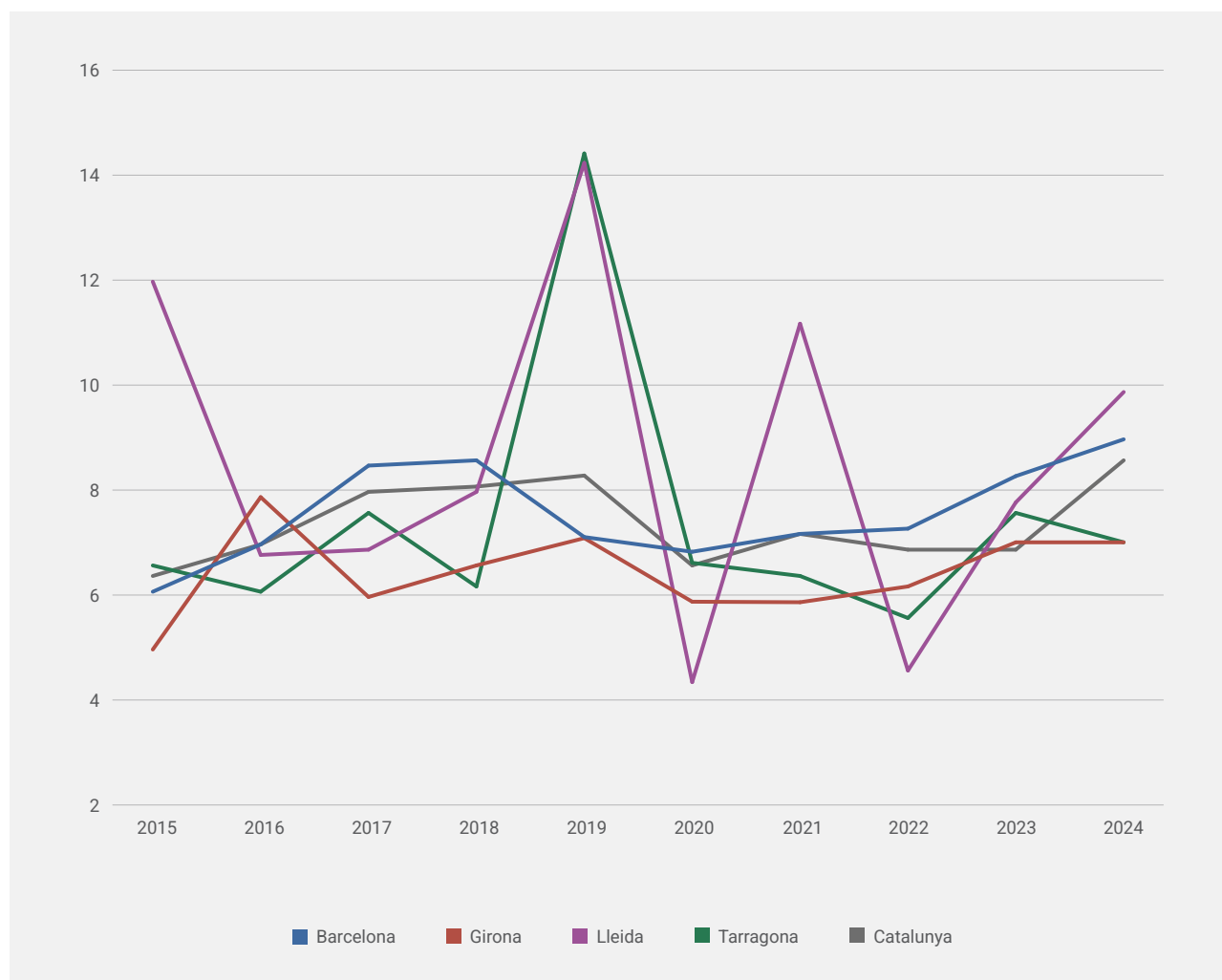
terior, mantenint la línia estable en el temps. En canvi, Tarragona redueix el seu TEA respecte a l'any anterior en 0,56 punts.

De fet, la demarcació de Lleida havia patit un gran descens respecte del 2021, ja que el 2022 va passar de l'11,2 % al 4,6 %; és a dir, va dividir per dos la xifra de l'any anterior i va retornar a nivells similars als del 2020. Aquest nou període de 2023-2024 fa un augment considerable fins al 9,9 %, gairebé arribant a nivells de 2021. La demarcació de Tarragona registra un augment de 2 punts el 2023, però un lleu descens de 0,5 punts el 2024, mentre que Girona es manté estable tant el 2023 com el 2024. En canvi, Barcelona segueix una tendència a l'alça, amb un increment de 1,7 punts en dos anys.

Si s'analitza la dada a escala autonòmica, s'observa un augment important del percentatge de la població immersa en el procés emprendedor a Catalunya, que passa del 6,9 % (2022) al 8,6 % (2024), és a dir, hi ha un increment notable de 1,7 punts.

GRÀFIC 4. Taxa d'activitat emprendedora (TEA) per demarcació, 2015-2024

Percentatge (%) de població de 18 a 64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2015-2024.

¹ Abans del 2008, l'enquesta comptava amb una mostra de 400 persones per demarcació, excepte a Barcelona, on la mostra era de 800 persones. El 2021, la mostra que recull aquest informe és de 1.993 persones a Barcelona, 272 a Girona, 152 a Lleida i 283 a Tarragona. Aquest canvi incideix en el marge d'error de l'enquesta per a les demarcacions amb una mostra inferior, que per a Girona representa el 5,94 %.

3.2. El perfil emprenedor

En aquest apartat s'analitza el perfil sociodemogràfic de les persones involucrades en el procés emprenedor i la motivació per emprendre. En concret, s'identifica l'edat, el gènere, el nivell d'estudis i la motivació que els han portat a endegar un negoci.

Per conèixer els motius dels participants a l'estudi GEM per crear una empresa pròpia se'ls proposen quatre opcions per respondre, que són: per marcar una diferència en el món, per crear una gran riquesa o generar una renda molt alta, per continuar una tradició familiar o bé per guanyar-se la vida perquè la feina és escassa. En totes les etapes del procés emprenedor predomina la darrera opció: crear l'empresa perquè la feina és escassa, amb el 31 % de les persones enquestades. Però aquesta opció té una tendència a la baixa, ja que el 2023 representava el 38 % mentre que el 2022 era del 42 %. En canvi augmenten de manera notable les opcions «Marcar una diferència en el món», amb 29 punts, i «Crear una gran riquesa o generar una renda molt alta», amb 28 punts, és a dir, 6 més que l'any anterior. Així doncs, cada vegada són menys els emprenedors que inicien un projecte per necessitat o per manca d'oportunitats laborals, i augmenta el nombre de persones que emprenen per motivacions pròpies o escollides, com la realització personal o la voluntat de contribuir a la societat. A l'altre extrem, es troba l'opció de «Continuar una tradició familiar», que, tot i ser la menys escollida, havia anat guanyant pes entre el 2019 (5 %) i el 2022. No obstant això, en els darrers tres anys ha retrocedit, del 14 % el 2022 al 12 % l'any 2024.

Segons les dades de Catalunya publicades pel Global Entrepreneurship Monitor 2024-2025, i tenint en compte les fases del procés emprenedor, l'edat mitjana dels emprenedors potencials —els que tenen previst iniciar un negoci durant els pròxims tres anys— és de 41 anys (43 anys els homes i 39 les dones); l'edat dels que estan en fase inicial —menys de 3,5 anys de trajectòria empresarial— és de 43 anys, i la dels que estan en fase consolidada —més de 3,5 anys— és de 48 anys, tres anys menys que els del 2021.

Pel que fa a la propensió a emprendre per segments d'edat —és a dir, les persones que estan involucrades en la creació de l'empresa o tenen una trajectòria de menys de 3,5 anys—, s'observa un lleuger descens de la TEA en el segment de 18 a 34 anys, del 0,3 %, i un augment considerable en el tram de 35 a 64 anys, del 1,5 %. Així doncs, en el conjunt de joves catalans de 18 a 34 anys passa del 8,2 % al 7,9 %, mentre que en el segment més madur, de 35 a 64, creix del 7,4 % al 8,9 %.

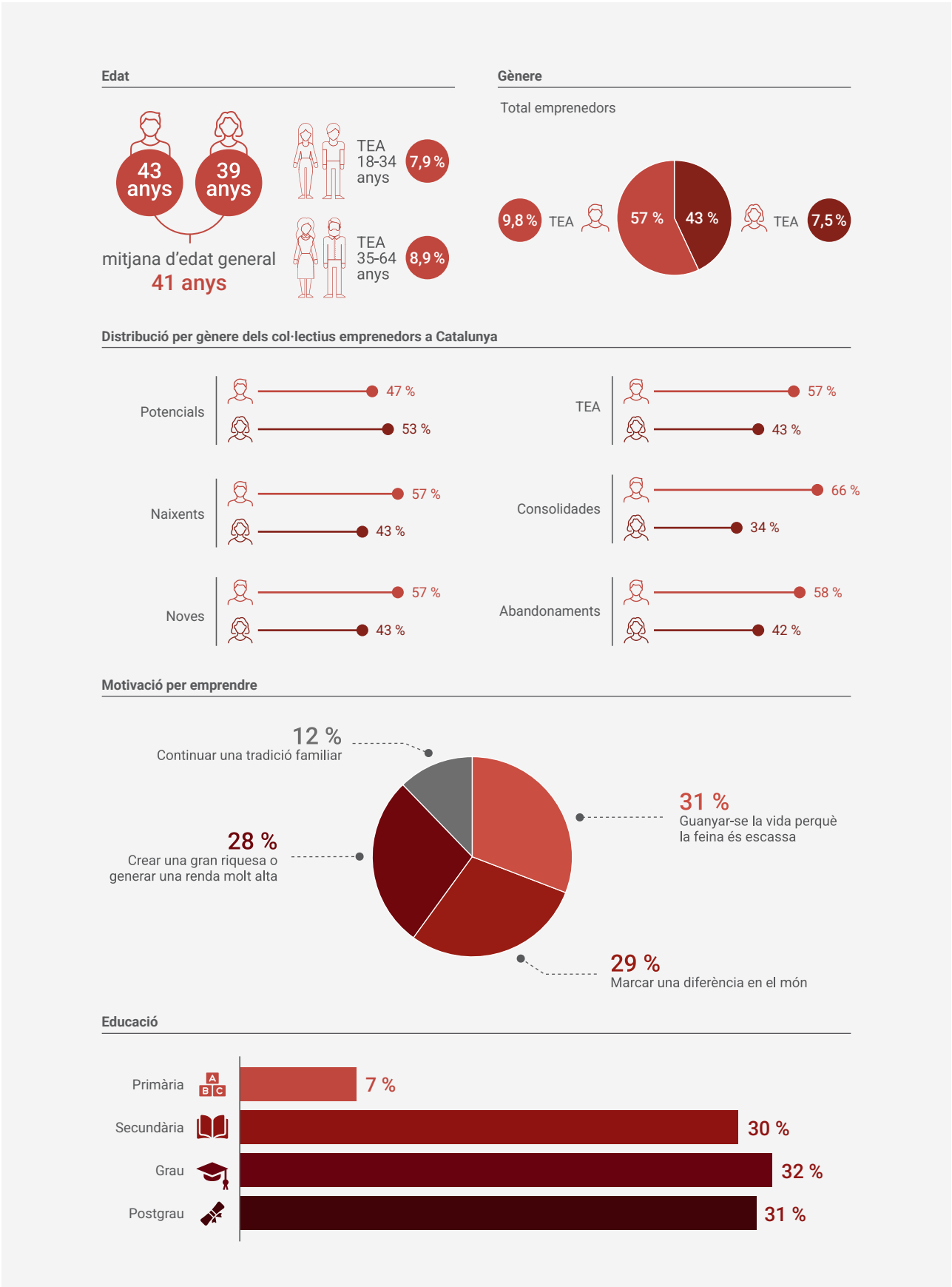
En analitzar l'índex TEA de Catalunya des d'una perspectiva de gènere, s'observa que les dones emprenedores

representen el 7,5 %, mentre que els homes se situen per sobre, amb un 9,9 %. En aquest nou període, la TEA femenina torna a allunyar-se de la masculina, amb una bretxa creixent: 0,8 punts el 2022, 1,5 punts el 2023 i 2,3 punts el 2024. Aquesta evolució posa de manifest un retrocés en la convergència de gènere en l'activitat emprenedora, fet que pot respondre tant a diferències en les oportunitats d'accés als recursos com a una menor percepció de viabilitat o confiança per part de les dones a l'hora d'iniciar un projecte empresarial. Per reduir aquesta bretxa, cal reforçar les polítiques de suport específic a l'emprenedoria femenina, fomentant la formació en competències empresarials, la creació de xarxes de suport i l'accés equitatiu al finançament, elements clau per afavorir la participació de més dones en totes les fases del procés emprenedor.

En totes de les etapes del procés de creació d'empreses, el percentatge d'homes emprenedors continua sent superior al de dones emprenedores. Aquesta situació es veu agreujada en el cas dels emprenedors consolidats (negocis constituïts amb més de 3,5 anys de trajectòria), en què hi ha un 58 % d'homes i un 42 % de dones, amb 16 punts de diferència. La segona etapa amb més diferència és l'etapa naixent, empreses creades però amb una trajectòria inferior als tres mesos, amb un 44 % de dones i un 56 % d'homes. L'etapa amb menys diferència és la de potencials emprenedors, amb un 52 % d'homes i un 48 % de dones. Les etapes restants (noves i abandonaments) presenten la mateixa diferència entre homes i dones, amb 10 punts percentuals més d'homes que de dones en totes les etapes.

El nivell educatiu té un paper fonamental en una societat, especialment a l'hora de decidir de crear una empresa pròpia i haver de prendre decisions complexes en un entorn incert. El GEM classifica el nivell educatiu en quatre etapes: primària, secundària, grau i postgrau. Segons les dades de 2024, el 63 % dels emprenedors tenen estudis superiors (grau o postgrau), xifra que representa un descens de 13 punts percentuals respecte de 2021, quan se situava en el 76 %. Així doncs, es constata una reducció significativa del pes dels emprenedors amb formació universitària, i una equiparació progressiva amb els emprenedors que tenen estudis de nivell secundari, que ja representen el 30 % del total. Aquesta evolució pot indicar una major diversificació del perfil formatiu de les persones emprenedores, amb una presència creixent de perfils tècnics o professionals que, tot i no disposar d'estudis universitaris, troben en l'emprenedoria una via d'oportunitat laboral o de desenvolupament professional propi.

INFOGRAFIA 1. Perfil de les persones involucrades en el procés emprendedor a Catalunya, 2024
Nombre i percentatge (%)



3.3. Les noves empreses

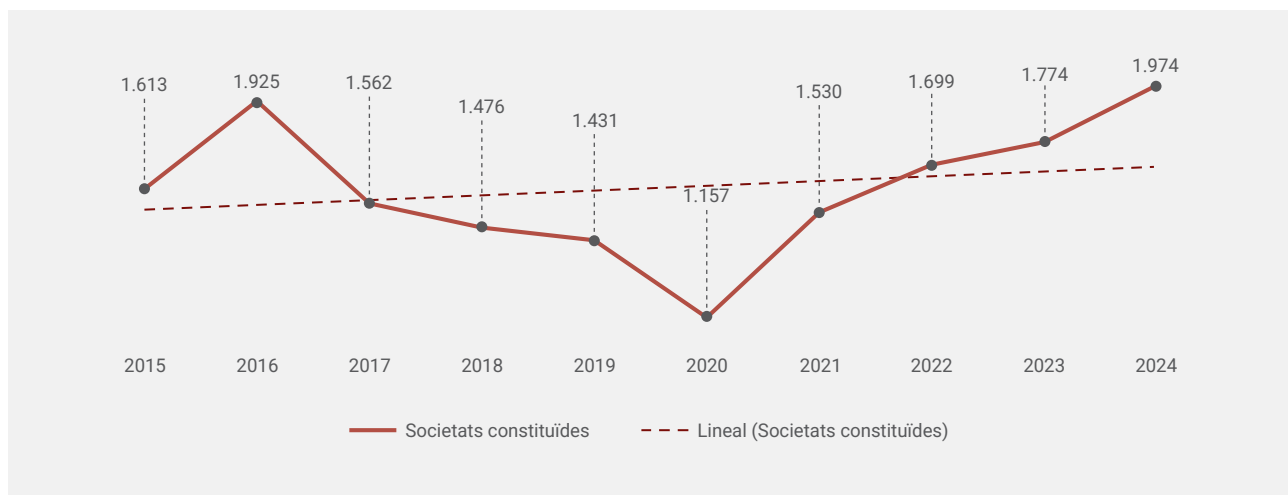
Una via per mesurar la creació d'empreses a la demarcació és la inscripció en el Registre Mercantil de les societats mercantils en el moment que es constitueixen. Per tant, en aquest apartat s'analitza la creació d'empreses per una o més persones, però no es té en compte la de l'empresari individual quant a treball autònom.

Abans de la COVID-19 i les seves conseqüències econòmiques i socials sense precedents, la demarcació de Girona intentava recuperar-se de la crisi financera mundial que es va iniciar el 2008. Malgrat el creixement sostingut que es va viure fins al 2016 —moment en què la creació de noves societats mercantils va superar el nivell anterior a la crisi, tal com mostra el gràfic—, l'economia gironina va topa amb un punt d'inflexió i durant els anys posteriors va patir un

descens mitjà del 9 % en la creació de noves societats mercantils. La davallada provocada per la crisi de la COVID-19 —amb la creació de 1.157 societats mercantils durant el 2020, que correspon a un descens del 19 % respecte a l'any anterior— va evidenciar el gran impacte de la pandèmia mundial sobre el teixit empresarial de la província.

Pel que fa als anys 2023 i 2024 es manté el repunt inicial dels anys 2021 i 2022 i segueix a l'alça la creació d'empreses. Tot i que el 2023 només es crea un 4,4 % més d'empreses que l'any anterior, dada que representa 1.774 societats mercantils constituïdes, es pot veure que l'any 2023 l'increment torna a augmentar de manera similar a l'any 2022, amb un augment de l'11,3 % i una xifra de 1.974 empreses noves.

GRÀFIC 5. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona, 2015-2024



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

La situació provocada per la COVID-19 i la recuperació del 2021 amb increments de prop del 28 % i el 30 % és compartida per la resta de províncies catalanes. En la taula següent es mostren les dades d'evolució de les societats mercantils constituïdes per demarcacions al conjunt de Catalunya i les variacions interanuals.

En el període anterior, durant l'etapa postpandèmia 2021 i 2022, la demarcació de Girona és l'única província catalana que va presentar variacions interanuals positives i és la que va tenir el percentatge de creixement més elevat. En aquest nou període 2023-2024, tot i que hi ha creixement a Girona, és el més lent de les quatre províncies, mentre que Tarragona és la capdavantera.

TAULA 1. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2024

Nombre de societats i variació interanual (%)

Any	Barcelona		Girona		Lleida		Tarragona		Catalunya	
	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual	Nombre de societats	Variació interanual
2015	15.266	8,5 %	1.613	6,7 %	725	-4,7 %	1.290	-2,4 %	18.894	7,0 %
2016	17.471	14,4 %	1.925	19,3 %	871	20,1 %	1.502	16,4 %	21.769	15,2 %
2017	14.916	-14,6 %	1.562	-18,9 %	724	-16,9 %	1.302	-13,3 %	18.504	-15,0 %
2018	14.224	-4,6 %	1.476	-5,5 %	641	-11,5 %	1.214	-6,8 %	17.555	-5,1 %
2019	14.695	3,3 %	1.431	-3,0 %	690	7,6 %	1.323	9,0 %	18.139	3,3 %
2020	12.232	-16,8 %	1.157	-19,1 %	577	-16,4 %	1.055	-20,3 %	15.021	-17,2 %
2021	15.551	27,1 %	1.530	32,2 %	760	31,7 %	1.350	28,0 %	19.191	27,8 %
2022	15.255	-1,9 %	1.699	11,0 %	718	-5,5 %	1.307	-3,2 %	18.979	-1,1 %
2023	16.696	9,4 %	1.774	4,4 %	759	5,7 %	1.419	8,6 %	20.648	8,8 %
2024	18.337	9,8 %	1.974	11,3 %	879	15,8 %	1.665	17,3 %	22.855	10,7 %

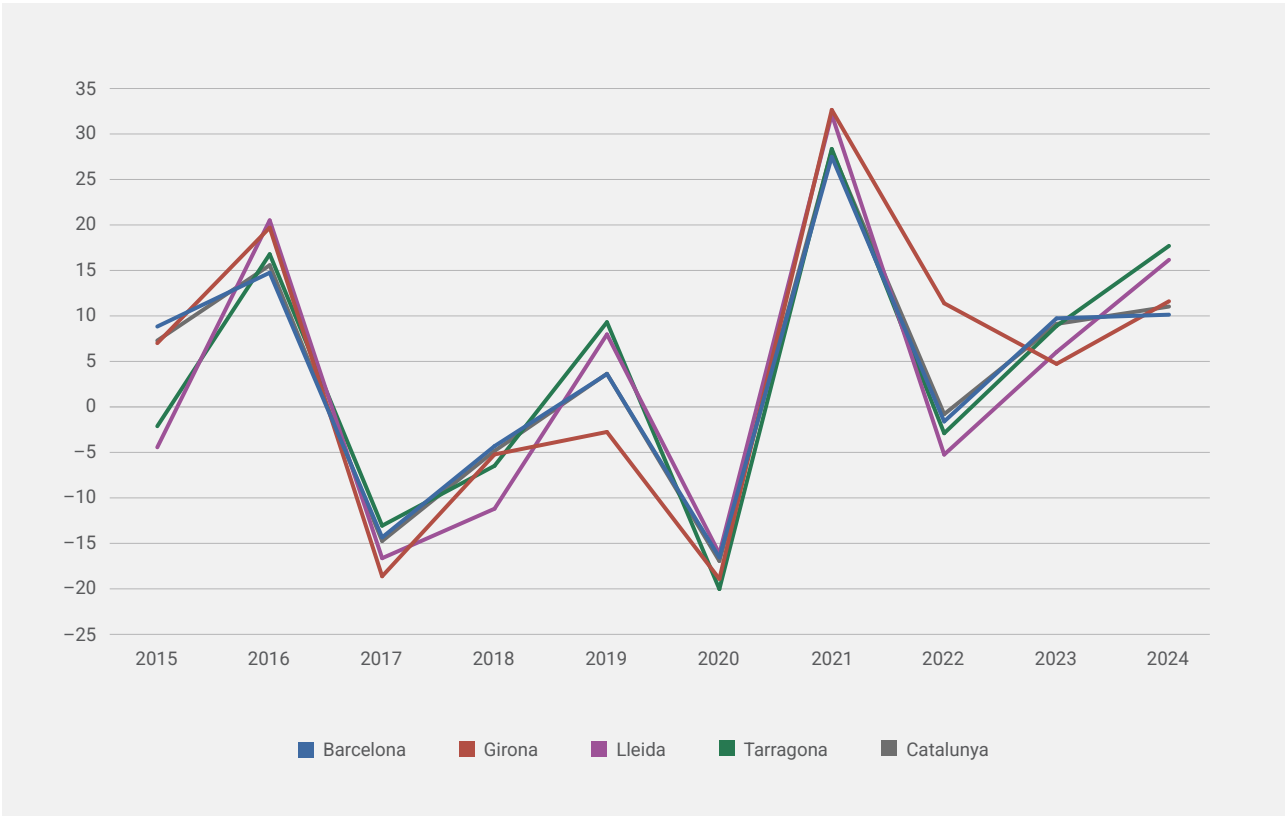
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

En el gràfic següent es mostra la comparativa de les variacions interanuals entre les quatre demarcacions catalanes. El gràfic posa de manifest que la creació d'empreses està estretament relacionada amb els cicles recessius i expansius i és un clar indicador del canvi de cicle econòmic. S'observa que el descens del 2020 és similar al que hi va haver durant el 2017, amb un descens de prop del 19 % respecte al període anterior.

En el gràfic també es mostra la línia de la tendència que ha seguit la demarcació de Girona, on s'observa una lleugera millora respecte a l'inici del període (2015). Així doncs, es pot confirmar que la tendència de la creació d'empreses a la demarcació en els darrers anys ha estat a l'alça, tot i que l'any 2022 va tenir una davallada.

GRÀFIC 6. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2024

Variació interanual (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

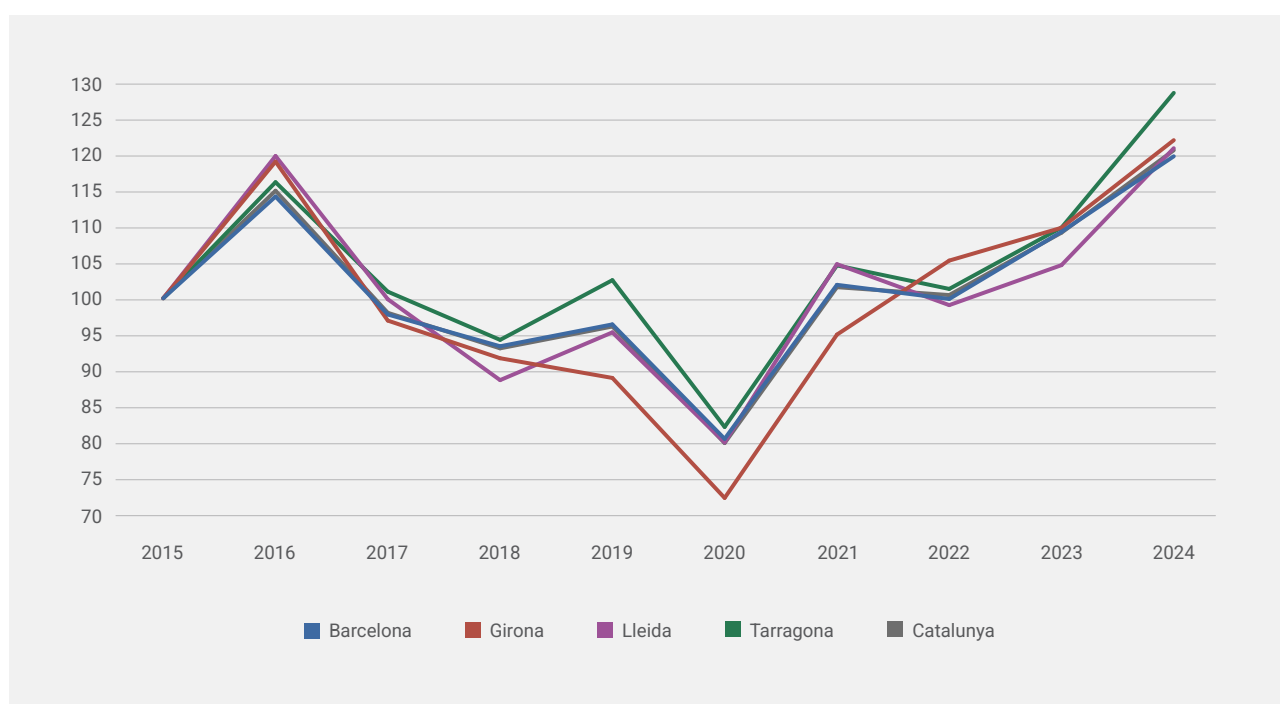
El comportament de la demarcació de Girona ha estat força similar al del conjunt de Catalunya durant una bona part del període analitzat. No obstant això, cal assenyalar que en els anys 2017 i 2019 presenta un comportament pitjor en la resta de demarcacions, coincidint amb els anys en què es produeixen retrocessos en la creació d'empreses. Per tant, la demarcació es mostra més sensible als contextos desfavorables. Pel que fa a l'any 2020, Girona presenta un retrocés per sobre de la mitjana catalana mentre que els anys 2021 i 2022 passa a ser la que presenta més creixement en la creació de noves societats mercantils. En canvi,

els últims dos anys, 2023 i 2024, Girona queda a la cua de les províncies catalanes pel que fa a quantitat de societats mercantils constituïdes.

L'índex base 100 mostra com evoluciona una variable respecte a un període concret, que normalment coincideix amb un moment que presenta un interès analític, és a dir, com evolucionen els anys posteriors respecte a les dades de l'any de referència. En el gràfic següent s'analitzen l'evolució de les societats constituïdes el 2015 i el comportament de la creació d'empreses respecte a aquell any.

GRÀFIC 7. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2015-2024

Índex base 100 (2015 = 100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE.

Després de l'impacte de la crisi financera, la creació d'empreses a la demarcació de Girona es recupera fins al 2016 —any en què s'assoleixen nivells anteriors a la crisi—, en el qual se situa en 19,34 punts percentuals per sobre de l'any 2015. Traduït en nombres absoluts, es van crear 312 societats mercantils més que el 2015. A Catalunya l'augment respecte al 2015 va ser del 15,2 %. Tanmateix, els dos anys següents representen un canvi de tendència i la creació d'empreses cau, mentre que el 2019 torna a recuperar-se lleugerament. Aquesta recuperació, però, no es dona a la demarcació de Girona, que es manté en taxes negatives durant el període 2017-2020.

Les xifres del 2020 mostren els efectes de la COVID-19 en la creació d'empreses: un efecte que es podria qualificar de demolidor a la demarcació de Girona; mentre que els dos anys posteriors, 2021 i 2022, evidencien la ràpida recuperació de l'activitat econòmica a la demarcació amb un increment acumulat del 46,8 %, molt per sobre de la mitjana catalana, que se situa en el 26,3 %. Tot i això en els últims dos anys,

2023 i 2024, el creixement de la demarcació de Girona ha estat més discret, seguint la línia del total general de Catalunya l'any 2023 i sobrepasant-la en gairebé 2 punts l'any 2024, de manera que se situa com a segona demarcació, per darrera de Tarragona, en societats mercantils constituïdes.

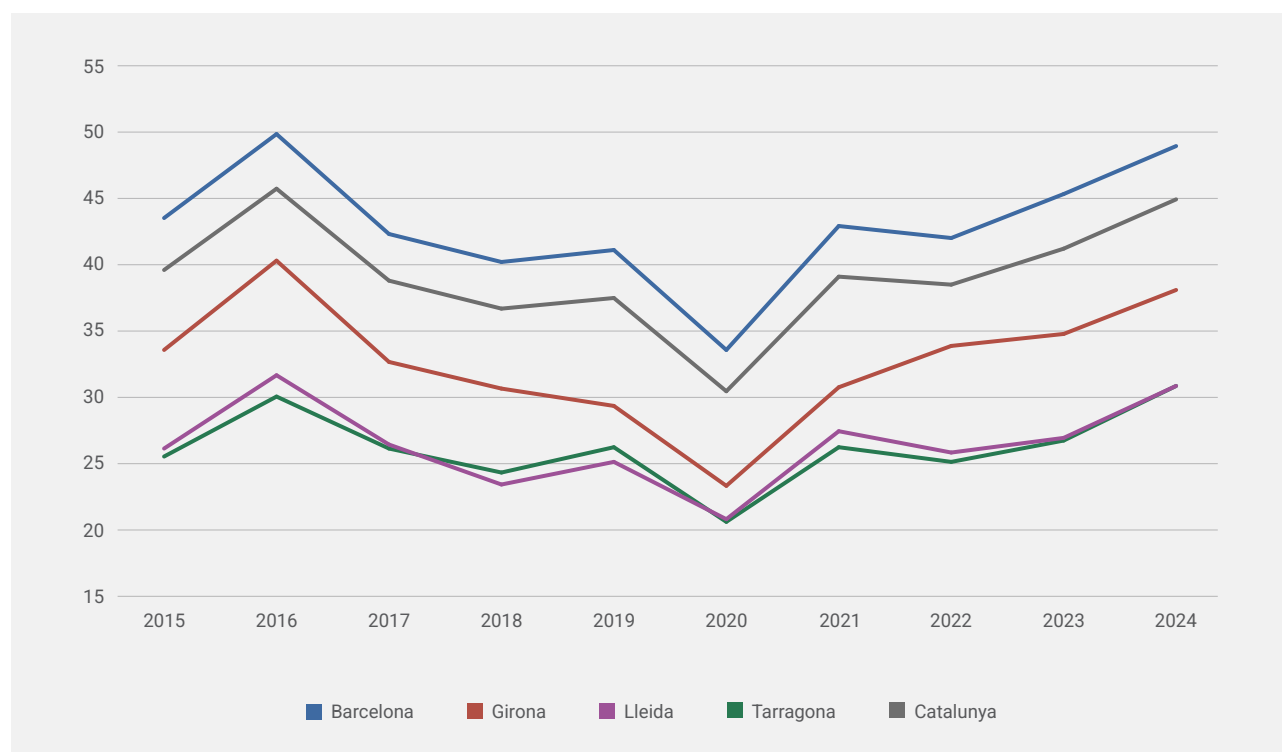
Un altre indicador que permet fer una aproximació del grau d'emprenedoria de la societat és el que relaciona les societats mercantils constituïdes i el conjunt de població adulta, d'entre 18 i 64 anys, i permet obtenir una taxa relativa. Aquesta dada indica el nombre de societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants, una dada que permet fer comparacions a escala provincial i comarcal. Tot i que mesura aspectes diferents de la taxa d'activitat emprenedora que utilitza el GEM, ja que no inclou l'emprenedoria individual ni tampoc analitza tot el període inicial fins a 3,5 anys, sí que permet fer una anàlisi territorial més detallada, en aquest cas, de les iniciatives empresarials col·lectives creades mitjançant societats mercantils.

En el gràfic es mostren les societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants durant el període 2015-2024 i per demarcació. En primer lloc, s'observa que Barcelona es manté per sobre de la mitjana catalana durant tot el període, mentre que les altres demarcacions es troben per sota d'aquest nivell. Així mateix, les demarcacions de Tarragona i Lleida tendeixen a convergir en els nivells d'emprenedoria i Girona sembla que segueix aquesta tendència a la baixa fins al 2020, any a partir del qual comença a haver-hi un creixement.

El nombre de societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona, per cada 10.000 habitants, va ser de 34 empreses l'any 2022 i de 34,9 l'any 2023, i ha pujat fins a 38,2 empreses el 2024, accelerant així el creixement en l'últim any i arribant gairebé al punt més elevat, que va ser l'any 2016 amb 40,4 empreses creades per cada 10.000 habitants. Sembla doncs que la tendència és superar el nombre de l'any 2016.

GRÀFIC 8. Societats mercantils constituïdes per habitant i província, 2015-2024

Nombre de societats per cada 10.000 habitants de 18 a 64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de l'estadística de societats mercantils i del padró continu de l'INE.

Si traslладem aquesta anàlisi a escala comarcal (vegeu la taula següent) i comparem l'evolució de les societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants en edat adulta entre els anys 2022, 2023 i 2024, s'observa que Catalunya manté un ritme de creixement moderat però sostingut. Després de l'impuls posterior al 2020 —marcat per la recuperació de l'impacte de la COVID-19—, quan la creació d'empreses va augmentar un 27,3 % de mitjana comarcal, l'any 2022 es va registrar una correcció a la baixa. Tanmateix, el dinamisme emprenedor torna a mostrar-se a partir de 2023, amb un increment interanual del 18 %, i es consolida el 2024 amb un creixement més moderat però positiu del 6,5 %.

La demarcació de Girona compta amb quatre comarques entre les deu primeres del rànquing comarcal de territori més emprenedor de Catalunya durant el 2024. La Cerdanya encapçala aquest grup amb 28,4 societats per cada 10.000 habitants en edat adulta, i se situa en tercera po-

sició. La segueixen l'Alt Empordà (23,4 societats), en cinquena posició; el Baix Empordà (22,3 societats), en setena posició, i el Gironès (21,3 societats), en desena posició.

A més, la demarcació té cinc comarques per sobre de la mitjana catalana, que se situa en 18,2 societats constituïdes per cada 10.000 habitants en edat adulta: la Cerdanya (28,4), l'Alt Empordà (23,4), el Baix Empordà (22,3), el Gironès (21,3) i la Selva (19,7). Només tres comarques es troben per sota d'aquesta mitjana: el Pla de l'Estany, en 32a posició i amb 14,6 empreses; el Ripollès, en 39a posició i amb 12 empreses, i la Garrotxa, en 40a posició i amb 11,2 empreses per cada 10.000 habitants en edat adulta.

Pel que fa a la variació interanual de societats mercantils constituïdes, només onze comarques registren un descens en el nombre d'empreses creades el 2024. Entre elles hi trobem la Cerdanya, l'Alt Empordà, el Pla de l'Estany i la Garrotxa, tot i que en tots aquests casos la variació interanual de l'any anterior havia estat positiva i notablement elevada.

TAULA 2. Societats mercantils constituïdes per habitant i comarca, 2022-2024

Nombre de societats per cada 10.000 habitants de 18 a 64 anys, variació interanual i rànkning comarcal

Rànkning 2024	Comarca	Nre. societats 2022	Nre. societats 2023	Nre. societats 2024	Variació interanual 2022-2023	Variació interanual 2023-2024
1	Aran	28,2	30,5	37,9	7,3 %	19,5 %
2	Barcelonès	28,5	33,8	35,9	15,7 %	6,0 %
3	Cerdanya	24,2	34,8	28,4	30,5 %	-22,4 %
4	Garraf	20,7	25,3	25,6	18,4 %	1,2 %
5	Alt Empordà	21,9	23,4	23,4	6,2 %	-0,1 %
6	Maresme	17,8	23,1	22,6	23,2 %	-2,3 %
7	Baix Empordà	16,6	20,5	22,3	19,0 %	8,0 %
8	Vallès Occidental	16,0	20,1	22,0	20,4 %	8,5 %
9	Priorat	21,6	14,0	21,3	-55,1 %	34,5 %
10	Gironès	17,7	20,5	21,3	13,8 %	3,7 %
11	Baix Penedès	13,2	15,0	21,2	12,4 %	29,3 %
12	Lluçanès	-	-	21,0	-	-
13	Pallars Sobirà	18,1	24,8	20,6	27,1 %	-20,4 %
14	Selva	14,0	17,4	19,7	19,8 %	11,5 %
15	Vallès Oriental	14,1	18,0	19,7	21,9 %	8,4 %
16	Moianès	15,2	18,4	19,6	17,0 %	6,3 %
17	Segrià	15,0	17,0	19,5	11,7 %	13,2 %
18	Baix Llobregat	13,9	18,1	19,2	23,3 %	5,4 %
19	Tarragonès	14,6	15,6	18,5	6,3 %	15,8 %
20	Osona	13,0	16,9	18,1	23,2 %	6,3 %
21	Alt Urgell	10,7	15,3	17,9	30,0 %	14,3 %
22	Alta Ribagorça	12,6	27,7	17,5	54,5 %	-58,6 %
23	Baix Camp	12,5	17,0	17,4	26,6 %	2,2 %
24	Alt Penedès	13,3	14,4	17,2	7,2 %	16,2 %
25	Baix Ebre	9,5	15,1	16,1	36,7 %	6,4 %
26	Noguera	9,2	13,1	16,1	30,1 %	18,5 %
27	Bages	12,8	15,2	15,8	15,8 %	3,6 %
28	Pla d'Urgell	15,7	14,7	15,8	-6,6 %	7,0 %
29	Alt Camp	7,5	13,2	15,5	43,6 %	14,9 %
30	Ribera d'Ebre	6,8	9,5	15,4	28,2 %	38,0 %
31	Solsonès	9,5	19,0	15,0	49,8 %	-26,9 %
32	Pla de l'Estany	11,5	16,3	14,6	29,0 %	-11,1 %
33	Berguedà	8,7	12,3	14,6	29,5 %	15,8 %
34	Anoia	10,9	14,8	14,6	26,3 %	-1,2 %
35	Conca de Barberà	7,9	13,2	14,1	40,0 %	6,6 %
36	Montsià	9,9	11,1	13,5	11,2 %	17,2 %
37	Garrigues	7,4	6,9	12,6	-7,0 %	45,4 %
38	Urgell	8,5	11,6	12,2	26,2 %	5,0 %
39	Ripollès	10,2	10,5	12,0	3,0 %	12,7 %
40	Garrotxa	10,4	14,3	11,2	27,6 %	-28,0 %
41	Segarra	6,4	10,0	9,7	36,6 %	-3,4 %
42	Pallars Jussà	15,9	12,0	8,3	-33,0 %	-44,7 %
43	Terra Alta	9,6	7,8	7,9	-22,9 %	0,2 %
	Catalunya	18,7	22,8	24,4	18,0 %	6,5 %

Font: elaboració pròpia a partir de l'estadística de les societats mercantils Camerdata i del padró continu de l'INE.

3.4. L'emprenedoria com a element de canvi i innovació

En aquest apartat s'analitza en quines activitats s'emmarquen les noves iniciatives empresarials i fins a quin punt es tracta d'activitats que donen suport a la millora de la productivitat, ja que es basen en l'ús intensiu de coneixement i tecnologia.

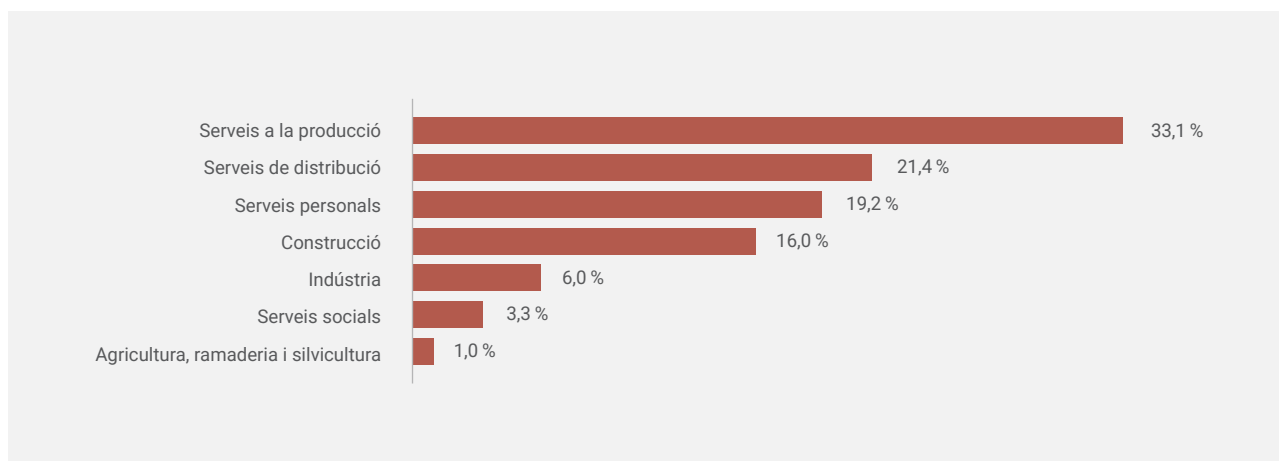
Durant el 2024, la major part de les societats mercantils constituïdes corresponen a serveis a la producció, concretament a activitats de suport a les empreses, amb el 33,1 % per sobre del total, 4,5 punts més respecte a l'any anterior. En aquest grup hi trobem, entre d'altres, serveis d'informació i comunicació, activitats immobiliàries, consultoria empresarial, arquitectura i enginyeria, agències de viatges i operadors turístics, activitats de seguretat i investigació, etc. En segon lloc, hi ha els serveis de distribució (21,39 %), que inclouen el comerç i el transport de mercaderies. En

tercer lloc, els serveis personals (19,15 %), que inclouen l'hoteleria i la restauració. En quarta posició, hi trobem la construcció, amb el 16,02 % del total de les societats mercantils creades el 2024, fet que representa un creixement de 2 punts respecte a l'any 2022.

A la part baixa de la classificació hi apareixen la indústria, amb un 6,03 %, amb un lleu descens del 0,87 %; els serveis socials (3,31 %), que perden poc més d'un punt respecte al 2022, i l'agricultura (1 %), que disminueix 0,5 punts en relació amb el mateix any.

Pel que fa a la indústria, destaca especialment la caiguda registrada el 2022, amb una pèrdua de 9 punts respecte a l'any anterior. Tot sembla indicar que aquest sector encara no ha iniciat un camí de recuperació.

GRÀFIC 9. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona segons el sector d'activitat principal, 2024
Percentatge (%)

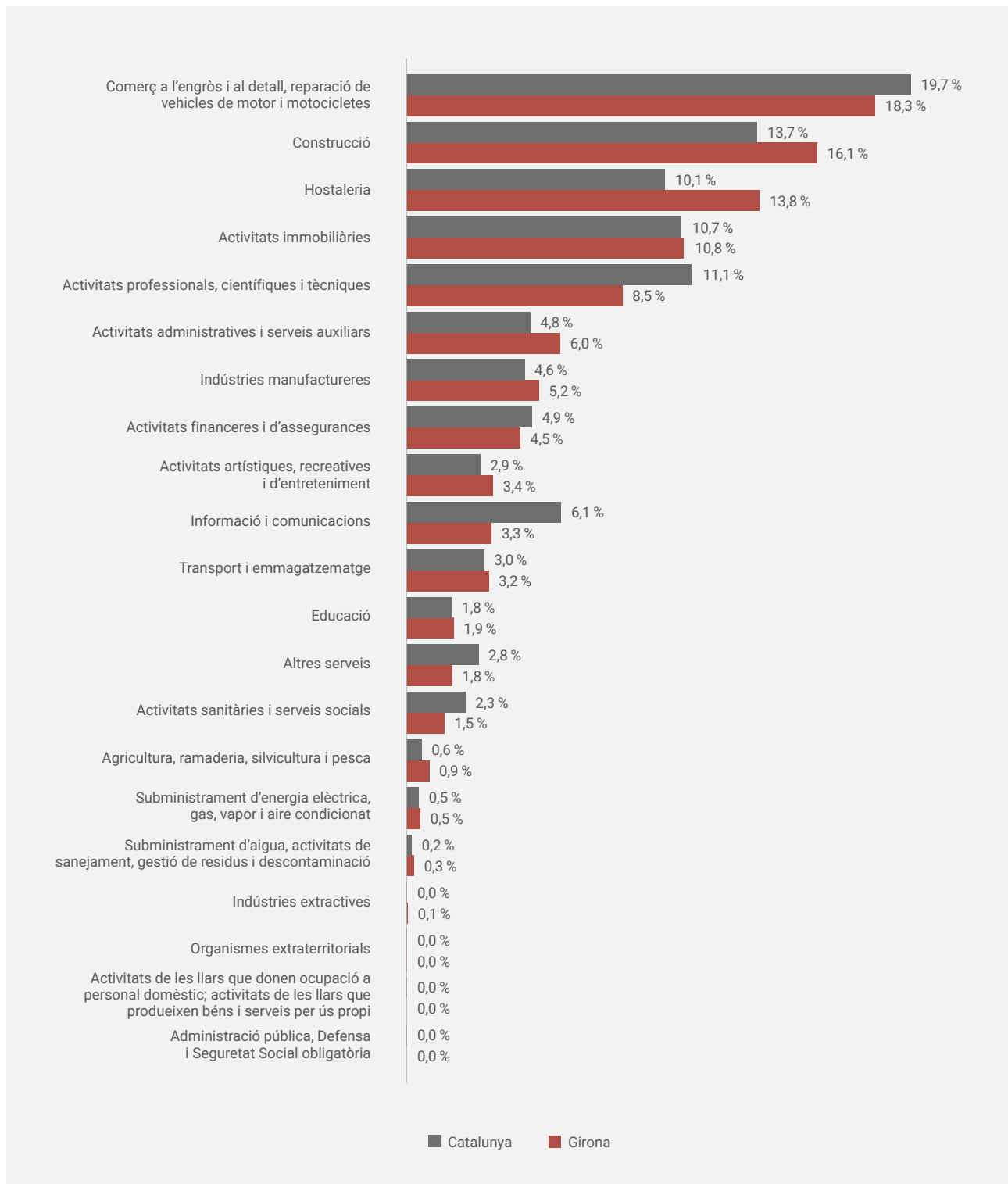


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

En el gràfic següent es mostra l'activitat econòmica principal dels nous emprenedors de la demarcació de Girona. El comerç a l'engròs i al detall, l'hostaleria i la construcció concentren el 48,21 % de la nova activitat emprendedora al territori. D'entre aquests sectors, cal destacar que, respec-

te al 2022, el comerç perd pes específic, amb una caiguda de gairebé 4,5 punts, mentre que la construcció en guanya 2. Pel que fa a l'hostaleria, es manté en nivells similars, fet que evidencia que el sector de la construcció està guanyant terreny al comerç.

GRÀFIC 10. Societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona i a Catalunya segons l'activitat econòmica principal, 2024
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

«El sector de serveis constitueix el 77,8 % de les empreses creades el 2024. El comerç a l'engròs i al detall, l'hostaleria i la construcció són els sectors més representatius entre els nous emprenedors.»

Després d'identificar les activitats econòmiques que configuren les noves iniciatives empresarials, és rellevant analitzar quantes empreses de les que s'han constituït el 2024 es basen en l'ús intensiu de coneixement i tecnologia i, per tant, contribueixen a la millora de la productivitat.

Totes les activitats econòmiques es poden classificar segons els nivells de coneixement i tecnologia següents: tecnologia baixa, tecnologia mitjana-baixa, tecnologia mitjana-alta, tecnologia alta, serveis de tecnologia alta o capdavantera, serveis basats en el coneixement, serveis no basats en el coneixement i activitats no classificades per nivells tecnològics. Per poder identificar les societats constituïdes intensives en coneixement i tecnologia, s'han descartat les activitats que s'inclouen en les classificacions de tecnologia baixa, tecnologia mitjana-baixa, serveis no basats en el coneixement i activitats no classificades per nivells tecnològics.

Durant el 2024 s'han constituït a Catalunya un total de 5.616 societats mercantils intensives en coneixement, unes 1.000 empreses més que les creades el 2023, de les quals 379 s'han creat a la demarcació de Girona. D'aquestes, el 81,8 % correspon a serveis basats en el coneixement i el 18,2 % a serveis basats en tecnologia. La demarcació de Girona ocupa la segona posició en nombre de societats mercantils constituïdes, mentre que Barcelona és la que lidera el rànquing.

TAULA 3. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2024
Nombre (%)

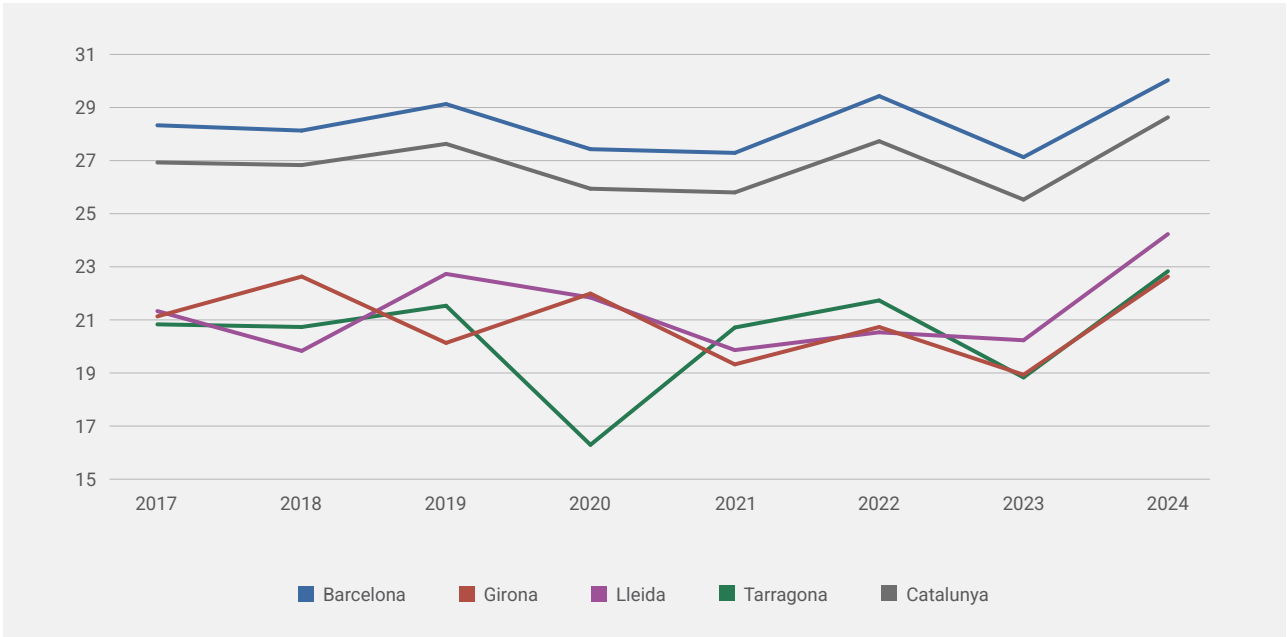
Classificació de les empreses	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	% Girona
Serveis basats en el coneixement	3.547	310	158	274	81,8 %
Serveis de tecnologia alta o punta	1.026	56	25	62	14,8 %
Tecnologia alta	25	2	0	1	0,5 %
Tecnologia mitjana alta	105	11	6	8	2,9 %
TOTAL	4.703	379	189	345	100,0 %

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

D'altra banda, si s'analitza el percentatge d'empreses que duen a terme activitats intensives en coneixement i tecnologia respecte al conjunt de les societats constituïdes, s'observa que el 2024 la demarcació de Girona presenta un repunt de 2,7 punts respecte a l'any anterior i se situa en

el 22,6 % sobre el total. La resta de demarcacions també presenten un augment generalitzat. Barcelona és la província que té un percentatge més elevat d'empreses amb activitats intensives en coneixement i tecnologia, molt per sobre del nivell català.

GRÀFIC 11. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per província, 2017-2024
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

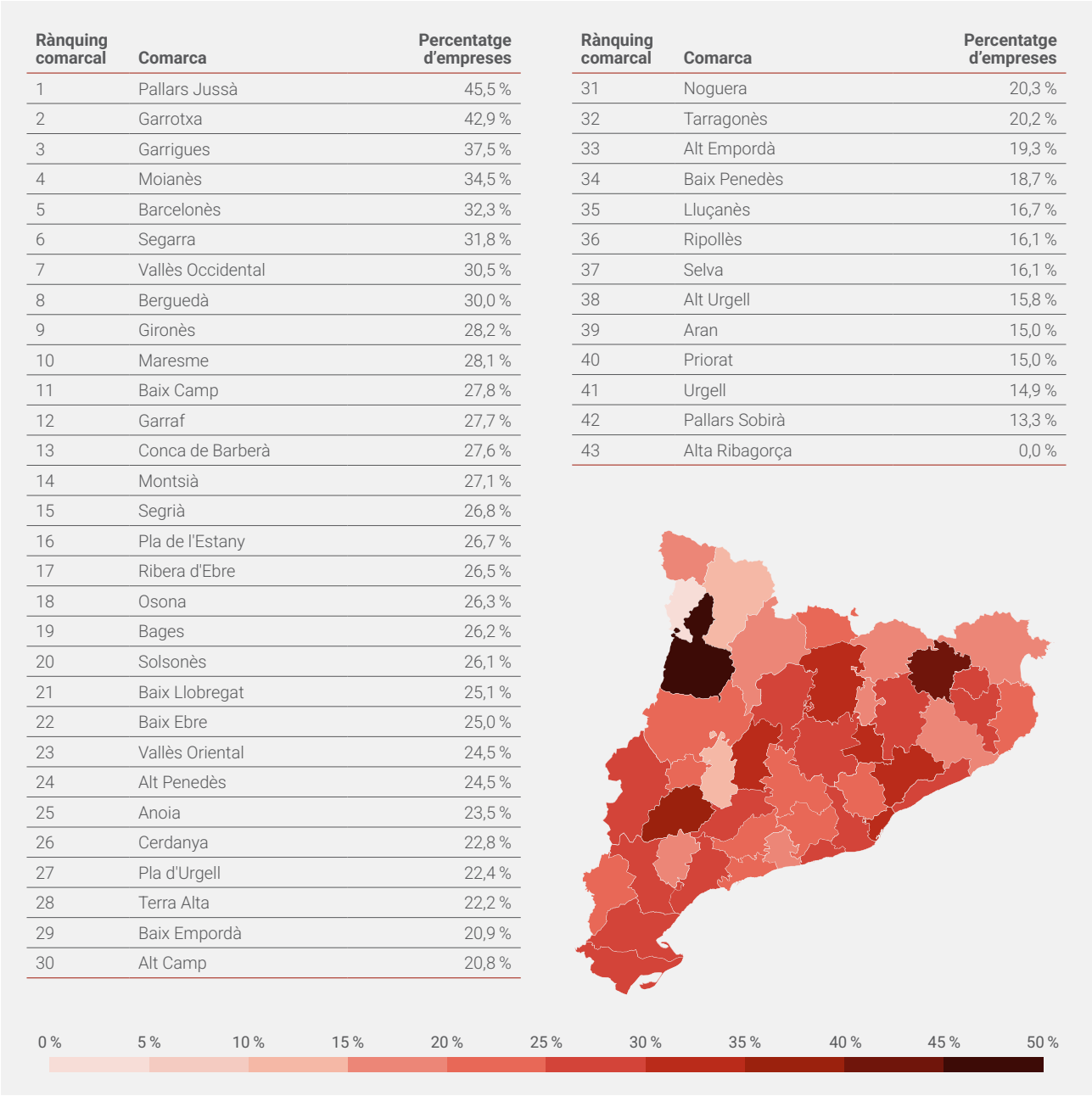
Continuant l'anàlisi d'empreses intensives en coneixement i tecnologia creades el 2024 i, observant la situació a escala comarcal, destaca el pes del Barcelonès, que concentra el 49 % del total de noves empreses creades a Catalunya. Això significa que gairebé la meitat de les empreses intensives en coneixement i tecnologia creades al país provenen d'aquesta comarca. Tot i així, aquest percentatge és lleugerament inferior al del 2022, quan el Barcelonès representava el 52,5 % del total, cosa que indica una certa diversificació territorial.

Per saber el pes que tenen les empreses intensives en coneixement i tecnologia a cada comarca, cal extreure el percentatge que representen respecte al total d'empreses

creades. En el gràfic següent es mostra quines són les comarques més innovadores i quina posició ocupen dins el rànquing comarcal.

El Pallars Jussà és la comarca amb el percentatge més alt d'empreses intensives en coneixement, amb el 45,5 % per sobre del total i 5 empreses intensives en coneixement del total d'11 empreses creades el 2024. Pel que fa a les comarques de la demarcació de Girona, la Garrotxa és la que està més ben posicionada (posició 2), amb 30 empreses intensives en coneixement i tecnologia (42,9 %), seguida del Gironès (posició 9), amb 124 empreses (28,2 %), i el Pla de l'Estany (posició 16), amb 16 empreses (26,7 %).

GRÀFIC 12. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia per comarca, 2024
Percentatge (%) i rànquing comarcal

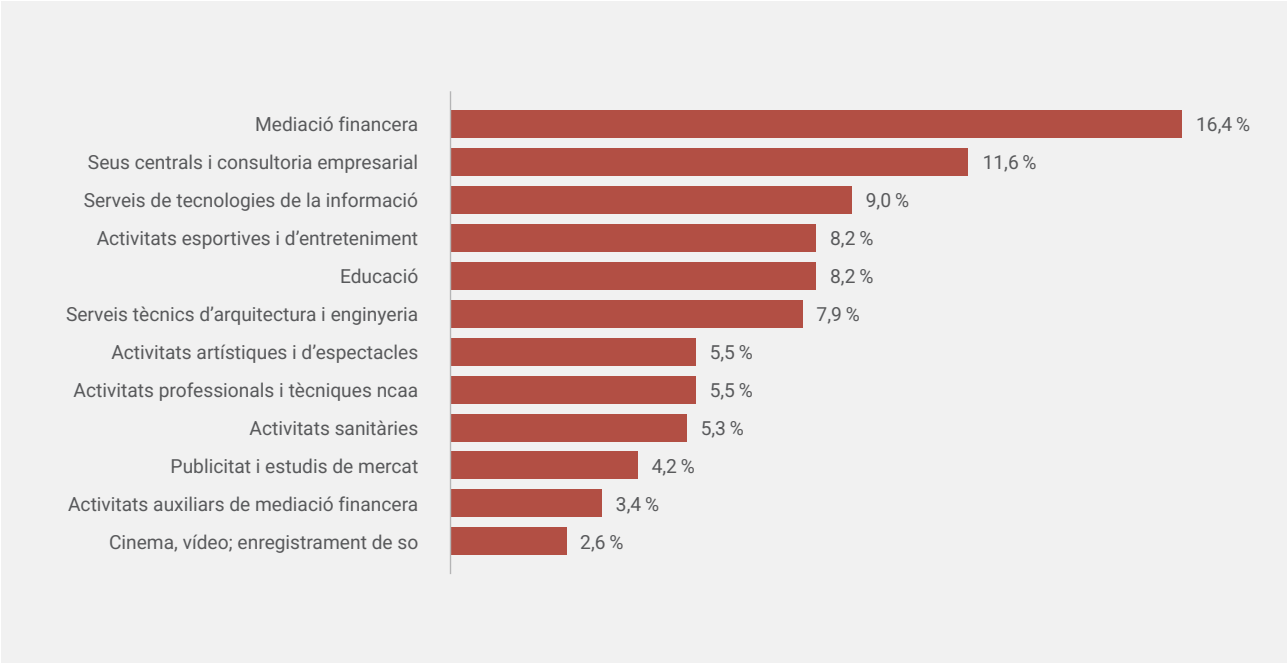


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

Si s'analitzen les activitats de les 379 empreses intensives en coneixement i tecnologia constituïdes a la demarcació de Girona durant el 2024, s'observa que la mediació financera és la que registra un major creixement respecte a l'any 2022, amb un augment de gairebé 7 punts que la situa en primera posició amb un 16,4 %. A més, si es sumen les activitats de mediació financera amb les activitats auxiliars de mediació financera, aquest àmbit representa gairebé el

20 % del total d'empreses intensives en coneixement i tecnologia. En canvi, les activitats sanitàries, que ocupaven la primera posició l'any 2022, descendeixen fins a la novena amb un 5,3 %, lluny de l'11 % assolit aquell any. En segona posició se situen les activitats de seus centrals i consultoria empresarial, que passen de la sisena posició el 2022 al segon lloc el 2024, amb un 11,6 %. En tercer lloc s'hi troben els serveis de tecnologies de la informació, amb un 9 %.

GRÀFIC 13. Activitats intensives en coneixement i tecnologia més rellevants de la demarcació de Girona, 2024
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata.

3.5. Conclusions

El 2024 a Catalunya el percentatge de persones d'entre 16 i 64 anys que es troben immerses en el procés de creació d'una empresa o són propietàries d'una empresa jove (menys de 3,5 anys), la TEA, ha augmentat en un punt respecte de l'any 2022. El percentatge de persones que esperen emprendre durant els pròxims tres anys s'ha gairebé doblat, amb un increment de 6,93 punts respecte del 2021, i s'ha situat en el 15,4 % de la població. D'altra banda el 4,4 % de la població ha abandonat la seva activitat empresarial en els darrers dotze mesos. D'aquests casos, el 63 % ha tancat definitivament i el 37 % ha cedit el negoci. Aquesta darrera opció, la de la cessió, augmenta en 9 punts respecte del 2022, fet que indica que va a l'alça.

Pel que fa a la TEA de la demarcació de Girona, se situa per sota del nivell català, amb el 7,04 % de la població adulta en procés inicial d'emprendre, però lleugerament per sota del nivell espanyol, que se situa en el 7,2 %.

Quan s'analitza l'edat, el gènere, el nivell de d'estudis i la motivació que ha portat els emprenedors a iniciar un negoci s'obté el perfil de l'emprenedor català. Aquest correspon a una persona d'uns 39-43 anys, amb estudis superiors i que inicia un negoci com a alternativa a la manca de feina. Pel que fa gènere, es pot observar com cada vegada la TEA femenina retalla més distància respecte a la dels homes.

L'any 2024 a Catalunya s'han constituït unes 22.855 societats mercantils, de les quals 1.974 a la demarcació de Girona, un 11,3 % més que l'any anterior. Pel que fa al nombre d'empreses creades a escala provincial durant el període 2015-2024, s'observa un descens generalitzat de l'activitat emprenedora de l'any 2020, coincidint amb la pandèmia de la COVID-19, seguit d'un repunt cada vegada més alt des de 2021 fins a l'any 2024.

La demarcació de Girona és la que presenta els increments anuals més alts respecte a la resta de províncies, amb un augment acumulat del 46,8 %, molt per sobre de la mitjana catalana, que se situa en el 26,3 %.

Un indicador que permet fer una aproximació del grau d'emprenedoria de la societat és el que relaciona les societats mercantils constituïdes i el conjunt de població adulta, d'entre 18 i

64 anys, és a dir, quantes empreses es constitueixen per cada 10.000 habitants. A la demarcació de Girona aquest indicador s'ha situat en 38,2 empreses l'any 2024, 3,3 més que l'any anterior, i és a punt de sobrepassar els nivells del 2016. La província de Girona compta amb quatre comarques situades entre les primeres deu del rànquing de les comarques més emprenedores de Catalunya: la Cerdanya (28,4 societats per cada 10.000 habitants), l'Alt Empordà (23,4 societats), el Baix Empordà (22,3) i el Gironès (21,3), que ocupen la tercera, la cinquena, la setena i la desena posició, respectivament.

Pel que fa a les activitats que duen a terme les noves iniciatives empresarials creades a la província durant el 2024, s'observa com el comerç a l'engròs i al detall, l'hostaleria i la construcció concentren el 48,21 % de la nova activitat emprenedora al territori. D'entre aquests sectors, cal destacar que, respecte al 2022, el comerç perd pes específic, amb una caiguda de gairebé 4,5 punts, mentre que la construcció en guanya 2. Pel que fa a l'hostaleria, es manté en nivells similars, fet que evidencia que el sector de la construcció està guanyant terreny al comerç.

Durant el 2024, s'han constituït a Catalunya un total de 5.616 societats mercantils intensives en coneixement i tecnologia (innovadores), unes 1.000 empreses més que les creades el 2023, de les quals 379 a la demarcació de Girona. Hi ha una única comarca que concentra el 49 % d'aquestes empreses (2.752): el Barcelonès. Pel que fa a la situació de les comarques gironines, en el rànquing de les comarques més innovadores, la Garrotxa és la que està més ben posicionada (posició 2), amb 30 empreses intensives en coneixement i tecnologia (42,9 %), seguida del Gironès (posició 9), amb 124 empreses (28,2 %), i el Pla de l'Estany (posició 16), amb 16 empreses (26,7 %).

Pel que fa a l'activitat de les 379 empreses intensives en coneixement i tecnologia constituïdes a la demarcació de Girona durant el 2024, el 50 % de la seva activitat queda recollida en els sectors següents: mediació financera (16,4 %), seus centrals i consultoria empresarial (11,6 %), serveis de tecnologies de la informació (9 %), activitats esportives i d'entreteniment (8,2 %) i educació (8,2 %).

Notes metodològiques de l'apartat

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

El 2024 s'han entrevistat 2.700 individus: 1.988 a Barcelona, 274 a Girona, 152 a Lleida i 286 a Tarragona. Per a una interpretació correcta de les dades —especialment de Girona, Lleida i Tarragona—, cal tenir present que la mostra de l'enquesta és proporcional a la grandària de la població a les quatre províncies catalanes. S'ha de suposar un marge de confiança del 95 % i un error mostral de l'1,89 % per al conjunt de Catalunya.

Registre Mercantil

Una societat mercantil és el contracte de companyia pel qual dues o més persones s'obliguen a posar en un fons comú

béns o indústria per obtenir lucre. Serà mercantil, independentment de la classe, sempre que s'hagi constituït d'acord amb les disposicions del Codi de comerç. Un cop constituïda la companyia mercantil, tindrà personalitat jurídica en tots els seus actes i contractes. Les societats mercantils constituïdes són les societats inscrites en el Registre Mercantil durant el període de referència, independentment de la data en què iniciïn l'activitat comercial. Per a les dades referents a les societats constituïdes segons l'activitat, s'empren les dades proporcionades per Camerdata, segons la Classificació nacional d'activitats econòmiques (CNAE) de tres dígitos.

4. Teixit empresarial

4.1. La forma jurídica

L'elecció de la forma jurídica depèn de les característiques que necessita la persona emprenedora per dur a terme l'activitat empresarial. Per aquest motiu, s'han de tenir en compte una sèrie de factors: el nombre de socis, la seva responsabilitat, el capital social i la tributació. En aquest apartat s'analitza amb quina forma jurídica porta a terme l'activitat empresarial el teixit productiu de la demarcació.

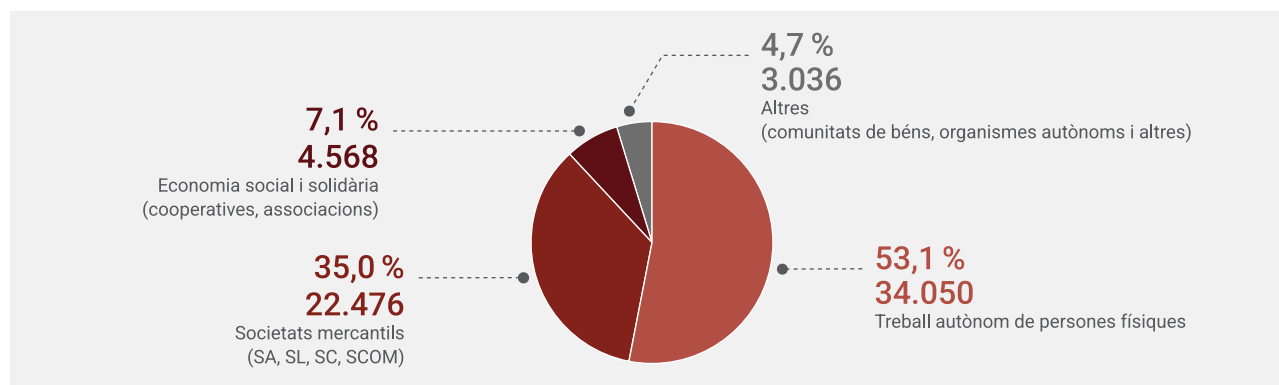
El gràfic mostra el nombre total d'empreses de la demarcació de Girona el desembre del 2024 i la forma jurídica escollida. Com es pot observar a continuació, la major part del procés emprenedor té lloc amb la forma de treball autònom de persones físiques. És a dir, el 53,1 % de l'activitat econòmica del 2024 correspon a iniciatives empresarials individuals (34.050), un 0,83 % més que l'any anterior. El 35 % opera amb la forma d'una societat mercantil; el 7,1 %, amb la forma d'economia social i solidària (ESS), i el 4,7 %, amb altres formes, incloent-hi les comunitats de béns i els organismes autònoms. Pel que fa a l'ESS, es registren un

total de 4.568 empreses entre associacions i cooperatives. En general totes les formes jurídiques han experimentat un creixement respecte a l'any anterior; no obstant això, la forma jurídica que ha crescut més és la societat mercantil, amb un 3,37 % més que l'any anterior. Això significa que, a diferència del que reflecteix l'Observatori de 2023, en què el treball autònom era el capdavanter, per primera vegada la forma jurídica que més augmenta és la societat mercantil.

«En general totes les formes jurídiques han experimentat un creixement respecte a l'any anterior; no obstant això, la forma jurídica que ha crescut més és la societat mercantil, amb un 3,37 % més que l'any anterior. Això significa que, a diferència del que reflecteix l'Observatori de 2023, en què el treball autònom era el capdavanter, per primera vegada la forma jurídica que més augmenta és la societat mercantil.»

GRÀFIC 14. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2024

Nombre i percentatge (%) d'empreses



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) segons la condició jurídica publicades per l'INE el desembre del 2024.

La taula següent mostra, per al període 2015-2024, el nombre d'empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica i la variació interanual. Si s'analitza la composició del teixit empresarial durant tot el període, es pot observar que hi ha dues condicions jurídiques que han tingut pràcticament tot el pes en l'economia gironina durant aquests nou anys: el treball autònom, amb una mitjana del 51,2 % del pes total, i les societats mercantils, amb un 36,4 %.

Pel que fa a la variació interanual del període, s'observa com el treball autònom, per primera vegada, presenta una variació negativa l'any 2023 tot i que l'any següent es recupera i torna a ser positiva. L'any 2023 es pot veure una davallada de pràcticament totes les condicions jurídiques, amb una variació interanual de -4,2 en la suma

total d'empreses de la demarcació. L'economia social és la que presenta una davallada més important, amb un -9,7 interanual. L'any 2024 la variació interanual de la totalitat de les iniciatives empresarials de la demarcació ja es situa en 2 punts, cosa que denota una recuperació respecte a l'any 2023 i la situa en nivells similars als anys anteriors.

Així mateix, l'activitat empresarial en la figura del treballador autònom ha tingut una variació interanual del 0,8 % fins a representar el 51,2 % (34.050) de les empreses totals. D'altra banda, l'increment de les societats mercantils ha significat una ampliació de 3,5 punts respecte a l'any anterior. Finalment, cal destacar que, de les 22.476 societats mercantils que hi ha el 2024, 21.326 (94,9 %) corresponen a societats de responsabilitat limitada.

TAULA 4. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2015-2024
Nombre i variació interanual (%)

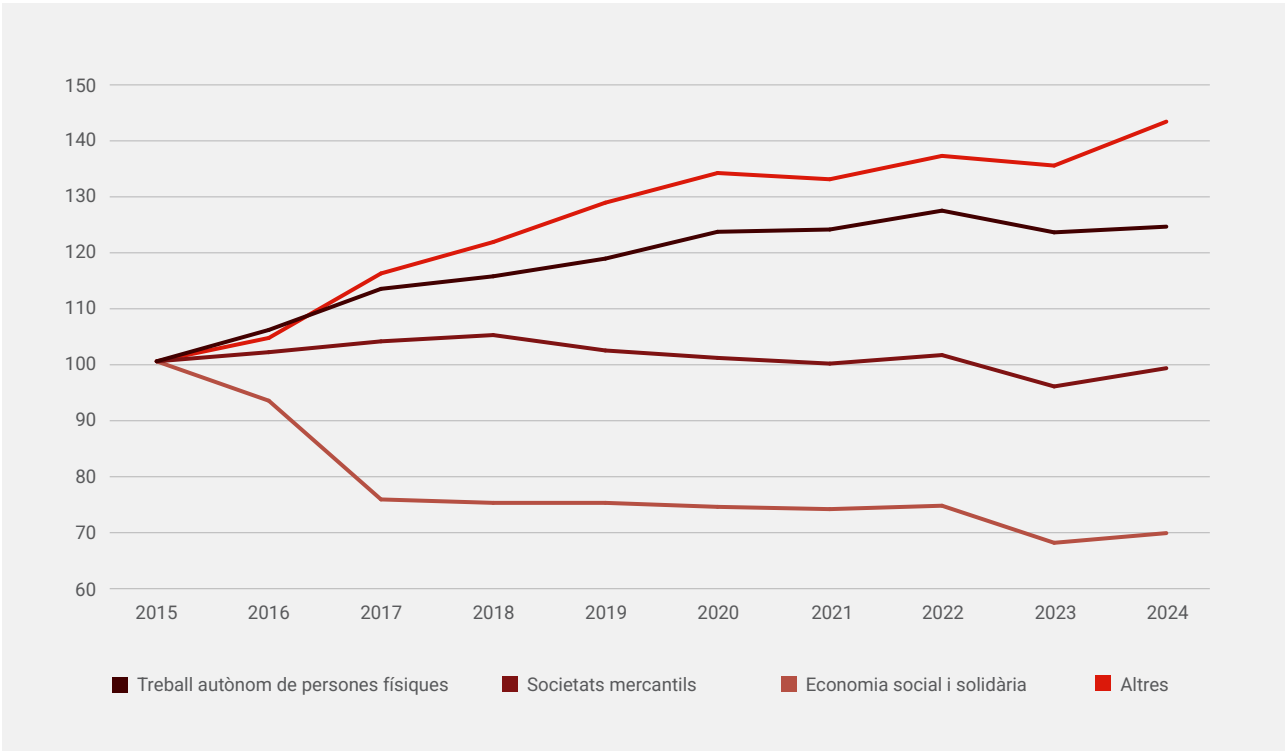
Demarcació de Girona										
Any	Treball autònom de persones físiques	Variació interanual	Societats mercantils	Variació interanual	Economia social	Variació interanual	Altres	Variació interanual	Total	Variació interanual
2015	27.553	3,7	22.753	-0,8	6.610	7,4	2.103	5,1	59.019	2,4
2016	29.060	5,5	23.126	1,6	6.154	-6,9	2.189	4,1	60.529	2,6
2017	31.059	6,9	23.540	1,8	5.011	-18,6	2.426	10,8	62.036	2,5
2018	31.660	1,9	23.810	1,1	4.971	-0,8	2.543	4,8	62.984	1,5
2019	32.504	2,7	23.194	-2,6	4.972	0,0	2.687	5,7	63.357	0,6
2020	33.794	4,0	22.898	-1,3	4.923	-1,0	2.798	4,1	64.413	1,7
2021	33.925	0,4	22.664	-1,0	4.896	-0,5	2.773	-0,9	64.258	-0,2
2022	34.828	2,7	23.005	1,5	4.935	0,8	2.860	3,1	65.628	2,1
2023	33.771	-3,0	21.744	-5,5	4.456	-9,7	2.877	0,6	62.848	-4,2
2024	34.050	0,8	22.476	3,4	4.568	2,5	3.036	5,5	64.130	2,0

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) publicades per l'INE el desembre del 2024.

En utilitzar l'índex base 100 (2015 = 100) com a mesura comparativa per veure l'evolució de les empreses de la demarcació, s'observa que la forma de comunitat de béns, inclosa a la columna «Altres», és l'única que ha crescut de manera sostinguda en el temps, també durant l'any 2024, fins a situar-se un 42 % per sobre del nivell del 2015. Pel que fa al treball autònom, es pot observar que el 2024 hi ha un 23,6 % més d'autònoms que l'any 2015; tot i això, l'aug-

ment no ha estat constant, ja que l'any 2023 mostra una lleugera davallada i al 2024 torna a presentar una lleugera variació a l'alça. Les societats mercantils, amb la forma jurídica principal de societat limitada, presenten l'any 2024 una lleugera davallada, de l'1,2 %, respecte l'any d'inici. Per acabar, és l'economia social i solidària que la presenta una major davallada respecte al punt de partida, del 30,1 %.

GRÀFIC 15. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2015-2024
Índex base 100 (2015 = 100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) publicades per l'INE el desembre del 2024.

4.2. El treball per compte propi

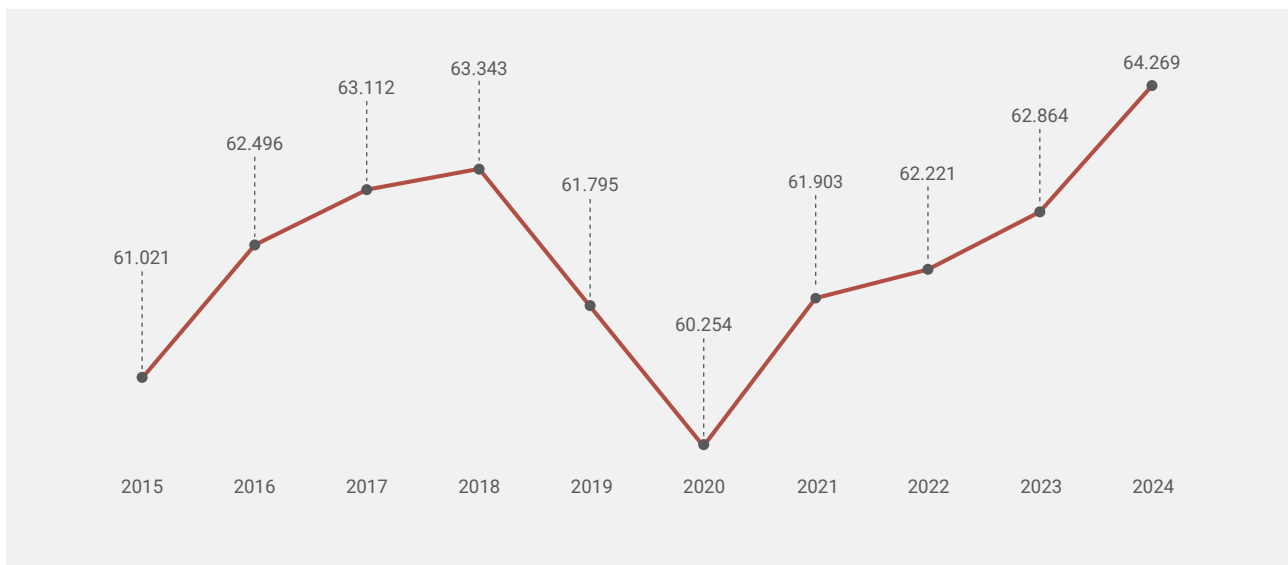
Mentre que els treballadors per compte d'altri cotitzen en el règim general, els treballadors per compte propi ho fan en el seu propi règim, el règim especial de treballadors autònoms (RETA). Així doncs, la majoria de persones emprenedores de la demarcació estan en aquest règim, tot i que no tots els socis d'una societat hi estan obligats. L'Observatori del Treball i Model Productiu publica trimestralment les afiliacions al RETA, que inclou el règim especial de treballadors del mar per compte propi, i n'identifica el col·lectiu: autònoms, familiar col·laborador, soci de societat, membre d'òrgan d'administració i altres, que inclou familiars de socis, religiosos i membres de col·legis professionals.

Si es tenen en compte aquestes dades, l'any 2024 es comptabilitzen de mitjana a la demarcació de Girona 64.269 afi-

liacions a la Seguretat Social per compte propi, incloent-hi les afiliacions del mar. En el gràfic següent es mostra l'evolució de les afiliacions dels darrers deu anys. A partir de l'any 2018 i fins al 2020, coincidint amb la COVID-19, hi ha una davallada del 5,13 % (3.089) de les afiliacions al RETA. Tanmateix, a partir del 2020 es trenca aquesta tendència a la baixa i s'inicia un període d'expansió sostinguda, amb un augment progressiu que culmina el 2024, any que registra el màxim històric de la dècada, amb 64.269 afiliacions de mitjana anual al RETA a la demarcació de Girona. Tot apunta que el creixement del treball autònom podria continuar a curt termini, impulsat per la recuperació econòmica i la consolidació de nous models d'activitat, tot i que el ritme podria moderar-se en funció de l'entorn econòmic.

GRÀFIC 16. Règim especial de treballadors autònoms a la demarcació de Girona, 2015-2024

Nombre d'afiliacions (mitjana anual)

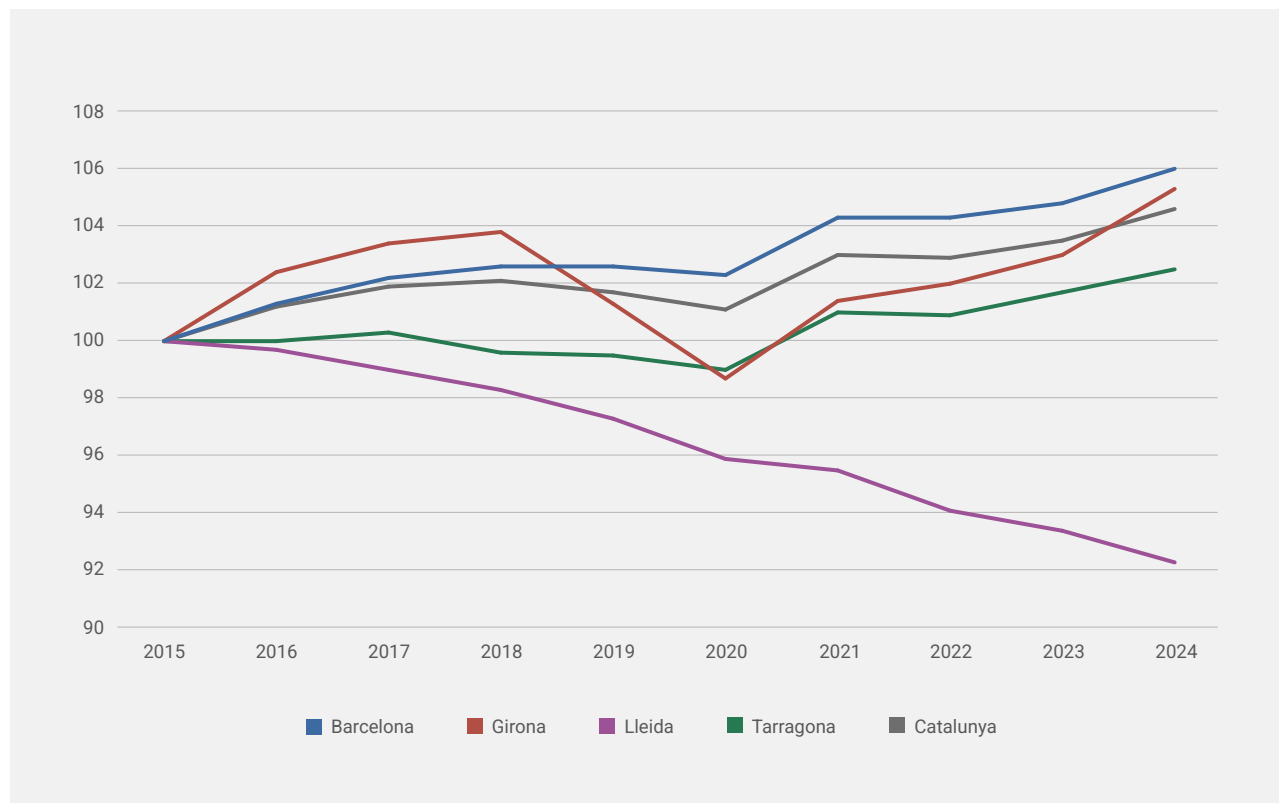


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Pel que fa a l'anàlisi provincial s'ha optat per fer la comparativa a partir de la base 100 (2015 = 100). En el gràfic de sota s'observa que la demarcació de Lleida és la que presenta la reducció més important, amb un 7,7 % menys d'afiliacions al RETA respecte al 2015.

L'any 2020 marca un punt d'inflexió generalitzat que afecta totes les demarcacions: després d'un descens inicial, s'observa un repunt posterior que deriva en un cert estancament a la província de Tarragona, mentre que Barcelona i Girona experimenten un augment significatiu.

GRÀFIC 17. Règim especial de treballadors autònoms per demarcacions a partir de l'índex base 100, 2015-2024
Índex base 100 (2015 = 100)

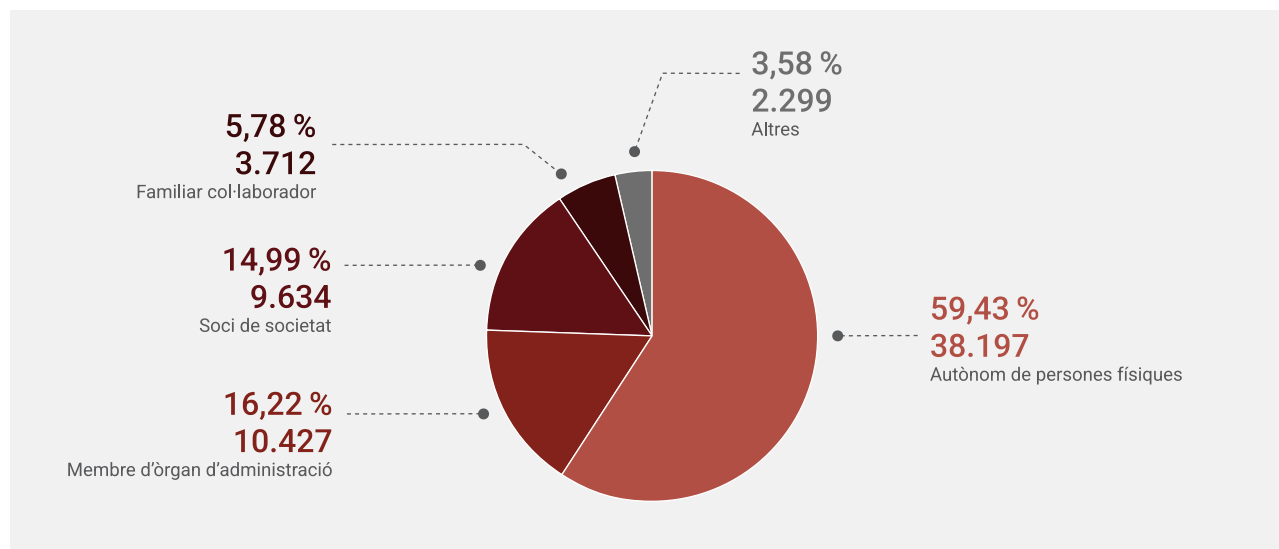


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Si es té en compte el tipus de col·lectiu dels afiliats, el majoritari és el d'autònoms persones físiques (59,43 %, 38.197), seguit dels membres d'òrgans d'administració de socie-

tats (16,22 %, 10.427) i socis de societats (14,99 %, 9.634). Els familiars col·laboradors, els religiosos i els membres de col·legis professionals formen el 9,35 % restant.

GRÀFIC 18. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2024
Nombre d'afiliacions de mitjana i percentatge (%)

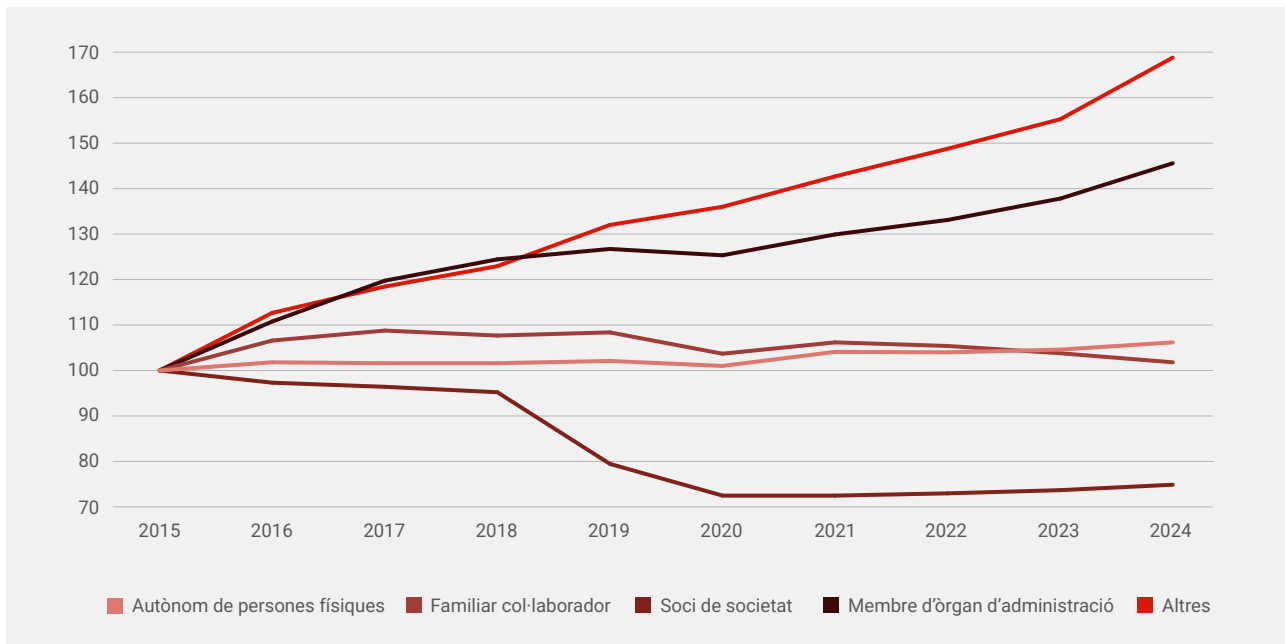


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Amb l'objectiu d'analitzar l'evolució del règim especial de treballadors autònoms, es duu a terme el càlcul a partir de la base 100 (2015 = 100) per a cada col·lectiu. Durant tot el període s'observa un cert estancament en el treball per compte propi, que, amb el pas dels anys, es va alineant amb la figura de familiar col·laborador. Pel que fa a la figura de soci de societats, s'observa que, a partir del 2018,

experimenta un descens important en el nombre d'afiliats, amb una reducció del 27,1 % respecte al 2015, tot i que al 2024 sembla registrar un lleuger repunt a l'alça. El cas contrari succeeix amb els membres d'òrgans d'administració i l'epígraf «Altres» (que inclou familiars de socis i els que formen part de col·legis professionals), que segueixen una tendència a l'alça, molt per sobre de la resta de règims.

GRÀFIC 19. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona per col·lectiu, 2015-2024
Índex base 100 (2015 = 100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Una manera d'analitzar el pes del treball per compte propi en una societat és establir una relació entre els afiliats al règim de treball autònom i el total de la població activa, és a dir, el percentatge d'autònoms respecte al total de persones en edat de treballar. Com es pot observar en la taula següent, el pes del treball per compte propi és desigual al conjunt de les províncies catalanes. Això es deu al fet que l'emprenedoria està correlacionada negativament amb la dimensió mitjana de les empreses, de manera que, com més grans són les empreses d'un territori i més possibi-

tats hi ha de trobar treball assalariat, menys incentius hi ha per emprendre i autoocupar-se. En la taula següent s'observa que Barcelona és la província catalana amb menys pes del treball autònom, amb un 14,5 % de la població activa en aquest règim. Contràriament, la demarcació de Lleida és la que té el percentatge més alt, amb una taxa d'emprenedors del 17,6 % respecte al total de població activa, mentre que la mitjana catalana se situa en el 14,9 %, per sota de les províncies de Girona (16,7 %) i Lleida.

TAULA 5. Treball per compte propi respecte a la força de treball per província, 2024
Percentatge (%) d'afiliats RETA / Població activa per província

Província	Percentatge (%) d'afiliats RETA / Població activa
Barcelona	14,5
Girona	16,7
Lleida	17,6
Tarragona	14,6

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

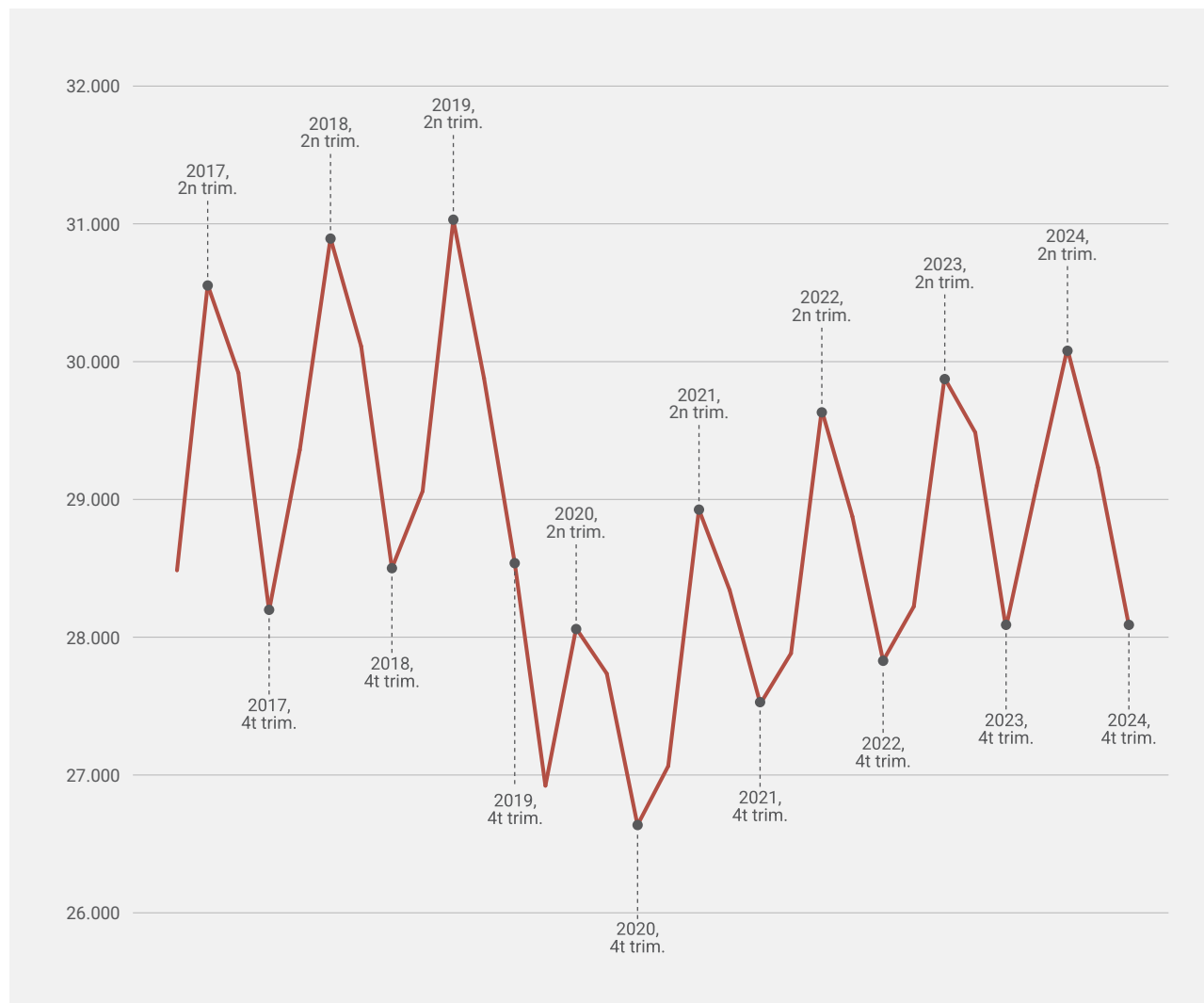
4.3. Creixement empresarial

Una altra manera de fer una aproximació del grau d'emprenedoria d'un territori és a partir de la informació del nombre d'establiments i la seva evolució. Com més dinamisme empresarial hi ha, més establiments s'obren. En aquest apartat, es diferencia entre *empresa* i *establiment* per tal d'analitzar el creixement empresarial. Per fer-ho, s'utilitza la informació referent als comptes de cotització, que és la informació que s'acosta més al concepte d'establiment, ja que totes les empreses amb assalariats estan obligades a declarar un compte de cotització per demarcació i activitat. Així doncs, com més comptes de cotització, més creixement empresarial.

El gràfic següent posa de manifest el caràcter estacional d'aquest indicador, que històricament recull el millor registre durant el segon trimestre de l'any. Així mateix, les variacions interanuals dels primers cinc anys han oscil·lat entre el 0,4 % i el 3,1 %, mentre que el 2020 presenta un descens negatiu del 7,7 % respecte a l'any anterior. Malgrat que la tendència dels darrers quatre anys és de creixement, no s'ha arribat als nivells d'activitat que hi havia abans de la pandèmia (2019), quan el nombre de cotitzacions es trobava en el seu punt més àlgid.

GRÀFIC 20. Comptes de cotització a la demarcació de Girona, 2017-2024

Nombre de comptes de cotització (milers) trimestral



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

L'evolució del nombre de comptes de cotització està estretament lligada al cicle econòmic. Així doncs, a les demarcacions de Girona i Tarragona s'observa que el nombre d'establiments amb assalariats augmenta de manera notable durant el segon trimestre (coincidint amb la temporada d'estiu) i registra un valor mínim durant el darrer trimestre de l'any. Contràriament, les demarcacions de Barcelona i Lleida no es veuen afectades per aquest fenomen i tenen una tendència menys irregular.

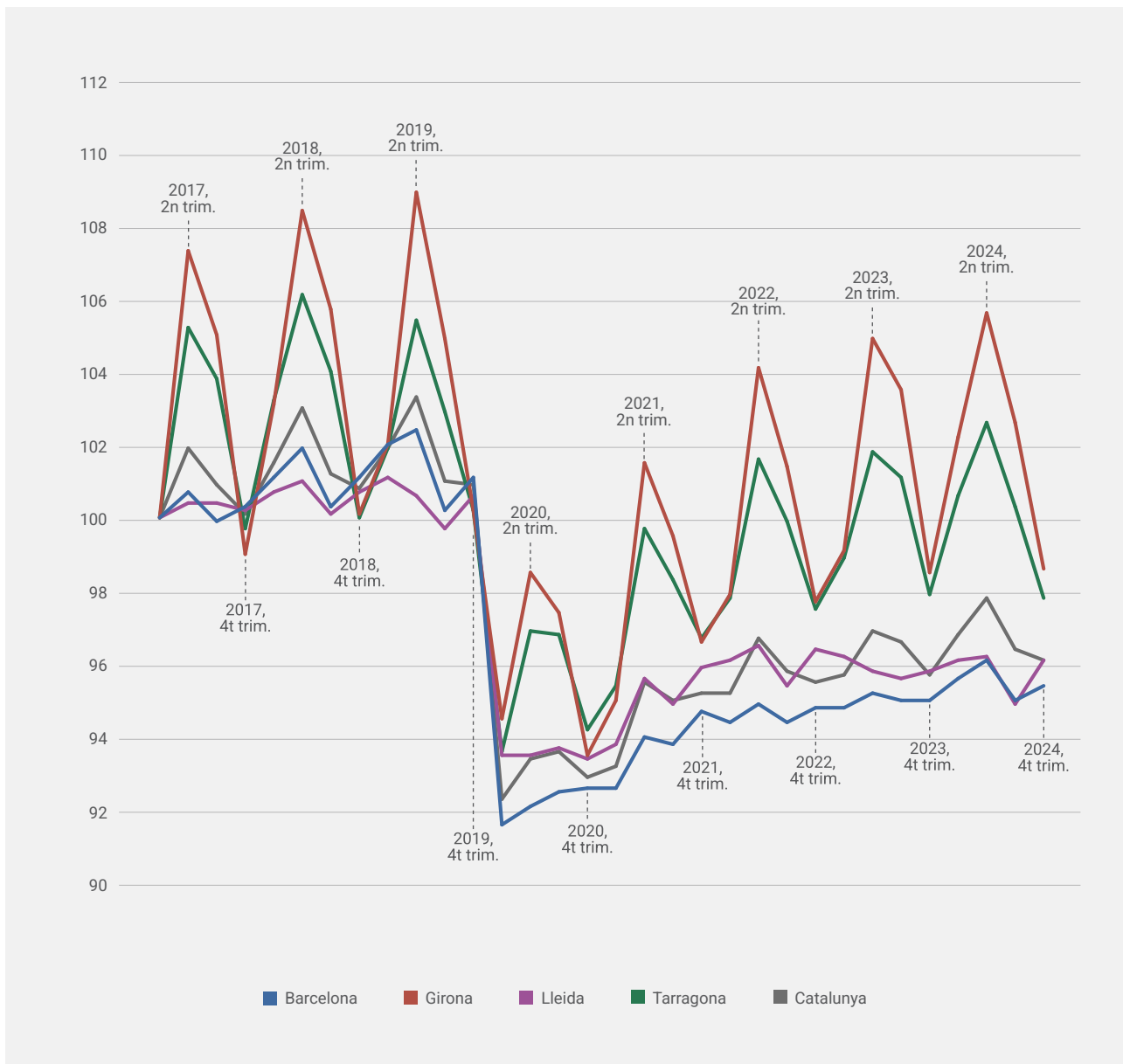
A la demarcació de Girona s'observa que el segon trimestre del 2019 presenta el nivell màxim de comptes de cotització de tot el període i que un any més tard, el primer trimestre del 2020, cau 10 punts percentuals respecte al mateix any.

Aquesta caiguda és generalitzada a totes les demarcacions catalanes, però ha afectat més la demarcació de Lleida, 4 punts percentuals per sota del nivell del 2017. Aquest punt d'inflexió, provocat per la COVID-19, ha afectat el nombre de cotitzacions, però les tendències generals, de màxims a l'estiu, segueixen igual.

En qualsevol cas, des del segon trimestre del 2020 s'observa una tendència clarament ascendent; la corba de la mitjana catalana reflecteix un creixement sostingut i progressiu, amb un increment de 4 punts percentuals respecte al nivell registrat l'any 2020. Aquesta evolució evidencia una recuperació continuada de l'activitat, i es manté una dinàmica positiva en el conjunt del període analitzat.

GRÀFIC 21. Comptes de cotització per demarcacions, 2017-2024

Índex base 100 (1r trimestre del 2017 = 100)

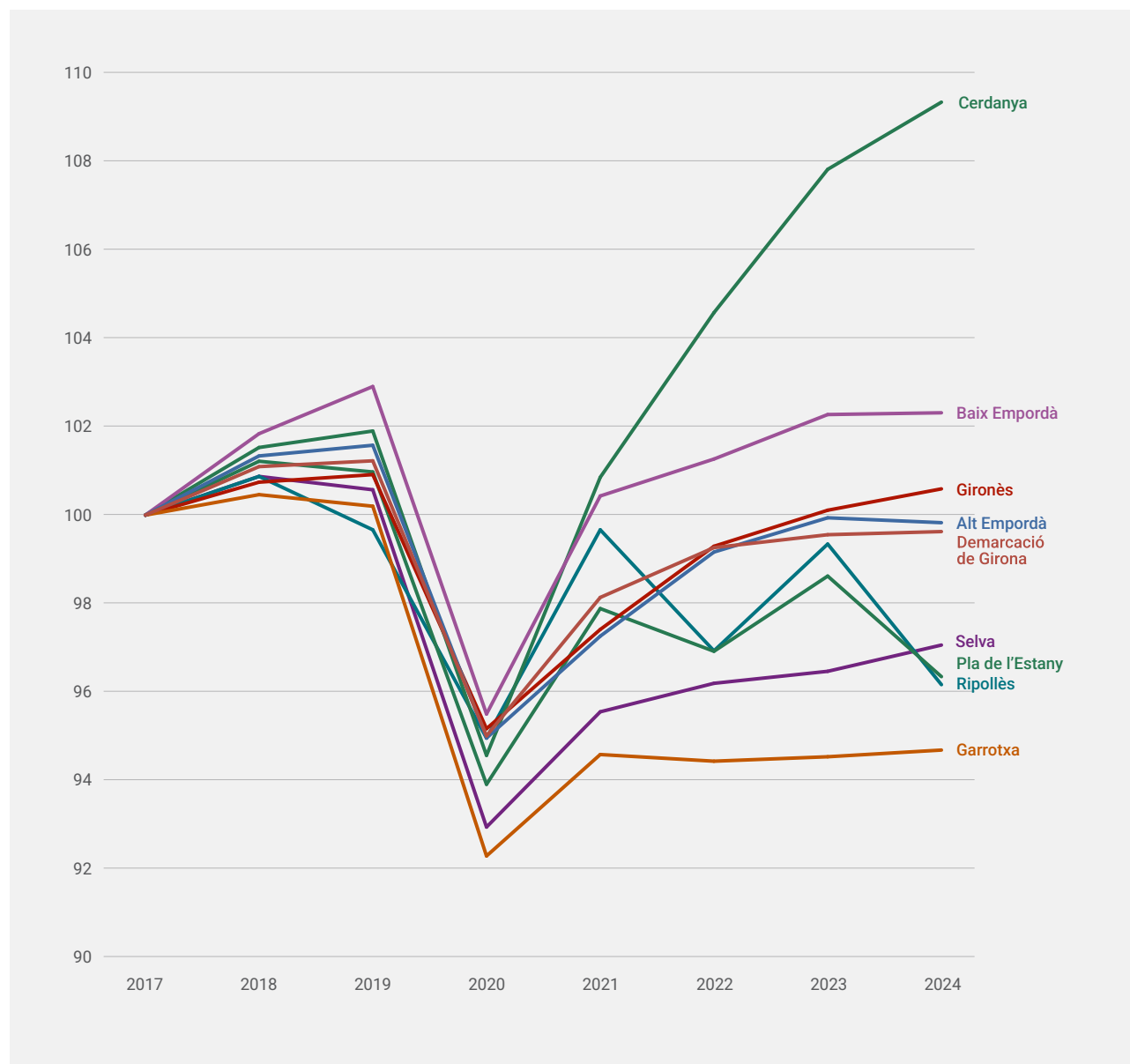


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

Pel que fa al conjunt de comarques gironines, el gràfic reforça el que ha succeït a escala provincial, amb el punt d'inflexió del 2020 i la recuperació posterior del teixit empresarial destruït aquell any, tot i que s'observen algunes diferències. D'una banda, es mostra que les comarques del Ripollès i del Pla de l'Estany són les que presenten l'evolució més pessimista en la majoria del període, amb una davallada sostinguda fins al moment actual, en què es situen a quasi 4 punts per sota del nivell del 2017.

De l'altra, la Cerdanya, el Baix Empordà i el Gironès tenen una tendència clarament alcista durant tot el període que només ha estat interrompuda per l'afectació de la pandèmia que va tenir lloc el 2020; no obstant això, totes tres experimenten una ràpida recuperació que les situa per sobre dels nivells del 2017. Entre aquestes, destaca especialment la Cerdanya, amb una millora que supera en gairebé 10 punts percentuals els valors de del 2017.

GRÀFIC 22. Comptes de cotització per comarques gironines, 2017-2024
Índex base 100 (4t trimestre del 2017 = 100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

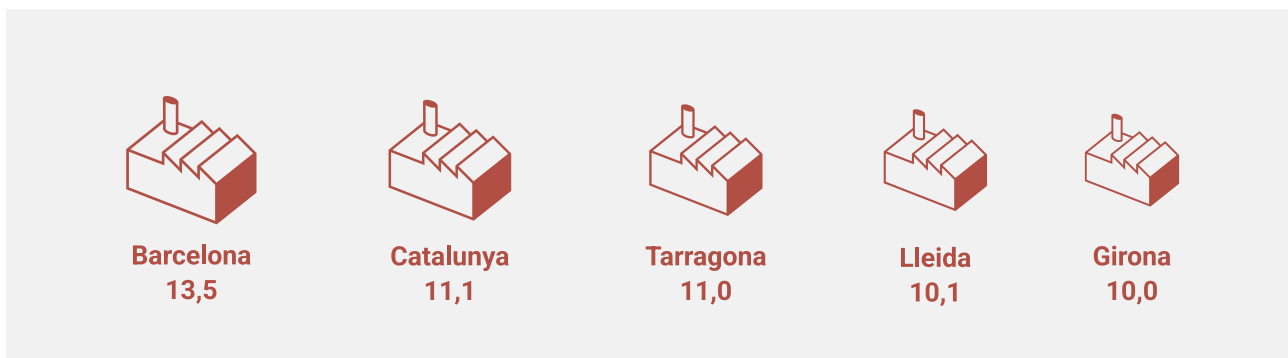
Les empreses tenen més dimensió a mesura que operen en mercats més grans. Per tant, un altre element per avaluar el creixement empresarial és la contractació de treballadors. Aquest indicador es pot calcular a partir de les afiliacions i dels comptes de cotització, amb els quals s'obté la dimensió mitjana de les empreses.

La demarcació de Girona se situa en el llindar inferior, amb 10 llocs de treball per empresa, fet que representa un aug-

ment de 0,3 punts per sobre respecte a l'any anterior. En canvi Barcelona concentra les empreses més grans, amb una mitjana de 13,5 assalariats per empresa. En termes generals, les empreses catalanes mantenen una trajectòria de creixement que ha situat la dimensió mitjana a Catalunya en 11,1 llocs de treball, superant ara sí, els nivells previs a la pandèmia (10,8 treballadors).

GRÀFIC 23. Dimensió mitjana de les empreses per demarcacions, 2024

Llocs de treball assalariats / comptes de cotització (mitjana anual)



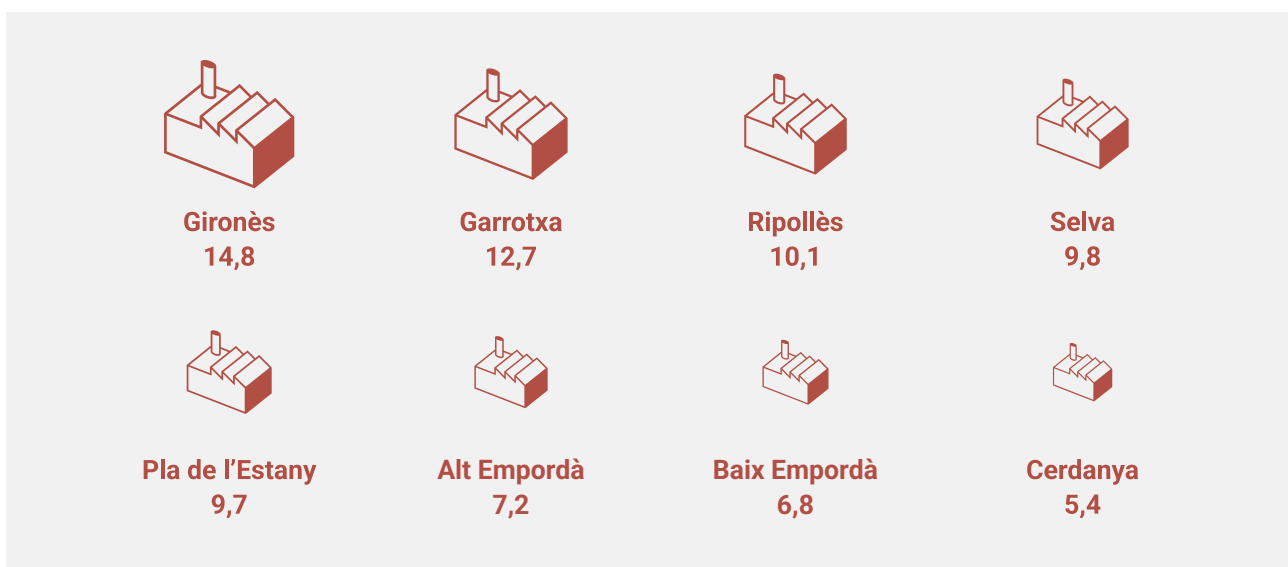
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

En el cas comarcal, s'observa que la Cerdanya és el territori amb una menor dimensió empresarial, amb una mitjana de 5,4 assalariats per empresa. Aquest fet es deu a l'estructura del teixit productiu, que es basa en gran manera en microempreses. La segueixen el Baix Empordà i l'Alt Empordà, amb una mitjana de 6,8 i 7,2 treballadors per empresa, respectivament. A l'extrem superior hi ha les comarques més industrials, el Gironès i la Garrotxa,

amb 14,8 i 12,7 treballadors de mitjana, respectivament, totes dues per sobre de la mitjana de la demarcació (9,6 treballadors). Finalment, les comarques de la Selva (9,8), el Ripollès (10,1) i el Pla de l'Estany (9,7), es situen lleugerament per sobre de la mitjana provincial (9,6), consolidant així un patró de distribució equilibrat entre les zones industrialitzades i les de base més microempresarial.

GRÀFIC 24. Dimensió mitjana de les empreses per comarques gironines, 2024

Llocs de treball assalariats / comptes de cotització (mitjana anual)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat.

4.4. Conclusions

La major part del teixit empresarial de la demarcació de Girona duu a terme la seva activitat amb la forma jurídica de treball autònom de persones físiques, amb un 53,1 % de l'activitat empresarial del 2024. Les societats mercantils ocupen el segon lloc, amb la societat limitada (SL) com a forma jurídica majoritària, amb el 35 % de representació, i les empreses de l'economia social i solidària (ESS) n'ocupen la tercera, amb el 7,1 %.

L'any 2023 és el primer exercici en què el treball autònom registra una variació interanual negativa, amb un descens de -3 punts, trencant així la tendència de creixement continuada que s'havia mantingut des del 2015 fins al 2022. Tot i aquest retrocés puntual, el 2024 mostra un lleuger repunt del 0,8 que permet situar el nivell de treball autònom gairebé al mateix punt que el 2022.

En conjunt, la tendència a llarg termini continua sent positiva, amb un creixement acumulat del 23,6 % des del 2015, que és una xifra lleugerament inferior al 26,4 % registrat el 2022.

No obstant això, la comunitat de béns és la forma jurídica que ha crescut més durant aquest període, amb un 43,9 % més respecte al 2015.

El treball per compte propi recull els afiliats al RETA en els següents col·lectius d'empresari individual: autònoms, familiar col·laborador, soci de societat, membre d'òrgan d'administració i altres, que inclou familiars de socis, religiosos i membres de col·legis professionals. L'any 2024 es comptabilitzen de mitjana a la demarcació de Girona 64.269 afiliacions a la Seguretat Social per compte propi, és a dir, 1.405 més que el 2023 i 2.048 més que el 2022; s'assoleix així el nivell més alt des del 2015, deixant enrere la davallada provocada per la pandèmia.

El col·lectiu majoritari a la demarcació durant el 2024 és el d'autònoms persones físiques (59,4 %, 38.197), seguit dels membres d'òrgans d'administració de societats (16,2 %, 10.427) i socis de societats (15 %, 9.634). En els darrers nou anys (2015-2024) els col·lectius que han crescut més són els membres d'òrgans d'administració i l'epígraf

«Altres» (que inclou familiars de socis i els que formen part de col·legis professionals) i, en canvi, els que més han disminuït són els socis de societats.

Amb el càlcul de l'indicador de força de treball (percentatge d'afiliats al RETA / població activa), es corrobora que com més grans són les empreses d'un territori i més possibilitats hi ha de trobar treball assalariat, menys incentius hi ha per emprendre i autoocupar-se. Segons les dades obtingudes, Barcelona és la província catalana amb menys pes del treball autònom, amb un 14,5 % d'autònoms respecte a la població activa, mentre que Lleida es posiciona a l'altre extrem, amb un 17,6 % de treball per compte propi. La mitjana catalana se situa en el 14,9 %, per sota de les províncies de Girona (16,7 %) i Lleida (17,6 %).

Per mesurar el creixement empresarial s'han utilitzat dos indicadors: l'evolució trimestral dels comptes de cotització, que quantifica els establiments en un territori, i la dimensió mitjana de les empreses. L'evolució del nombre de comptes de cotització està estretament lligada al cicle econòmic, que històricament recull el millor registre durant el segon trimestre de l'any a causa del pes important del turisme.

Seguint la tendència general, la demarcació de Girona, després del descens significatiu del 2020 i el lleuger repunt dels anys 2021 i 2022 (amb un creixement del 3,4 %), mostra en els dos últims anys, 2023 i 2024, un suau descens del -0,5 %, sense assolir encara els nivells previs a la COVID-19. Tot i això, s'hi aprecia una lleugera tendència a l'alça, encara que molt moderada.

En comparació amb la resta de demarcacions, Girona es troba amb pics de creixement trimestral per sobre de la resta de províncies.

Les empreses tenen més dimensió a mesura que operen en mercats més grans i necessiten més treballadors. La demarcació de Girona se situa a la cua, amb 10 llocs de treball, 0,3 punts més respecte a l'any anterior, mentre que Barcelona concentra les empreses més grans, amb 13,5 assalariats de mitjana.

Notes metodològiques de l'apartat

El nombre d'empreses segons la condició jurídica s'ha extret de les dades que recull el Directori Central d'Empreses (DIRCE) i que publica l'Institut Nacional d'Estadística (INE). Pel que fa a l'afiliació al règim especial de treballadors autònoms (RETA), les dades provenen de l'actualització mensual de l'afiliació a tots els règims que fa el Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE).

El càlcul referent a la força de treball s'ha obtingut a partir de la suma de la població afiliada segons la residència padronal que publica l'Idescat i de les dades d'atur registrat

que també publica l'Idescat a partir de la informació facilitada pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Les dades d'evolució dels comptes de cotització i de dimensió empresarial provenen de les dades d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, per municipi del compte de cotització, per sector d'activitat econòmica i per grandària del compte de cotització, publicades per l'Observatori del Treball i Model Productiu i que ens ha facilitat l'Idescat.

5. Entitats i serveis de suport a l'emprenedoria

L'any 2019 es va fer un primer dimensionament de les entitats que podien integrar el sistema gironí de suport a l'emprenedoria, identificant el tipus d'organització i la seva titularitat, amb l'objectiu de crear el primer directori d'entitats de suport a la creació i la consolidació empresarial. En el procés es van identificar 81 entitats, majoritàriament públiques, a les quals es va fer una enquesta. En total, van aportar dades unes 70 entitats. D'aquestes, es van incloure al directori les 61 que durant el 2019 oferien serveis de suport a l'emprenedoria.

En la següent edició, de l'any 2020, es va interpel·lar les entitats que van respondre l'enquesta (unes 70) i se'ls va consultar sobre els serveis de suport que oferien, el model de prestació del servei, els recursos disponibles i la capacitat per atendre i acompanyar les empreses del territori (tant les ja creades com les que estaven en procés de creació). Així doncs, es va analitzar el conjunt d'entitats de la demarcació que van respondre l'enquesta i que oferien serveis de suport a la creació i a la consolidació empresarial, majoritàriament gratuïts, dins de l'ecosistema emprenedor de Girona.

En la darrera edició, del 2022, es van interpel·lar les 63 entitats que constaven al directori d'entitats de suport a la creació i consolidació empresarial, i 7 entitats més que oferien algun servei de suport als emprenedors, generalment de manera gratuïta. Així doncs, la mostra va ser de 70 entitats.

En aquesta edició, del 2024, s'han interpel·lat les 62 entitats que consten al directori d'entitats de suport a la creació i consolidació empresarial, i 5 entitats més que ofereixen algun servei de suport als emprenedors, gene-

ralment de manera gratuïta. Així doncs, la mostra que s'ha tingut en compte per enviar l'enquesta és de 67 entitats. Vegeu-ne la llista en l'annex II.

5.1. Entitats de suport

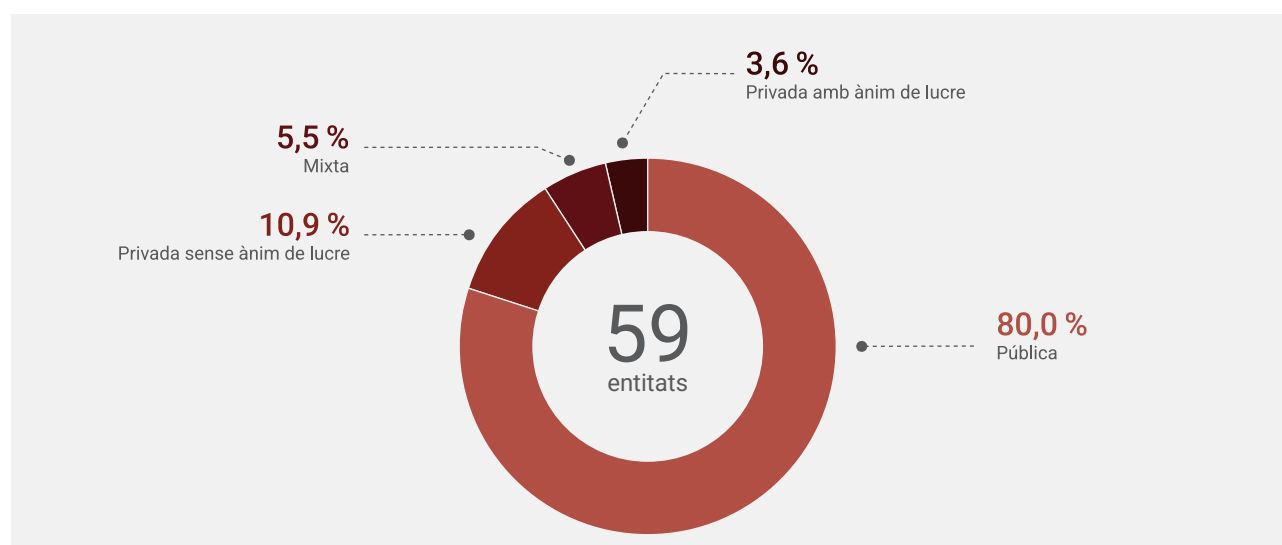
De les entitats a les quals s'ha enviat l'enquesta, n'han respost un total de 60, de les quals 1 ha indicat que han deixat d'oferir els serveis de suport; per tant, la mostra per fer l'estudi ha quedat reduïda a 59 entitats. Aquestes entitats formen part de l'ecosistema emprenedor gironí i s'emmarquen en l'òptica de la quàdruple hèlix, és a dir, representen uns actors concrets en un sistema de relació i interacció i es poden agrupar en acadèmia, empresa, Administració pública i societat, en aquest cas, agrupacions empresarials.

Segons les dades aportades, s'identifica que l'Administració pública és l'agent més representat en aquest sistema, ja que comprèn el 74,6 % dels actors, amb 44 entitats, la majoria dels quals són ajuntaments (33), seguits de consells comarcals (5), consorcis (2), col·legis professionals, la Universitat de Girona i la Diputació. En segon lloc, hi ha les agrupacions empresarials, integrades per entitats privades sense ànim de lucre en l'entorn de l'emprenedoria i la consolidació empresarial, representades en associacions empresarials i professionals (6), entitats socials (3) i cambres de comerç (3).

Segons la titularitat, hi ha 44 agents públics, 10 entitats de titularitat privada sense ànim de lucre, 2 entitats privades amb ànim de lucre i 3 entitats de tipus mixt. En conseqüència, es tracta d'un ecosistema emprenedor de naturalesa pública, en què gairebé 3 de cada 4 entitats són públiques.

GRÀFIC 25. Entitats segons la titularitat, 2024

Percentatge (%) i nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Si s'analitza la distribució geogràfica de les entitats de l'ecosistema emprenedor, és a dir, el territori on duen a terme l'activitat, on generalment tenen la seu fiscal, s'observen quatre àmbits territorials d'actuació: provincial, supracomarcal, comarcal i local.

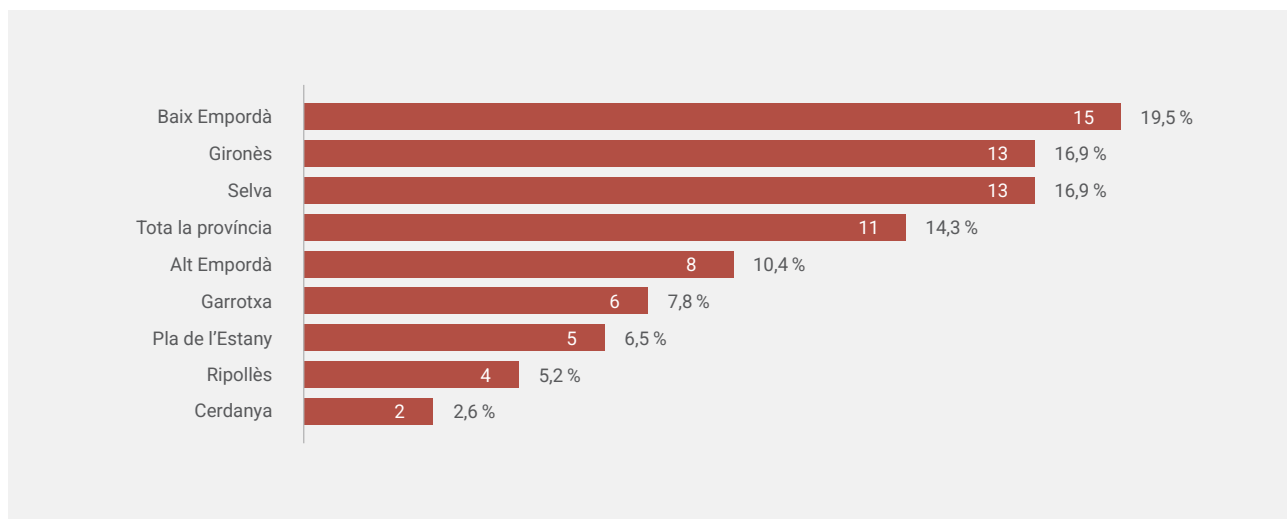
En l'àmbit provincial, que comprèn les entitats que actuen per tot el territori gironí malgrat que la seu operativa és a la capital de la província (Girona), se n'han identificat 10. Aquest grup inclou associacions, fundacions, la Diputació de Girona i la Cambra Oficial de Comerç de Girona. Pel que fa a les entitats que treballen en més d'una comarca, n'hi ha 3: l'Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya (ADRINOC) (el Gironès, l'Alt Empordà, el Pla de l'Estany, la Garrotxa i la Selva), l'Ateneu Cooperatiu Terres Gironines (el Baix Empordà, el Gironès,

la Garrotxa, la Selva, el Pla de l'Estany, l'Alt Empordà i el Ripollès), i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós, que actua a municipis de dues comarques diferents (Palamós, Palafrugell, Vall-llobrega, Calonge i Sant Antoni, Begur, Mont-ras i la Bisbal d'Empordà). La resta d'entitats tenen l'àmbit d'actuació comarcal o local i comprèn la major part de les entitats enquestades.

Si s'analitza el pes de les entitats segons la comarca, s'observa com el Baix Empordà, el Gironès i la Selva són les que acullen més agents de suport a l'emprenedoria, amb 15, 13 i 13 respectivament. Tanmateix, hi ha altres comarques que també gaudeixen d'un nombre significatiu d'entitats que es dediquen a l'atenció empresarial —com l'Alt Empordà i la Garrotxa, amb 8 i 6 respectivament. A l'altre extrem hi ha la Cerdanya, amb només 2 entitats de suport. Finalment, cal remarcar que les 59 entitats estan distribuïdes en 44 municipis de la demarcació.

GRÀFIC 26. Entitats per comarques, 2024

Nombre i percentatge (%)

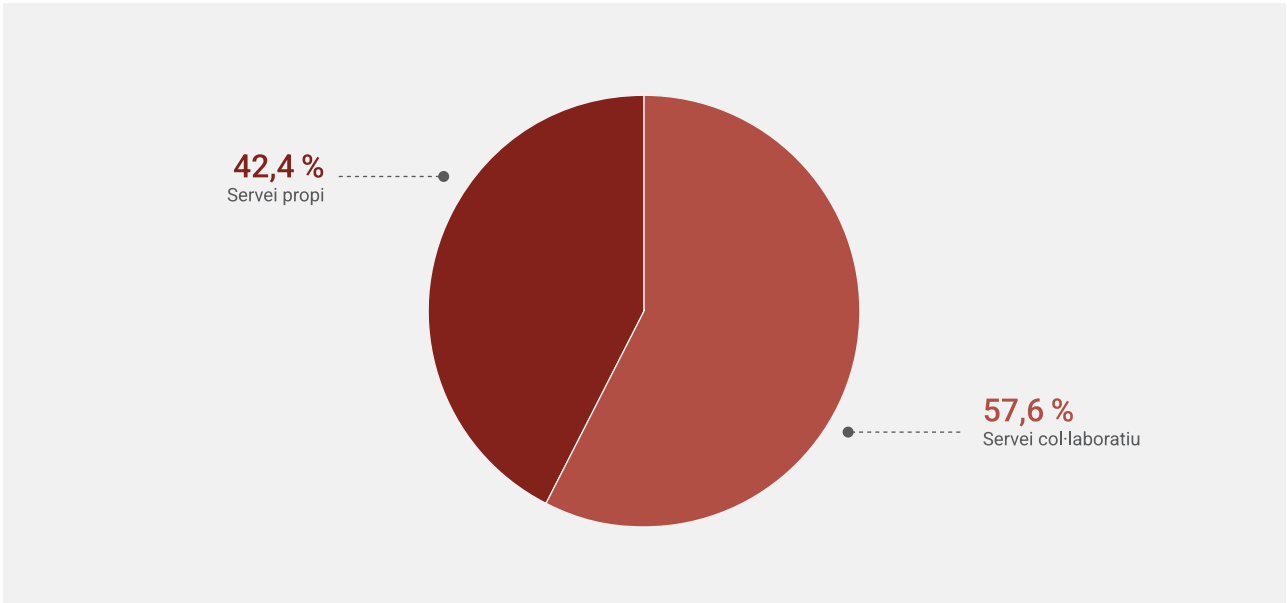


Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

El model de prestació de serveis de suport a la creació i la consolidació empresarial que hi ha a la demarcació és heterogeni. Un primer model és el servei propi, és a dir, l'entitat té personal dedicat a l'atenció dels emprenedors i utilitza els seus propis equipaments. Aquest grup el formen 25 entitats de l'ecosistema. Un segon model és el col·laboratiu, que es basa en la prestació del servei mitjançant els recursos propis, però que, quan l'entitat no disposa de l'expertesa necessària, es complementa amb serveis d'entitats externes. Aquesta col·laboració es pot materialitzar amb un

conveni o contracte de col·laboració que remunera l'entitat externa, per assegurar l'existència del servei al territori, com és el cas de Cassà de la Selva amb la Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols, o bé amb una col·laboració no remunerada, com és el cas de l'Ajuntament de Blanes amb l'Ateneu Cooperatiu Terres Gironines. La majoria d'entitats ofereixen els serveis en la modalitat col·laborativa, unes 34 entitats, i d'aquestes la col·laboració no remunerada és la més habitual.

GRÀFIC 27. Entitats segons el model de prestació, 2024
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Una de les particularitats d'aquest model és que combina la col·laboració pública i la privada, i també l'actuació de diversos àmbits territorials (municipals, supramunicipals i comarcals) i la derivació a serveis especialitzats.

En la taula que es presenta a continuació es mostren les dades del conjunt d'entitats de l'ecosistema segons el model

de prestació del servei: atén usuaris amb serveis propis (25 entitats), atén usuaris amb serveis propis i col·labora amb entitats externes per complementar els serveis d'emprenedoria (23 entitats) o bé no disposa de recursos suficients i té un acord, conveni o contracte amb un tercer per prestar els serveis d'emprenedoria als seus usuaris (11 entitats).

TAULA 6. Model de prestació del servei, 2024

Nom de l'entitat	Recursos propis	Recursos mixtos	Recursos externs
Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, DinàmiG		●	
Agència de Desenvolupament del Ripollès		●	
Ajuntament d'Arbúcies			●
Ajuntament de Banyoles	●		
Ajuntament de Besalú		●	
Ajuntament de Blanes	●		
Ajuntament de Bolvir		●	
Ajuntament de Caldes de Malavella			●
Ajuntament de Calonge i Sant Antoni		●	
Ajuntament de Cassà de la Selva			●
Ajuntament de Castelló d'Empúries	●		
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró	●		
Ajuntament de Celrà			●
Ajuntament de Figueres		●	
Ajuntament de Girona	●		
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà		●	
Ajuntament de la Vall d'en Bas	●		

Nom de l'entitat	Recursos propis	Recursos mixtos	Recursos externs
Ajuntament de les Preses	●		
Ajuntament de l'Escala		●	
Ajuntament de Lloret de Mar		●	
Ajuntament de Maçanet de Cabrenys	●		
Ajuntament de Navata	●		
Ajuntament de Palafrugell		●	
Ajuntament de Riudellots de la Selva		●	
Ajuntament de Salt	●		
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	●		
Ajuntament de Sant Gregori		●	
Ajuntament de Sant Hilari Sacalm			●
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	●		
Ajuntament de Sarrià de Ter		●	
Ajuntament de Vidreres		●	
Ajuntament de Vilablareix	●		
Ajuntament de Vilafant	●		
Ajuntament de Vilobí d'Onyar	●		
Ajuntament d'Ullà	●		
Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG)		●	
Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe)	●		
Associació per a la Gestió del Programa LEADER Ripollès Ges Bisaura			●
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-oriental de Catalunya (ADRINOC)			●
Associació Violant		●	
Ateneu Cooperatiu Terres Gironines		●	
BAGI (Business Angels Girona) Inversions, SL		●	
Cambra de Comerç de Girona	●		
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols	●		
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós		●	
Càtedra de Joves Emprenedors de la Universitat de Girona		●	
Col·legi d'Economistes de Catalunya	●		
Consell Comarcal de la Cerdanya		●	
Consell Comarcal de la Selva	●		
Consell Comarcal del Baix Empordà	●		
Consell Comarcal del Gironès	●		
Consell Comarcal del Pla de l'Estany	●		
Diputació de Girona			●
Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG)			●
Fundació Gentis			●
Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya			●
NEXES (Forallac Progrés)	●		
Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona		●	
UIER, Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès		●	

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

La taula següent mostra la relació de les 34 entitats que mantenen acords de col·laboració amb entitats externes, ja sigui mitjançant acords, convenis o contractes, amb l'objectiu d'oferir i/o complementar els serveis d'emprenedoria de la seva pròpia entitat.

D'aquest conjunt de col·laboracions, més de la meitat corresponen a entitats privades sense ànim de lucre (una trentena d'acords), seguides d'entitats públiques, amb 19 col·laboracions, i, en menor mesura, d'empreses privades, que representen només 8 col·laboracions.

TAULA 7. Entitats que tenen acord de col·laboració amb entitats externes, 2024

Nom de l'entitat	Entitat externa amb qui tenen acord, conveni o contracte per oferir o complementar els serveis de suport a l'emprenedoria
Agència de Desenvolupament del Ripollès	Entitats per a serveis concrets de màrqueting i posicionament web i consolidació econòmica i comptable.
Ajuntament d'Arbúcies	Consell Comarcal de la Selva (Selva Emprèn)
Ajuntament de Besalú	DinàmiG
Ajuntament de Blanes	Cambra de Comerç de Girona; PIMEC; Fundació Gentis (Programa Incorpora de Fundació La Caixa)
Ajuntament de Bolvir	Consell Comarcal de la Cerdanya
Ajuntament de Caldes de Malavella	Consell Comarcal de la Selva (Selva Emprèn)
Ajuntament de Cassà de la Selva	Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols
Ajuntament de Celrà	NexoGestion
Ajuntament de Figueres	Factor Consulting Hsing SL
Ajuntament de Les Preses	DinàmiG
Ajuntament de l'Escala	CA i 7 municipis de l'Alt Empordà
Ajuntament de Lloret de Mar	Consell Comarcal de la Selva (Selva Emprèn)
Ajuntament de Palafrugell	Generalitat de Catalunya (Xarxa Emprèn); Microbank
Ajuntament de Riudellots de La Selva	Consell Comarcal de la Selva (Selva Emprèn)
Ajuntament de Sant Hilari Sacalm	Consell Comarcal de la Selva (Selva Emprèn)
Ajuntament de Sarrià de Ter	Consell Comarcal del Gironès; Ateneu Cooperatiu de Terres Gironines
Ajuntament de Vidreres	Consell Comarcal de la Selva (Selva Emprèn)
Ajuntament de Vilafant	AGOE; FOEG
Ajuntament d'Ullà	Reempresa; AEEG
Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG)	Reempresa
Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe)	Diputació de Girona; Consell Comarcal de la Selva; DinàmiG
Associació per a la Gestió del Programa LEADER Ripollès Ges Bisaura	Assessor extern
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-oriental de Catalunya (ADRINOC)	Generalitat de Catalunya (Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació)
Associació Violant	UOC; Ca la Dona; Advocades Elna; Teràpia a l'abast; A. evolutiva
Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	Entitats expertes en diversos àmbits temàtics i de sector per acompanyar projectes i empreses
BAGI (Business Angels Girona) Inversions, SL	GironaHub; GironaNext; DayOne Caixa Bank
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós	Ajuntament de Palamós
Càtedra de Joves Emprenedors de la Universitat de Girona	aGOe; Cambra de Comerç; AGE; AEG; AENTEG
Consell Comarcal de la Cerdanya	Diversos professionals autònoms externs
Diputació de Girona	Consells Comarcals amb Reempresa
Fundació Gentis	Fundació la Caixa (Programa d'autoocupació Incorpora Girona)
Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya	Ateneu Terres Gironines; Unitat de Compromís Social i Orientació Professional UdG (UCSOP); Diputació de Girona
Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona	Subvencions i contractació d'empreses externes
UIER, Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès	Finançament microcrèdits; Vitaly; Extintors Osona; serveis d'enginyeria (normatives) i d'assessorament jurídic i fiscal

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

La informació facilitada a l'enquesta ha permès conèixer fins a quin punt les entitats de l'ecosistema emprenedor participen en xarxes i, per tant, tenen un grau d'implicació i consolidació més alt en l'àmbit de l'emprenedoria i el suport a les empreses.

En conjunt, les entitats de l'ecosistema emprenedor de Girona estan adherides a 21 xarxes i agrupacions diferents. Així mateix, es dona el cas que una mateixa entitat pot estar adherida a més d'una xarxa. Hi ha 6 entitats (4,6 %) que no formen part de cap xarxa.

Així doncs, a continuació es detallen les xarxes en les quals participen les entitats del territori:

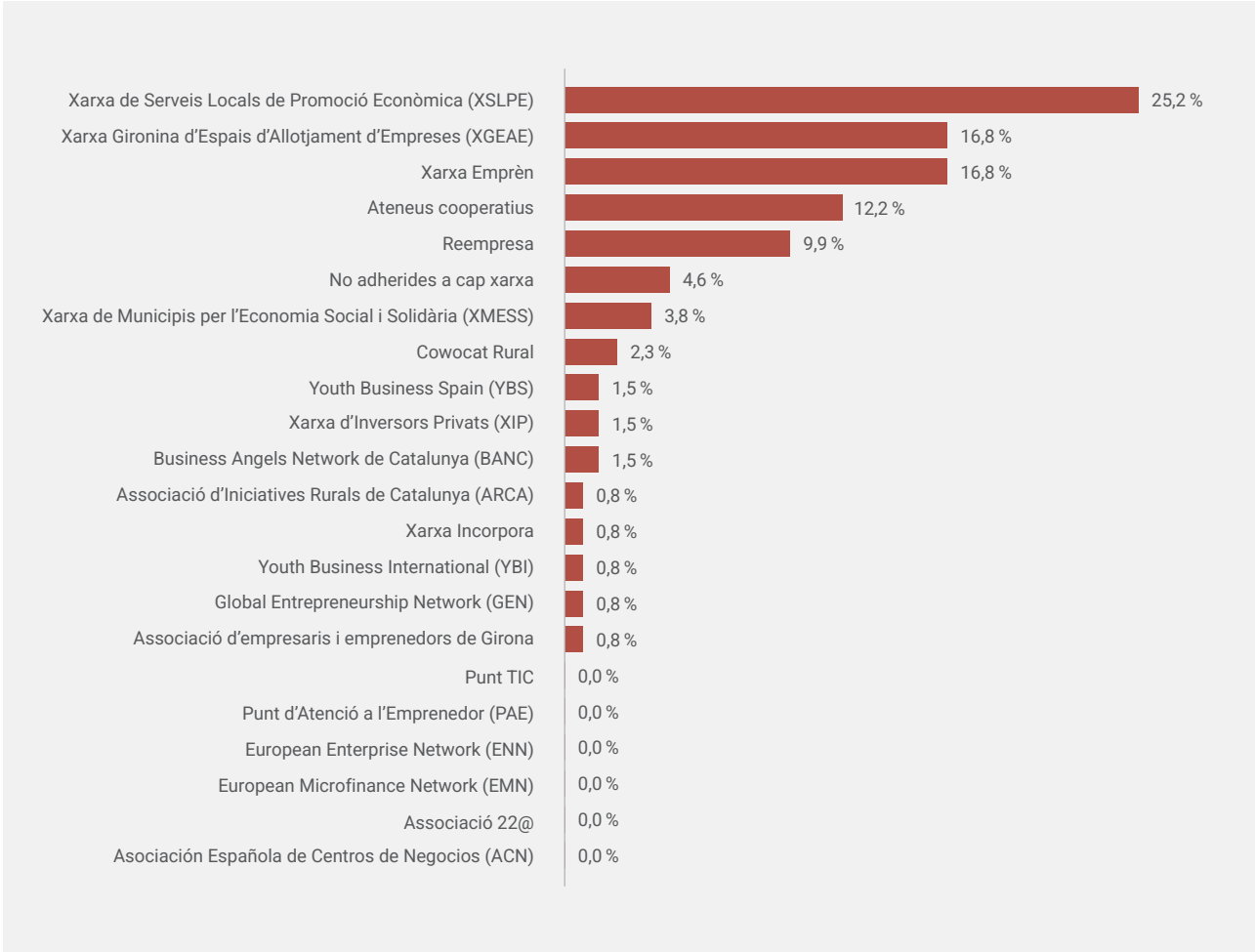
1. Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament d'Empreses (XGEAE). Agrupa els vivers i espais de cotreball de gestió pública de la demarcació.
2. Cowocat Rural. És la xarxa d'espais de cotreball rurals de Catalunya.
3. Xarxa Punt TIC. És la xarxa de telecentres de Catalunya, integrada per diferents centres, espais i punts que posen a disposició de la ciutadania equipament i personal per accedir als recursos digitals.
4. Xarxa Emprèn. És un conjunt d'entitats que presten serveis d'acompanyament i suport a les persones que volen constituir una empresa a Catalunya durant els tres primers anys de vida del negoci.
5. Xarxa de Punts d'Atenció a l'Emprenedor (PAE). Són punts d'atenció a l'emprenedor que poden dependre d'entitats públiques o privades, col·legis professionals, organitzacions empresarials o cambres de comerç i que s'encarreguen de facilitar la creació de noves empreses mitjançant la prestació de serveis d'informació, tramitació de documentació, assessorament, formació i suport al finançament empresarial.
6. Xarxa Reempresa. Està formada per organismes públics, organitzacions empresarials i entitats professionals que donen suport al mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses de Catalunya.
7. Xarxa d'Ateneus Cooperatius. Agrupa diversos punts territorials arreu de Catalunya, per portar a terme projectes de generació d'ocupació mitjançant la creació de cooperatives i societats laborals.
8. Xarxa Incorpora. Està formada per entitats socials del territori català que donen resposta a les necessitats de les empreses i les persones per afavorir-ne l'eficiència i l'efectivitat.
9. Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS). Està formada per municipis catalans que promouen l'economia social i solidària al territori.
10. Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA). És la xarxa regional de desenvolupament rural de Catalunya que dona suport i representa els 12 grups d'acció local (GAL) catalans perquè dinamitzin el món rural i litoral facilitant que les persones que hi viuen puguin tenir nous projectes i oportunitats.
11. Youth Business Spain (YBS). És una xarxa d'organitzacions sense ànim de lucre que presten serveis de suport per a la posada en marxa i la consolidació de negocis mitjançant la formació, la mentoria i el finançament.
12. Youth Business International (YBI). Segueix la mateixa línia que la seva homòloga espanyola, explicada en el punt anterior, però en l'àmbit internacional.
13. L'Associació Espanyola de Centres de Negocis (ACN). És una organització sense ànim de lucre que agrupa prop de 150 centres de negocis.
14. Business Angels Network de Catalunya (BANC). És una organització privada que posa en contacte emprenedors que busquen finançament per desenvolupar projectes empresarials amb inversors privats (*business angels*).
15. Xarxa d'Inversors Privats (XIP). Engloba xarxes d'inversors, que tenen la funció de filtrar i presentar els projectes als seus inversors, i també facilitar el procés d'inversió i la consegüent canalització de recursos financers en forma de capital i presa de participació en les empreses.
16. European Microfinance Network (EMN). És una organització sense ànim de lucre amb seu a Brussel·les, Bèlgica, que promou les microfinances com a eina per lluitar contra l'exclusió social i financera a Europa.
17. Global Entrepreneurship Network (GEN). Opera en més de 180 països amb l'objectiu de facilitar que qualsevol persona, a qualsevol lloc, pugui iniciar i desenvolupar un negoci mitjançant el foment d'ecosistemes que enforteixin el creixement econòmic.
18. Associació 22@. És una associació empresarial privada que reuneix les principals organitzacions que tenen la seva activitat al districte 22@ de Barcelona.
19. European Enterprise Network (ENN). És una xarxa europea que posa en contacte les empreses perquè duguin a terme iniciatives innovadores per créixer a escala internacional.
20. Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE). Agrupa els ajuntaments, els consells comarcals i les entitats que tinguin delegada la promoció econòmica dels ajuntaments o consells comarcals de la demarcació de Girona.
21. Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona. És una entitat empresarial sense ànim de lucre que treballa per defensar els interessos dels empresaris i emprenedors de la demarcació de Girona.

Si s'analitza el nombre d'entitats que formen part de cada xarxa, s'observa que la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona és la que té més entitats adherides. Aquesta xarxa treballa en l'àmbit de la

promoció econòmica, un camp més ampli que el del suport a l'emprenedoria i l'empresa, per la qual cosa una gran part de les entitats enquestades en formen part.

GRÀFIC 28. Entitats adherides a les xarxes, 2024

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Les xarxes es poden classificar segons l'àmbit geogràfic d'actuació: provincials, autonòmiques, nacionals i internacionals. Com s'observa en el gràfic següent, 8 de les 15 xarxes amb presència al territori tenen el seu àmbit d'actuació a escala autonòmica. Les dades mostren un predomini clar de les xarxes d'àmbit autonòmic, fet que posa de manifest la importància de les estructures de cooperació a escala catalana per al teixit empresarial gironí.

D'altra banda, les xarxes amb menor representació són les de caràcter local, seguides de molt a prop per les d'àmbit nacional i internacional. La Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya és l'entitat que participa en més xarxes internacionals, concretament les dues que tenen representació enguany, concretament en 2 de les 7 identificades, Global Entrepreneurship Network i Youth Business International.

GRÀFIC 29. Àmbit geogràfic de les xarxes, 2024

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

«El perfil d'entitat de suport que es troba a la demarcació segueix sent el d'un agent de titularitat pública, que participa en xarxes autonòmiques o provincials, que ofereix els serveis de suport amb recursos propis, però que deriva els usuaris quan és necessari.»

5.2. Serveis de suport

No totes les entitats que s'han consultat ofereixen els mateixos serveis de suport als emprenedors. N'hi ha que únicament ofereixen espais d'allotjament empresarial, d'altres disposen de programes d'acompanyament que convoquen anualment, i les més especialitzades tenen una dedicació plena a atendre els emprenedors. En aquest apartat s'exposa quins són els serveis, els recursos i els equipaments de què disposa el territori per donar resposta a les necessitats de les empreses.

El conjunt de programes i serveis de suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial que s'ofereixen des de les entitats a les iniciatives empresarials de la demarcació es poden agrupar en 10 àmbits de prestació del servei, que es detallen tot seguit:

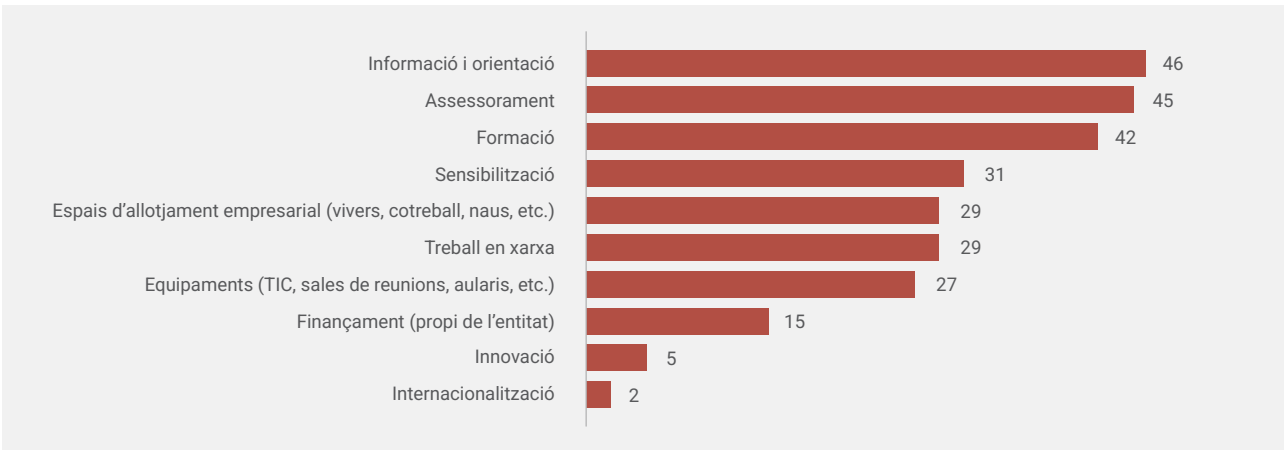
- Informació i orientació: primer contacte, valoració de la idea, derivació de l'emprenedor, facilitació d'informació inicial, etc.
- Assessorament: acompanyament en l'estratègia i la posada en funcionament de l'activitat.
- Formació: cursos, tallers i tutorials dirigits a emprenedors i empreses.
- Espais d'allotjament empresarial: despatxos, espais de cotreball, oficines, naus, etc.

- Sensibilització: esdeveniments, campanyes de conscienciació i promoció de l'emprenedoria.
- Treball en xarxa (*networking*): trobades sectorials i temàtiques per dinamitzar les empreses.
- Equipaments: sales, ordinadors, impressores, etc.
- Innovació: accés a serveis i recursos per dur a terme la innovació.
- Finançament: ajudes, subvencions i bonificacions pròpies de l'entitat.
- Internacionalització: suport en la internacionalització del negoci.

A la consulta que s'ha fet a les 59 entitats de l'ecosistema emprenedor gironí sobre en quins àmbits es classifiquen els serveis de suport a la creació i consolidació empresarial que ofereixen, en destaquen 3: informació i orientació, amb 46 entitats; assessorament, amb 45 entitats, i formació, amb 42 entitats. Aquests 3 àmbits són oferts per més de la meitat de les entitats. En el gràfic de sota es mostren els àmbits de prestació identificats i el nombre d'entitats que ofereixen programes i serveis de suport inclosos en aquests camps.

GRÀFIC 30. Àmbits de prestació dels serveis de suport oferts per les entitats, 2024

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

A partir d'aquesta classificació inicial dels àmbits, s'han identificat 26 serveis específics que ofereixen les entitats de suport. A continuació, es detallen aquests serveis:

- Informació i orientació a les persones emprenedores
- Formació per a emprenedors o empreses
- Assessorament en la creació d'empreses (pla d'empresa, forma jurídica, model de negoci, etc.)
- Accions de dinamització empresarial (trobades empresarials, temàtiques o sectorials)

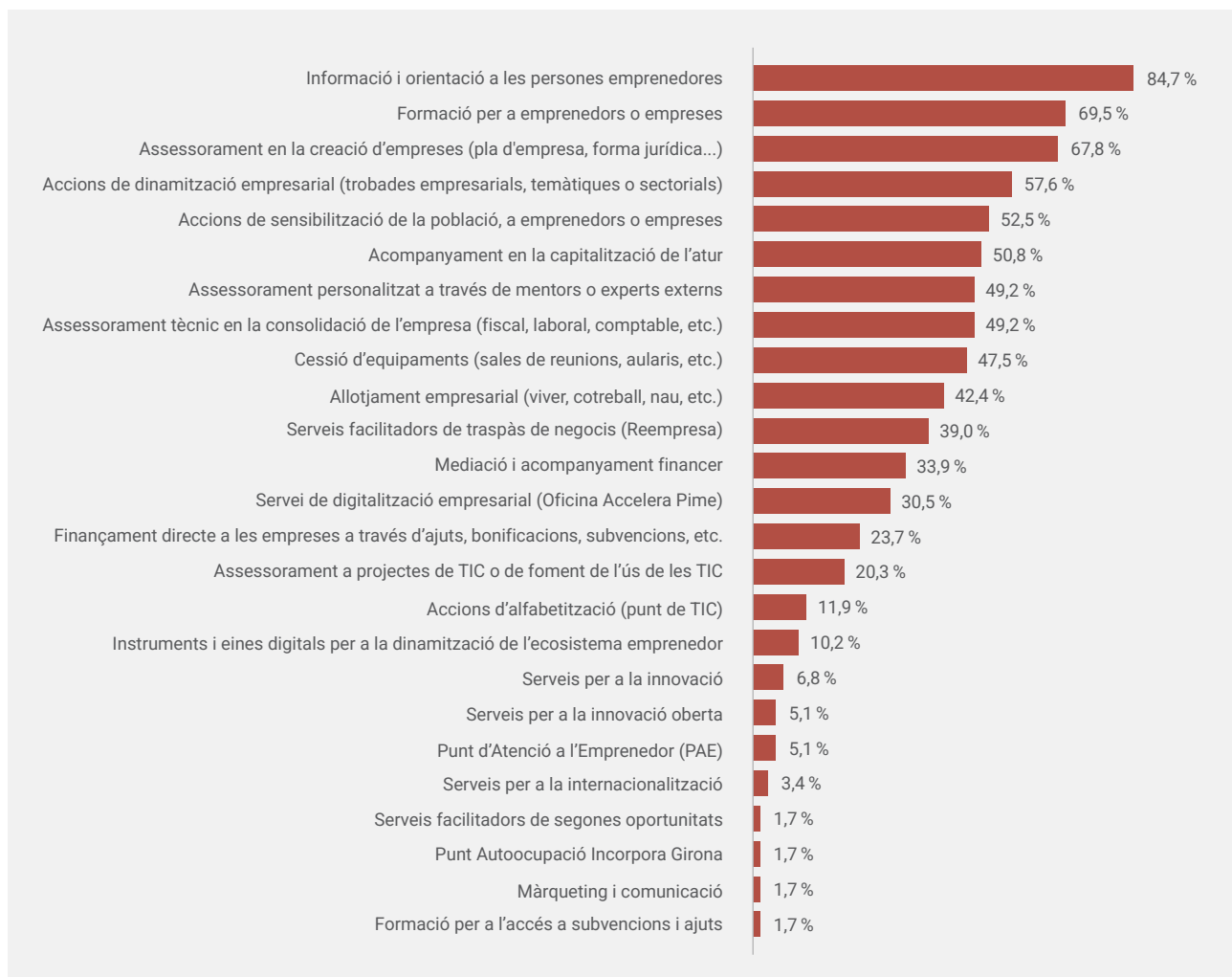
- Accions de sensibilització a la població, a emprenedors o a empreses
- Acompanyament en la capitalització de l'atur
- Assessorament personalitzat a través de mentors o experts externs
- Assessorament tècnic en la consolidació de l'empresa (fiscal, laboral, comptable, etc.)
- Cessió d'equipaments (sales de reunions, aularis, etc.)
- Allotjament empresarial (viver, cotreball, nau, etc.)

- Serveis facilitadors de traspàs de negocis (Reempresa)
- Mediació i acompanyament financer
- Serveis de digitalització empresarial (Oficina Accelera Pime)
- Finançament directe a les empreses a través d'ajuts, bonificacions, subvencions o d'altres
- Assessorament a projectes de TIC o de foment de l'ús de les TIC
- Accions d'alfabetització (punt de TIC)
- Instruments i eines digitals per a la dinamització de l'ecosistema empenedor (plataformes participatives, intranet, etc.)
- Serveis per a la innovació
- Serveis per a la innovació oberta
- Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE)
- Serveis per a la internacionalització
- Serveis facilitadors de segones oportunitats

- Punt Autoocupació Incorpora Girona
- Màrqueting i comunicació
- Formacions per a l'accés a subvencions i ajuts

En el gràfic següent es pot observar el percentatge d'entitats que ofereixen cadascun dels serveis de suport. Així doncs, el 84,7 % de les entitats del territori ofereixen serveis d'informació i orientació a persones emprenedores, mentre que només el 3,4 % de les entitats compten amb serveis a la internacionalització. Aquest fet es pot explicar perquè la majoria dels serveis destinats a l'emprenedoria se centren en l'etapa de posada en funcionament i estructuració del negoci, mentre que la internacionalització se sol produir en processos de creixement i consolidació, quan l'empresa ja té una trajectòria més àmplia. Cal destacar que les accions d'informació i orientació, la formació a emprenedors, l'assessorament en la creació d'empreses, les accions de dinamització empresarial i l'acompanyament en la capitalització de l'atur són els serveis més estesos a la demarcació, els quals són oferts per més de la meitat de les entitats.

GRÀFIC 31. Serveis de suport oferts per les entitats, 2024
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En la taula següent es mostra el detall de les entitats que han respost l'enquesta i la relació dels serveis que ofereixen al territori.

TAULA 8. Serveis de suport que ofereixen les entitats de la demarcació, 2024

Entitat	Dinamització empresarial	Sensibilització	Alfabetització	Capitalització de l'atur	Allotjament empresarial	Foment de l'ús de les TIC	Assessorament en creació d'empreses	Assessorament mitjançant mentors	Assessorament consolidació empresarial	Cessió d'equipaments	Finançament propi	Formació	Informació i orientació	Instruments i eines digitals	Mediació i acompanyament financer	Màrqueting i comunicació	Serveis de digitalització empresarial	Segones oportunitats	Reempresa	Innovació	Innovació oberta	Internacionalització	Punt Autoocupació Incorpora Girona	Oficina de Gestió Empresarial acreditada (OGE)	Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE)	Formacions per a l'accés a subvencions i ajuts
Ajuntament de Vilafant				●			●	●	●			●	●		●											
Ajuntament de Castelló d'Empúries	●					●					●	●	●													
Ajuntament de Figueres	●	●		●	●	●	●	●		●		●	●		●				●							
Ajuntament de l'Escala	●				●							●	●													
Ajuntament de Maçanet de Cabrenys				●																						
Ajuntament de Navata				●						●																
Ajuntament de Calonge i Sant Antoni	●	●		●	●	●	●		●	●		●	●		●											
Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				●						
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà				●						●			●													
Ajuntament de Palafrugell		●		●			●	●			●	●	●													
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	●	●		●		●	●			●	●	●	●		●				●							
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro	●							●				●	●				●		●							
Ajuntament d'Ullà	●	●			●		●	●	●	●		●	●						●							
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós				●			●				●	●	●				●									
Consell Comarcal del Baix Empordà	●	●		●			●		●			●	●	●	●		●		●							
NEXES (Forallac Progrés)	●	●		●	●	●	●		●	●		●	●	●	●					●	●					
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols	●			●			●		●	●		●	●				●									
Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	●	●		●			●	●	●			●	●												●	
Consell Comarcal de la Cerdanya	●	●		●			●	●	●			●	●				●		●							
Ajuntament de Bolvir			●							●		●	●													
Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, DinàmiG	●	●		●	●		●	●	●			●	●				●		●							
Ajuntament de Besalú	●	●			●		●			●		●	●	●												
Ajuntament de la Vall d'en Bas					●																					
Ajuntament de les Preses					●																					
Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-oriental de Catalunya (ADRINOC)											●															
Ajuntament de Celrà				●			●	●	●	●		●	●		●		●		●							
Ajuntament de Cassà de la Selva	●			●			●		●	●			●				●		●							
Ajuntament de Girona		●	●	●			●				●	●	●		●										●	
Ajuntament de Salt	●	●		●	●		●			●		●	●													

Entitat	Dinamització empresarial	Sensibilització	Alfabetització	Capitalització de l'atur	Allotjament empresarial	Foment de l'ús de les TIC	Assessorament en creació d'empreses	Assessorament mitjançant mentors	Assessorament consolidació empresarial	Cessió d'equipaments	Finançament propi	Formació	Informació i orientació	Instrumentals i eines digitals	Mediació i acompanyament financer	Màrqueting i comunicació	Serveis de digitalització empresarial	Segones oportunitats	Reempresa	Innovació	Innovació oberta	Internacionalització	Punt Autoocupació Incorpora Girona	Oficina de Gestió Empresarial acreditada (OGE)	Punt d'atenció a l'emprenedor (PAE)	Formacions per a l'accés a subvencions i ajuts
Ajuntament de Sant Gregori		●			●					●			●													
Ajuntament de Sarrià de Ter													●													
Ajuntament de Vilablareix	●		●	●	●	●	●	●		●		●	●	●												
Càtedra de Joves Emprenedors de la Universitat de Girona								●	●			●	●													
Consell Comarcal del Gironès	●	●		●	●		●			●		●	●				●		●							
Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona	●						●	●	●	●		●	●		●						●					
Ajuntament de Banyoles		●		●			●		●				●						●							
Consell Comarcal del Pla de l'Estany					●																					
Agència de Desenvolupament del Ripollès	●	●		●	●		●	●	●	●		●	●				●		●							
Associació per a la Gestió del Programa LEADER Ripollès Ges Bisaura		●					●	●	●			●	●													
UIER, Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès					●		●			●	●		●		●				●							
Ajuntament de Blanes	●	●		●		●	●	●		●	●	●	●		●		●		●							
Ajuntament d'Arbúcies	●	●		●			●	●	●			●	●				●		●							
Ajuntament de Caldes de Malavella				●			●	●	●				●				●		●							
Ajuntament de Lloret de Mar	●			●			●		●	●	●	●	●						●							
Ajuntament de Sant Hilari Sacalm	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●		●		●							
Ajuntament de Vidreres	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●		●	●	●							
Ajuntament de Vilobí d'Onyar													●													
Consell Comarcal de la Selva	●	●		●			●	●	●			●	●		●		●		●							
Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG)	●	●					●	●	●			●	●						●							
Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe)							●	●	●			●	●		●				●							
Associació Violant	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●												●
BAGI (Business Angels Girona) Inversions, SL											●		●		●											
Cambra de Comerç de Girona	●	●		●		●	●	●		●		●	●		●		●			●	●	●	●	●		
Col·legi d'Economistes de Catalunya	●	●					●	●	●	●		●	●		●											
Diputació de Girona	●							●																		
Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG)		●															●		●	●		●				
Fundació Gentis	●	●		●			●	●	●			●	●		●								●			
Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●							●

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

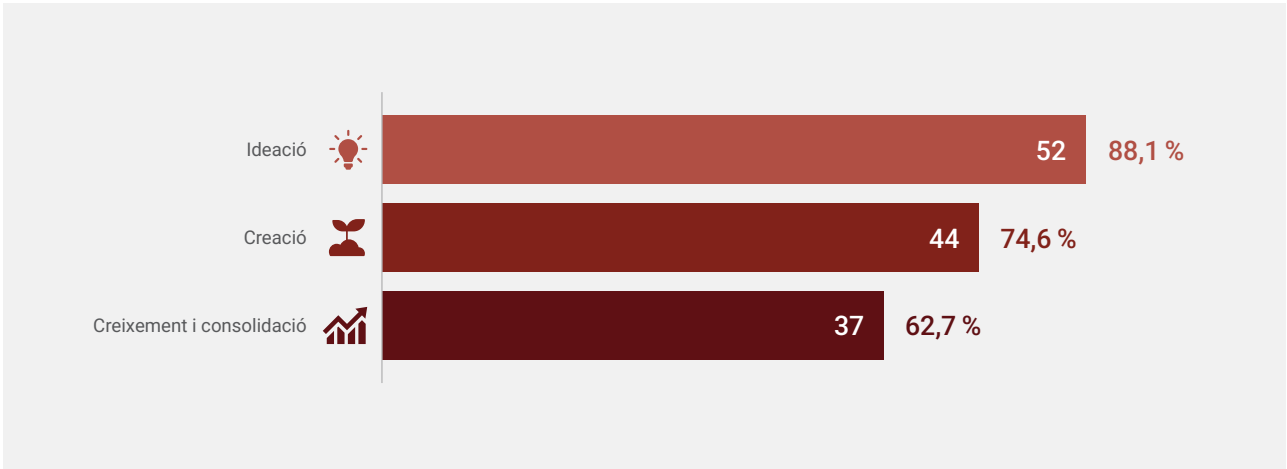
Els programes i els serveis de suport van dirigits a diversos destinataris. En alguns programes es determinen els requisits específics per poder-hi accedir: facturació, sector d'activitat, edat, gènere, etc. En d'altres, l'accés és obert a les empreses en general, però en molts casos a l'hora d'oferir el servei es té en compte l'etapa del procés emprenedor. Per poder determinar en quina mesura els serveis de les entitats s'adrecen a un perfil d'empresa o un altre, s'han identificat 3 fases segons la trajectòria empresarial:

- Ideació (persones amb la idea de negoci ja definida o que estan elaborant el pla d'empresa)

- Creació (empreses constituïdes però de menys de 3,5 anys)
- Creixement i consolidació (empreses constituïdes de més de 3,5 anys)

Segons les dades que s'han facilitat, el 88,1 % de les entitats ofereixen programes i serveis a persones amb la idea de negoci ja definida o que estan elaborant el pla d'empresa (fase d'ideació). Així doncs, de les 59 entitats enquestades només 4 no s'orienten en aquest perfil: l'Ajuntament de Sant Gregori, el Consell Comarcal del Pla de l'Estany, la Diputació de Girona i la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG).

GRÀFIC 32. Entitats de suport que ofereixen serveis de suport segons l'etapa del procés emprenedor, 2024
Nombre i percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

«La informació i orientació, l'assessorament, la formació i les accions de dinamització empresarial són els serveis que s'ofereixen més a la demarcació de Girona.»

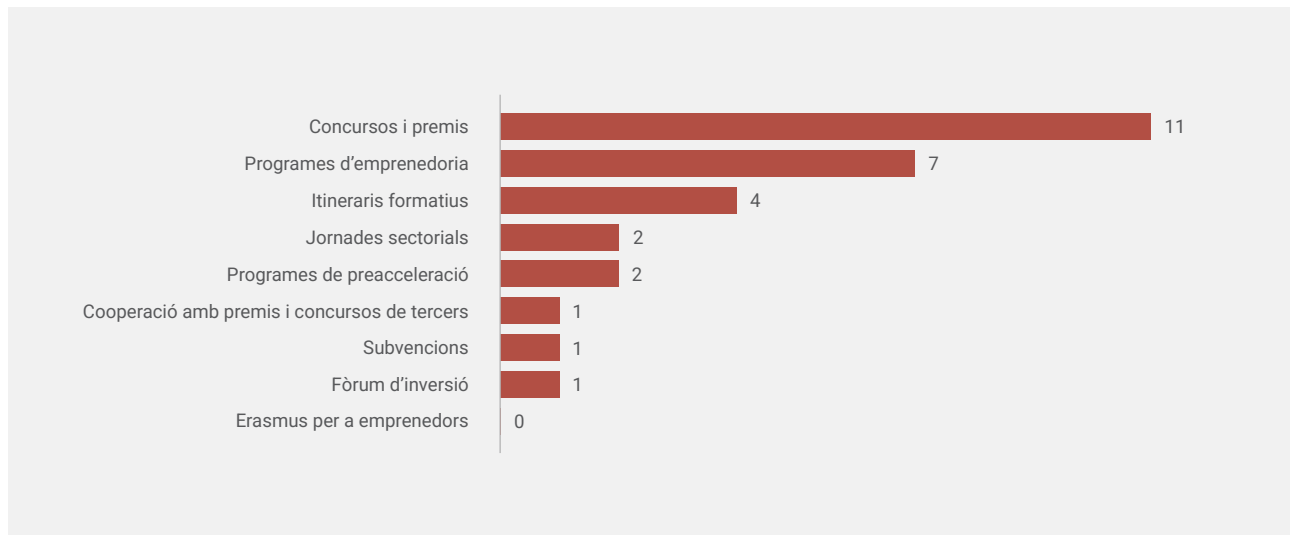
S'ha consultat a les entitats quines accions de suport a la creació i la consolidació empresarial, impulsades per l'entitat o en col·laboració amb tercers, han dut a terme

durant el 2024. Dels 59 agents que han respost l'enquesta, 19 han reportat accions específiques de suport al teixit empresarial. Les actuacions que s'han reportat s'agrupen segons la tipologia següent: concursos i premis, programes d'emprenedoria, itineraris formatius, jornades sectorials, programes de preacceleració, cooperació amb premis i concursos de tercers, subvencions i fòrums d'inversió.

En el gràfic de sota es pot observar que les actuacions que es duen a terme majoritàriament són els concursos i premis, amb 17 entitats, i els itineraris formatius per a emprenedors, amb 7 entitats.

GRÀFIC 33. Accions específiques de suport segons la tipologia del servei, 2024

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

A continuació s'indiquen els concursos i els premis que s'han dut a terme a la demarcació durant el 2024:

1. Ajuntament de Figueres (Alt Empordà): Premis Emprenedors de l'Alt Empordà, 17a edició.
2. Ajuntament de Castelló d'Empúries (Alt Empordà): Premis Emprenedors de l'Alt Empordà, 17a edició.
3. Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró (Baix Empordà): Concurs d'idees emprenedores de la Vall d'Aro.
4. Ajuntament de Santa Cristina d'Aro (Baix Empordà): Concurs d'idees emprenedores de la Vall d'Aro.
5. Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès (UIER) (Ripollès): Premis Líders.
6. Consell Comarcal de la Selva (Selva): Premi Iniciativa Emprenedora la Selva 2024.
7. Consell Comarcal de la Cerdanya (Cerdanya): Concurs de Projectes Empresarials, 2a edició.
8. Associació Gironina d'Orientació Empresarial (tota la província de Girona): Premi aGOe a l'Emprenedoria i la Creativitat, 3a edició.
9. BAGI (Business Angels Girona): Premis Startup Gastronòmica, 3a edició.
10. Ajuntament de Girona (Gironès): Premi d'Emprenedoria de l'FP de la ciutat de Girona.
11. Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG) (tota la província de Girona): Premis AEEG, 20a edició.

5.3. Recursos

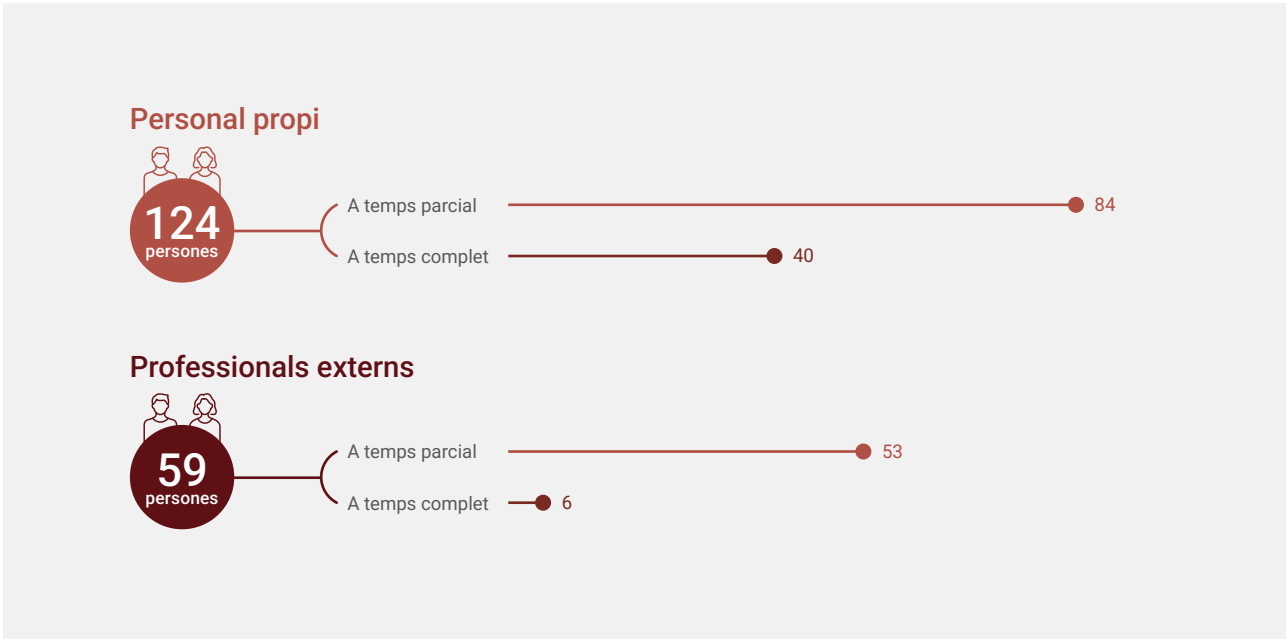
Les entitats del territori disposen d'uns recursos destinats a donar suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial. Aquests actius no només permeten dur a terme l'activitat de suport, sinó que en molts casos corresponen a equipaments i infraestructures als quals tenen accés els emprenedors.

Així mateix, un dels actius més importants per a totes les entitats és el capital humà, que pot estar format per treballadors assalariats, amb una dedicació total o parcial, i també per personal extern que s'ha contractat per oferir els serveis de manera puntual o permanent.

Les entitats que s'han consultat han reportat un total de 183 persones dedicades a prestar serveis de suport. El personal propi representa el 67,8 %, 124 persones, mentre que el personal extern correspon al 32,2 %, 59 persones.

Així doncs, el perfil de tècnic de suport que predomina a les entitats correspon al d'una persona assalariada. Pel que fa a la dedicació del personal assalariat, s'observa un canvi de distribució respecte a l'últim observatori, en què la jornada parcial (58,3 %) i la jornada completa (41,7 %) tenien un pes similar. Enguany, en canvi, la proporció és del 25,1 % a temps complet i del 74,9 % a temps parcial, fet que indica un augment considerable del personal amb jornada parcial. A més, el personal a temps parcial no disposa d'un nombre fix d'hores assignades, sinó que hi dedica temps segons les necessitats de l'entitat, sovint sense arribar a la mitja jornada. Pel que fa al personal extern, aquest acostuma a ser un expert o experta amb dedicació parcial, amb un nombre d'hores de dedicació establert, normalment setmanal o quinzenal.

GRÀFIC 34. Recursos humans mobilitzats per les entitats de suport, 2024
Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

Les entitats complementen els recursos humans mobilitzats amb 84 espais d'allotjament empresarial, a més d'altres equipaments diversos com ara aularis, sales de reunions, sales d'actes, espais per a fires, etc. Aquests recursos tangibles són de diversos tipus i, com a tals, es poden destinar a usos variats. En concret, la tipologia dels espais d'allotjament empresarial és la següent: espais de cotreball, entesos com a espais per a llocs de treball on es compar-

teixen recursos amb altres professionals i empreses; viviers d'empreses, entesos com a centres per a empreses i professionals que comparteixen serveis; naus, enteses com a edificis destinats a albergar la producció o el magatzem de béns de naturalesa industrial, i locals comercials, en els quals s'exerceixen activitats destinades a la comercialització directa de productes o serveis. En concret, el nombre d'espais és el següent:

TAULA 9. Espais d'allotjament empresarial segons la tipologia, 2024

Nombre

Tipus d'espai	Nombre	Aforament	Ocupació	Percentatge d'ocupació
Viviers d'empreses	15	91 empreses	67	73,6 %
Espais de cotreball	22	198 cotreballadors	108	54,5 %
Naus	34	34 empreses	29	85,3 %
Locals comercials	13	13 negocis	13	100 %

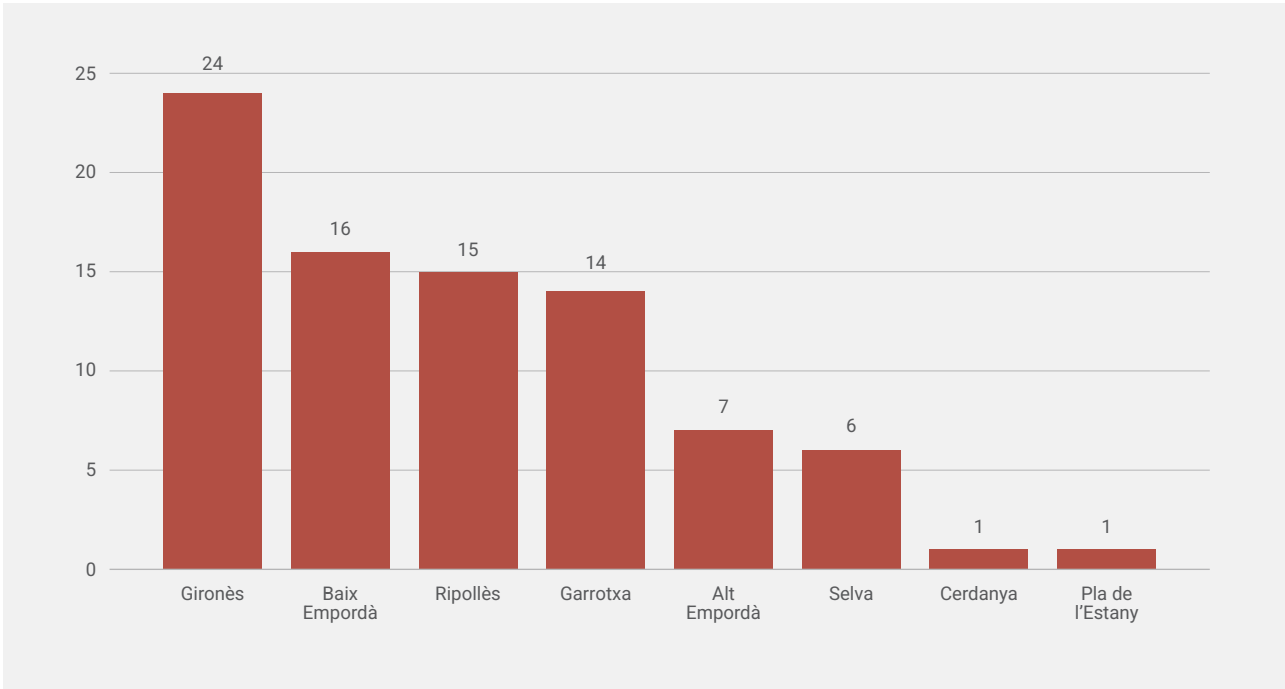
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En el gràfic següent trobem la distribució dels espais de la demarcació per comarques, en què destaca per damunt de les altres el Gironès, amb gairebé 3 de cada 10 espais de la demarcació. El Pla de l'Estany i la Cerdanya són les comarques amb menys espais d'allotjament empresarial,

ja que disposen d'un espai de cotreball cadascuna, amb un aforament per a 10 i 8 cotreballadors, respectivament. Així doncs, en totes les comarques hi ha oferta d'aquest tipus d'espais a l'abast de les persones que volen iniciar un negoci o que estan al capdavant d'una empresa en actiu.

GRÀFIC 35. Equipaments i espais per comarques, 2024

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

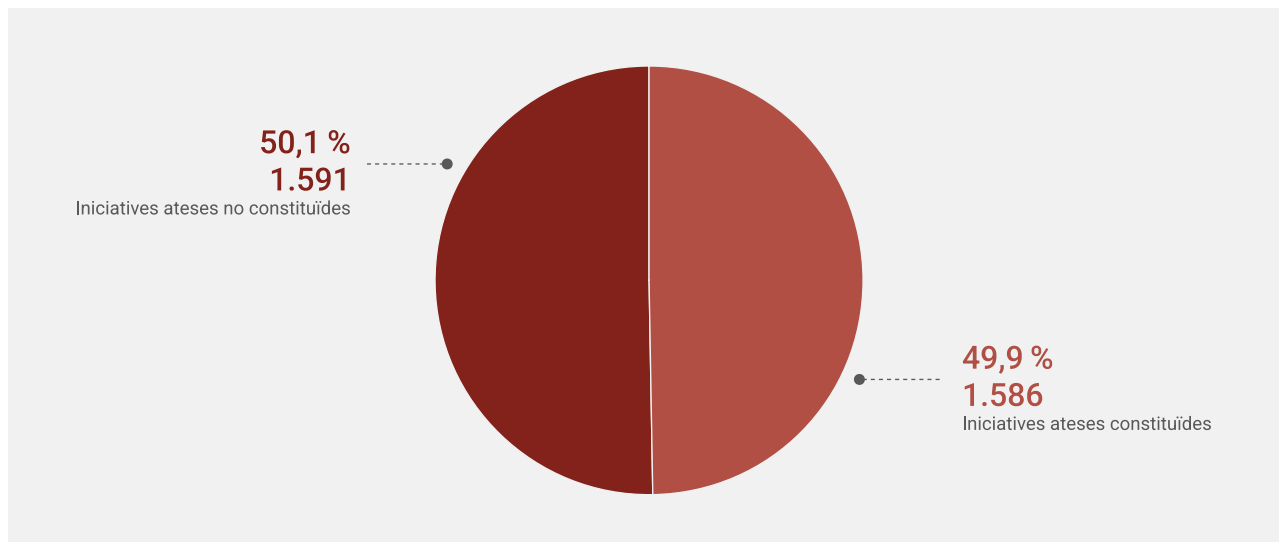
5.4. Iniciatives empresarials ateses

Les entitats que s'han consultat han indicat el nombre d'iniciatives empresarials ateses el 2024. Aquest indicador engloba tant les empreses ja constituïdes els primers anys d'activitat, com els projectes o les idees de negoci que s'han atès. Així doncs, les entitats de suport de la demarcació han

atès 3.177 iniciatives empresarials el 2024. Cal destacar que el 4 % del total d'iniciatives ateses, 128, van presentar projectes innovadors, emergents o tecnològics, 0,7 punts més que l'any 2022, que el percentatge va ser del 3,3 %.

GRÀFIC 36. Iniciatives empresarials ateses, 2024

Nombre i percentatge (%)



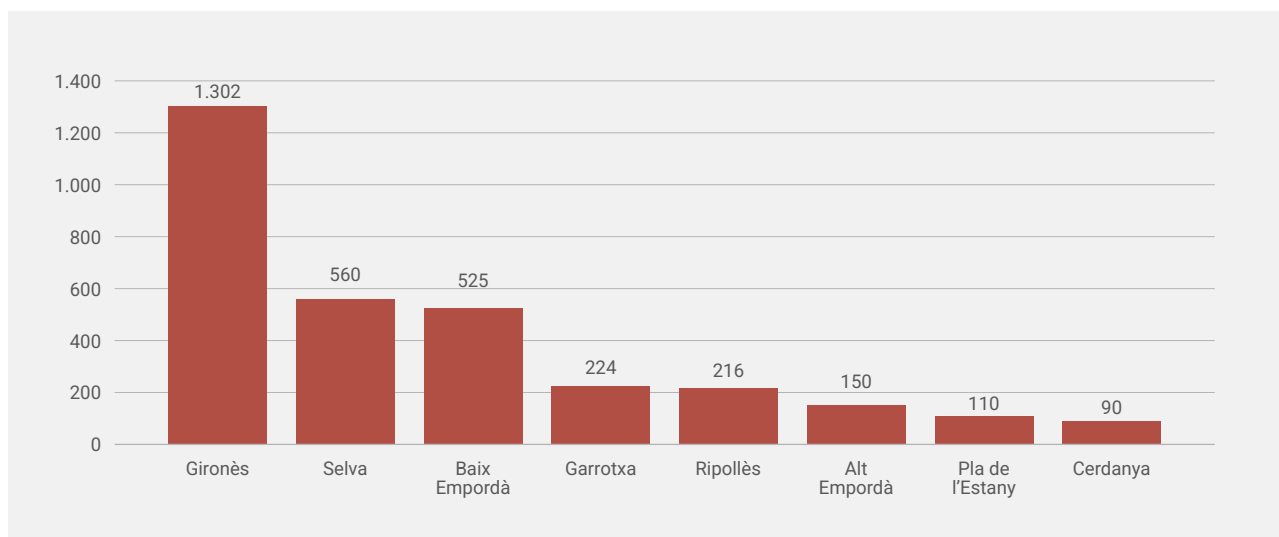
Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En distribuir les iniciatives ateses segons la comarca, es pot observar que el Gironès cobreix el 41 % dels projectes d'emprenedoria, seguit, a distància, per la Selva (amb el 17,6 %) i el Baix Empordà (amb el 16,5 %). Les altres comarques atenen conjuntament la resta d'iniciatives

emprenedores de la demarcació, que suposen el 24,9 % restant: Garrotxa, Ripollès, Alt Empordà, Pla de l'Estany i Cerdanya representen el 7,1 %, 6,8 %, 4,7 %, 3,5 % i 2,8 % respectivament.

GRÀFIC 37. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses, 2024

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

En relacionar les iniciatives ateses amb la població en edat de treballar per poder-ne fer una anàlisi comparativa, s'obté que hi ha comarques com el Ripollès i el Gironès on les iniciatives empresarials tenen un nivell de participació més elevada en programes o serveis d'emprenedoria que la resta de comarques.

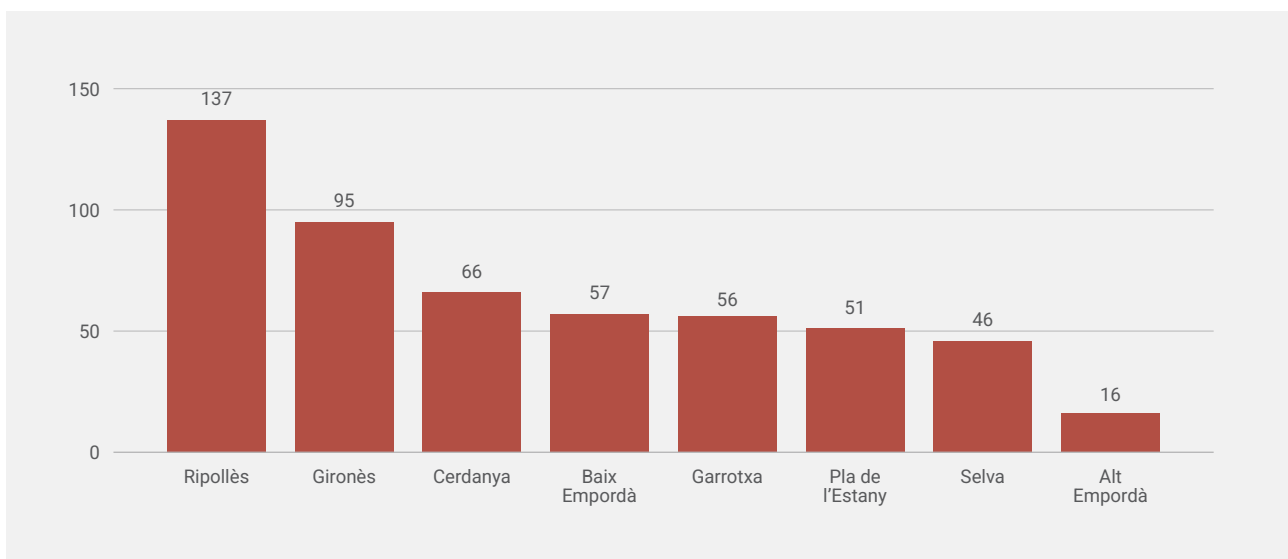
En primera posició hi ha el Ripollès, que se situa en 137 iniciatives per cada 10.000 habitants d'entre 16 i 64 anys, per sobre de la resta de comarques i dels valors de la demarcació, que són de 65,5 iniciatives ateses. En aquesta comarca hi ha la Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès,

que té com a objectiu donar suport al relleu generacional i impulsar la digitalització dels negocis actius. Tot i que l'any 2022 va triplicar els recursos humans destinats al suport del teixit empresarial i va atendre 412 iniciatives, enguany, el 2024, aquest nombre ha disminuït a 137 iniciatives per cada 10.000 habitants. Malgrat aquesta davallada, el Ripollès continua sent la comarca amb més atencions.

El Gironès, amb 95 iniciatives, passa a situar-se en segona posició, mentre que l'Alt Empordà, amb 16 iniciatives, passa a ser la comarca amb menys iniciatives ateses l'any 2024.

GRÀFIC 38. Distribució comarcal de les iniciatives empresarials ateses per cada 10.000 habitants, 2024

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta que s'ha fet a les entitats de suport a l'emprenedoria.

5.5. Conclusions

L'Administració pública és l'agent més representat en l'ecosistema empenedor gironí, on una mica més de 3 de cada 4 entitats són de caràcter públic, la majoria de les quals són ajuntaments.

Les 59 entitats identificades estan distribuïdes en 39 municipis de la demarcació. Si s'analitza el pes d'aquestes entitats segons la comarca, s'observa com el Baix Empordà és qui acull més agents de suport a l'emprenedoria, amb un total de 15, i el segueixen de molt a prop el Gironès i la Selva, amb 13 cadascuna. Així mateix, hi ha 10 entitats que duen a terme les seves actuacions a escala provincial.

El model de prestació de serveis de suport a la creació i la consolidació empresarial pot ser amb servei propi —s'utilitzen els equipaments i els recursos de la mateixa entitat— o col·laboratiu —s'utilitzen els recursos propis i es complementen amb serveis d'entitats externes. La majoria d'entitats, 34, ofereixen els serveis en la modalitat col·laborativa, i dins d'aquesta modalitat la col·laboració no remunerada és la més habitual.

Pràcticament la totalitat de les entitats de l'ecosistema empenedor participen en xarxes en l'àmbit de l'emprenedoria a escala provincial o autonòmica, amb només 7 entitats que no formen part de cap xarxa. La xarxa amb més participació d'agents és la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona.

De tots els serveis de suport als emprenedors que ofereixen les entitats que s'han consultat, n'hi ha 4 que sobresurten de la resta: la informació i orientació (78 %), l'assessora-

ment (76,3 %), la formació (71,2 %) i l'allotjament empresarial (49,2 %). Així mateix, aquests serveis de suport van dirigits majoritàriament a persones amb la idea de negoci ja definida o que estan elaborant el pla d'empresa (fase d'ideació), i a empreses constituïdes però de menys de 3,5 anys (creació). El suport en el creixement i la consolidació (empreses constituïdes de més de 3,5 anys) queda relegat al tercer lloc.

Les entitats que s'han consultat han reportat un total de 183 persones dedicades a prestar serveis de suport i 84 espais d'allotjament empresarial, en què destaca per damunt de les altres el Gironès, amb gairebé 3 de cada 10 espais de la demarcació. Pel que fa al perfil de tècnic de suport, predomina el que correspon a una persona assalariada (67,7 %) que pot dedicar des d'unes hores, segons la necessitat del servei, a la totalitat de la jornada de treball, tot i que aquest perfil registra certa davallada respecte l'any 2022 (86,5 %).

Durant el 2024, les entitats que s'han consultat van atendre 3.177 iniciatives empresarials. Cal destacar que el 4 % del total, 128, corresponien a projectes innovadors, emergents o tecnològics. El Gironès és la comarca amb més iniciatives ateses (41 %), seguida de la Selva (17,6 %) i el Baix Empordà (16,5 %). No obstant això, quan es relacionen les iniciatives ateses amb la població en edat de treballar, el Ripollès se situa en primera posició, molt per damunt de la resta, amb 137 iniciatives per cada 10.000 habitants d'entre 16 i 64 anys, i el Gironès, amb 95 iniciatives, passa a situar-se en segona posició.

Notes metodològiques de l'apartat

A l'hora de distribuir les iniciatives ateses per comarca, s'ha tingut en compte la seu operativa de l'entitat que ha reportat la dada. En els casos en què l'àmbit d'actuació de l'entitat ha estat supracomarcal o provincial, s'ha tingut en compte l'origen comarcal de les iniciatives ateses; no obstant això, en els casos en què no s'ha pogut determinar l'origen de la iniciativa, ha prevalgut el criteri de la seu operativa de l'entitat.

6. Annexos

6.1. Annex I: Enquesta

1. Nom de l'entitat

2. Nom de la persona que omple l'enquesta

3. En quin àmbit comarcal actua la vostra entitat?

- ☐ Pla de l'Estany
- ☐ Baix Empordà
- ☐ Tota la província
- ☐ Gironès
- ☐ Alt Empordà
- ☐ Garrotxa
- ☐ Cerdanya
- ☐ Ripollès
- ☐ Selva

4. La vostra entitat ofereix algun servei de suport a l'emprenedoria?

(Ex: formació, informació, orientació, assessorament, ajuts, concursos, vivers, *coworkings*, naus, equipaments, etc.)

- ☐ No oferim serveis de suport a l'emprenedoria.
- ☐ Sí, oferim serveis de suport a l'emprenedoria.

5. Sota quina modalitat presteu els serveis de suport a l'emprenedoria?

- ☐ No oferim serveis de suport a l'emprenedoria.
- ☐ Recursos propis: prestem els serveis d'emprenedoria amb recursos tècnics i materials de la nostra entitat.
- ☐ Recursos externs: no disposem de recursos suficients i tenim un acord, conveni o contracte amb un tercer per prestar els serveis d'emprenedoria als nostres usuaris.
- ☐ Recursos mixtos: prestem els serveis amb recursos propis i també col·laborem amb entitats externes per complementar els serveis d'emprenedoria.
- ☐ Altres.

6. En el cas que tingueu un acord, conveni o contracte amb una entitat externa, per oferir o complementar els serveis de suport a l'emprenedoria, indiqueu-nos quin o quins són.

7. En quines de les següents fases del procés emprenedor oferiu serveis de suport?
- ☐ No oferim serveis de suport a l'emprenedoria
 - ☐ Ideació (persones amb la idea de negoci i/o elaborant el pla d'empresa)
 - ☐ Creació (empreses constituïdes però de menys de 3,5 anys)
 - ☐ Consolidació i creixement (constituïdes de més de 3,5 anys)
 - ☐ Altres
8. En quins àmbits es classifiquen els serveis de suport a l'emprenedoria **que oferiu des de la vostra entitat**?
- ☐ No oferim cap servei de suport a l'emprenedoria
 - ☐ Informació i orientació
 - ☐ Assessorament
 - ☐ Formació (cursos, tallers, etc.)
 - ☐ Espais d'allotjament empresarial (vivers, cotreball o *coworking*, naus, etc.)
 - ☐ Equipaments (TIC, sales de reunions, aularis, etc.)
 - ☐ Finançament (la vostra entitat ofereix ajuts, subvencions o bonificacions)
 - ☐ Internacionalització
 - ☐ Innovació
 - ☐ *Networking* (jornades, grups de treball, etc.)
 - ☐ Sensibilització (campanyes de difusió, xerrades, etc.)
 - ☐ Altres
9. Quins serveis a l'emprenedoria **ofereix des de la vostra entitat**?
- ☐ No oferim cap servei a l'emprenedoria
 - ☐ Informació i orientació a les persones emprenedores
 - ☐ Acompanyament en la capitalització de l'atur
 - ☐ Assessorament en la creació d'empreses (pla d'empresa, forma jurídica, model de negoci, etc.)
 - ☐ Assessorament tècnic en la consolidació de l'empresa (fiscal, laboral, comptable, etc.)
 - ☐ Assessorament personalitzat mitjançant mentors o experts externs
 - ☐ Mediació i acompanyament financer
 - ☐ Finançament que la vostra entitat ofereix a les empreses a través d'ajuts, bonificacions, subvencions o d'altres
 - ☐ Accions de dinamització empresarial (trobades empresarials, temàtiques o sectorials)
 - ☐ Formació en l'àmbit de l'emprenedoria
 - ☐ Serveis de digitalització empresarial (Oficina Accelera Pime)
 - ☐ Serveis facilitadors de traspàs de negocis (Reempresa)
 - ☐ Serveis facilitadors de segones oportunitats
 - ☐ Accions de sensibilització a la població, a emprenedors o empreses
 - ☐ Accions d'alfabetització (si sou punt de TIC)
 - ☐ Assessorament a projectes de TIC o de foment de l'ús de les TIC
 - ☐ Serveis per a la internacionalització de les pimes
 - ☐ Serveis per a la innovació de les pimes
 - ☐ Serveis per a la innovació oberta

- ☐ Instruments i eines digitals per a la dinamització de l'ecosistema emprenedor (plataformes participatives, intranet, etc.)
- ☐ Allotjament empresarial (viver, cotreball, nau, etc.)
- ☐ Cessió d'equipaments (sales de reunions, aularis, etc.)
- ☐ Sou Punt d'atenció a l'emprenedor acreditat (PAE)
- ☐ Sou Oficina de Gestió Empresarial acreditada (OGE)
- ☐ Sou Oficina Accelera Pime
- ☐ Sou Punt Reempresa
- ☐ Altres

10. Nombre total de **personal propi (assalariats)** de la vostra entitat dedicat a l'emprenedoria el 2024.

	0 persones	1 persona	2 persones	3 persones	4 persones	Més de 4
A jornada completa	☐	☐	☐	☐	☐	☐
A mitja jornada	☐	☐	☐	☐	☐	☐
A 1/3 de jornada	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dedica hores segons demanda	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Altres modalitats	☐	☐	☐	☐	☐	☐

11. Número total de **personal extern** que contracteu (**no es treballador propi de l'entitat**) dedicat a l'emprenedoria el 2024.

	0 persones	1 persona	2 persones	3 persones	4 persones	Més de 4
A jornada completa	☐	☐	☐	☐	☐	☐
A mitja jornada	☐	☐	☐	☐	☐	☐
A 1/3 de jornada	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dedica hores segons demanda	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Altres modalitats	☐	☐	☐	☐	☐	☐

12. Indiqueu els equipaments **que gestioneu directament de l'entitat** en els quals es duen a terme accions o es presten serveis de suport a l'emprenedoria.

- ☐ No disposem d'equipament propi
- ☐ Aulari
- ☐ Espai per a fires
- ☐ Espai de cotreball (*coworking*)
- ☐ Local comercial
- ☐ Nau industrial
- ☐ Sala de reunions
- ☐ Viver d'empreses
- ☐ Altres

13. Número total d'**iniciatives empresarials que ha informat, orientat o assessorat** la vostra entitat durant el **2024**. (Tant les empreses ja constituïdes, com els projectes o les idees de negoci que s'han atès).

14. Del total d'iniciatives ateses el 2024 quantes corresponen a **projectes no constituïts**? (persones amb la idea de negoci i/o elaborant el pla d'empresa). *Si no sabeu la resposta poseu 0.*

15. Del total d'iniciatives ateses el 2024 quantes corresponen a empreses **innovadores, tecnològiques o start ups**? *Si no sabeu la resposta poseu 0.*

16. Del total d'iniciatives ateses el 2024 **quantes teniu constància que es van materialitzar** (constituir o donar d'alta autònom)? *Si no sabeu la resposta poseu 0.*

17. Del total d'iniciatives ateses el 2024 **quantes són promogudes per dones**? *Si no sabeu la resposta poseu 0.*

18. Quants **cursos, tallers o jornades en l'àmbit de l'emprenedoria** heu dut a terme el **2024** des de la vostra entitat? *Si no sabeu la resposta poseu 0.*

19. Quants assistents heu tingut en aquests cursos d'emprenedoria? *Si no sabeu la resposta poseu 0.*

20. En quins **àmbits** heu dut a terme la formació?

- ☐ No hem dut a terme formació dirigida a emprenedors
- ☐ Ser emprenedor: emocions, capacitats, habilitats, competències, etc.
- ☐ Aspectes legals i fiscals: formes jurídiques, tributs, processos administratius, etc.
- ☐ Pla econòmic i financer: comptabilitat, comptes de resultats, ROI, etc.
- ☐ Vendes: pla comercial, canals de venda, estratègies de venda, etc.
- ☐ Màrqueting digital: SEO, SEM, xarxes socials, comerç electrònic, màrqueting per correu electrònic, etc.
- ☐ Eines digitals: IA generativa, factura electrònica, gestió de clients (CRM), disseny Canva, etc.
- ☐ Altres

21. Indiqueu a quina xarxa o quines xarxes de les següents **està adherida** la vostra entitat (si és el cas).

- ☐ No participem en cap xarxa
- ☐ Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament d'Empreses (XGEAE)
- ☐ Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE)
- ☐ Xarxa Emprèn
- ☐ Punt Reempresa
- ☐ Xarxa Incorpora
- ☐ Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS)

- ☐ Ateneus cooperatius
- ☐ Asociación Española de Centros de Negocios (ACN)
- ☐ Associació 22@
- ☐ Business Angels Network de Catalunya (BANC)
- ☐ Cowocat Rural
- ☐ Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)
- ☐ European Microfinance Network (EMN)
- ☐ Global Entrepreneurship Network (GEN)
- ☐ Xarxa d'Inversors Privats (XIP)
- ☐ Youth Business International (YBI)
- ☐ Youth Business Spain (YBS)
- ☐ European Enterprise Network (ENN)
- ☐ Altres

22. La vostra entitat ha dut a terme algun premi, concurs, convocatòria o programa específic de suport a l'z? Ens podríeu indicar el nom de les diverses iniciatives que ha portat a terme durant el 2024 i el nombre de participants? *Exemple: Premis Projecta't, 4a edició: 12 participants; Espai Acompanyament, 2a edició: 15 participants; Itinerari formatiu per a emprenedors: 67 participants.*

6.2. Annex II: Llista d'entitats a les quals s'ha enviat l'enquesta

1. ACCIÓ
2. Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, DinàmiG
3. Agència de Desenvolupament del Ripollès
4. Ajuntament d'Arbúcies
5. Ajuntament d'Ullà
6. Ajuntament de Banyoles
7. Ajuntament de Besalú
8. Ajuntament de Blanes
9. Ajuntament de Bolvir
10. Ajuntament de Caldes de Malavella
11. Ajuntament de Calonge i Sant Antoni
12. Ajuntament de Cassà de la Selva
13. Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró
14. Ajuntament de Castelló d'Empúries
15. Ajuntament de Celrà
16. Ajuntament de Figueres
17. Ajuntament de Girona
18. Ajuntament de l'Escala
19. Ajuntament de la Bisbal d'Empordà
20. Ajuntament de la Vall d'en Bas
21. Ajuntament de les Preses
22. Ajuntament de Llagostera
23. Ajuntament de Lloret de Mar
24. Ajuntament de Maçanet de Cabrenys
25. Ajuntament de Navata
26. Ajuntament de Palafrugell
27. Ajuntament de Palamós
28. Ajuntament de Ripoll
29. Ajuntament de Riudellots de la Selva
30. Ajuntament de Salt
31. Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols
32. Ajuntament de Sant Gregori
33. Ajuntament de Sant Hilari Sacalm
34. Ajuntament de Santa Cristina d'Aro
35. Ajuntament de Sarrià de Ter
36. Ajuntament de Vidreres
37. Ajuntament de Vilablareix
38. Ajuntament de Vilafant
39. Ajuntament de Vilobí d'Onyar
40. Assessoria Codina
41. Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG)
42. Associació Gironina d'Orientació Empresarial (aGOe)
43. Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura
44. Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-oriental de Catalunya (ADRINOC)
45. Associació Violant

46. Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
47. BAGI Inversions, SL
48. Cambra de Comerç de Girona
49. Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols
50. Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Palamós
51. Càtedra de Joves Emprenedors de la Universitat de Girona
52. Cinc, Conselleria Empresarial, SL
53. Col·legi d'Economistes de Girona
54. Consell Comarcal de la Cerdanya
55. Consell Comarcal de la Selva
56. Consell Comarcal del Baix Empordà
57. Consell Comarcal del Gironès
58. Consell Comarcal del Pla de l'Estany
59. Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya
60. Diputació de Girona
61. Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG)
62. Fundació Gentis
63. Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya
64. NEXES (Forallac Progrés)
65. Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona
66. Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC)
67. Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès (UIER)



Diputació de Girona

Diputació de Girona
Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local

Pujada de Sant Martí, 4-5, 17004 Girona
Telèfon 972 185 000
promocioeconomica@ddgi.cat
promoeco.ddgi.cat